

« Un lieu unique, porteur d'émotion »
Bernard Arnault

Conception et réalisation  **EURO RSCG C&O**
Photo 1 : Marie-Laurence Pirajean
Photo 2 : Jean-Philippe Caulliez
Dessins et photos 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 :
Frank Gehry - Gehry Partners
Photo 10 : S. O'Sullivan - Getty Images
Illustration 11 : Thierry Castillo - Creative Syndicate
Ce document n'a pas de valeur contractuelle.

Audace, émotion et création



Frank Gehry et Bernard Arnault devant la maquette de la future Fondation Louis Vuitton pour la Création, Paris 2006.

Culture, patrimoine, création contemporaine : par ses nombreux engagements, LVMH aura permis à des millions de visiteurs de découvrir des œuvres et des artistes majeurs de l'histoire de l'art. Entre 1991 et 2006, vingt-six expositions nationales (de l'âge d'or des arts décoratifs, 1814-1848, Grand Palais), à Yves Klein (Centre Georges-Pompidou), des rénovations (la bibliothèque-musée de l'Opéra de Paris ; la salle du Trône, musée Correr, Venise), des créations (« Woyzeck », « Poetry » par Bob Wilson, à l'Odéon, Paris), traduisent ce lien indéfectible entretenu par le premier groupe mondial du luxe avec la culture. Mieux, l'identité même du groupe s'est renforcée à travers le mécénat, autour d'actions associées au savoir-faire, à la qualité, à la créativité et à l'innovation – avec des initiatives destinées au jeune public, sous le signe de la connaissance et de la découverte. La réussite du groupe passe par cette interaction constante entre l'artisanat et l'art, et l'engagement culturel qui unit nos 60 000 collaborateurs autour d'une volonté commune : défendre l'excellence au nom d'une histoire en marche dont chaque Maison est la mémoire vivante incarnée par ses produits exceptionnels.

Octobre 2006 marque une nouvelle étape : la réalisation dans les prochaines années d'un lieu signé par Frank Gehry, à Paris : la Fondation Louis Vuitton. À l'image d'un vaisseau magnifique, la vocation de ce lieu est claire : inscrire cette politique de mécénat dans un univers géographique identifiable, en multipliant les ponts entre patrimoine, classicisme, jeunesse, création, innovation. Il s'agit de défendre une vision du monde tendue entre passé, présent et futur ; et d'aider à définir, à travers des œuvres, des expositions, des questions qui ouvrent la voie à une compréhension du monde, une esthétique pour notre temps en pleine mutation. Pour accompagner l'accélération extraordinaire de la création contemporaine, cette Fondation offrira un lieu privilégiant l'expérience et la compétence, la permanence dans le changement. La notion de « trace » a toujours été fondamentale pour Louis Vuitton, notamment parce qu'elle associe à la performance créative le sens et la référence.

Lieu d'expositions thématiques autant que lieu de débats, avec des programmes de conférences, des rencontres entre artistes, scientifiques, musiciens, il sera animé par ce qui nous a toujours mobilisés : classicisme et rupture, tradition et innovation. Cette vision de la création passe par un enracinement dans le patrimoine : une présence de la mémoire, sans laquelle l'avenir ne peut se déployer. C'est avec la force de leurs idées que les artistes transforment le monde, réduisent les frontières du temps et de l'espace. Cette intuition du futur sera mise en valeur dans ce lieu unique que constituera la Fondation Louis Vuitton afin de promouvoir ce que l'avenir nous réserve de meilleur, l'essence du beau et de ses métamorphoses.

Bernard Arnault

Président-Directeur Général de LVMH

Un pôle d'excellence et d'échanges

Je suis heureux que Louis Vuitton donne aujourd'hui son nom à cette fondation. À travers son histoire comme au regard des valeurs qu'elle incarne, notre Maison a toujours cultivé des liens étroits avec son époque.

Notre succès s'est construit sur des idées nouvelles et des innovations techniques, mêlant habilement création et savoir-faire, modernité et tradition. Au fil des siècles, notre Maison a su se renouveler pour devenir la première marque de luxe mondiale, symbole d'un art de vivre et d'une élégance à la française. La création a toujours été l'un des ressorts de notre réussite.

En phase avec son temps, Louis Vuitton a créé des bagages qui ont révolutionné l'art du voyage. Ouverte sur le monde, notre Maison s'est nourrie des influences contemporaines. La collaboration récente avec Takashi Murakami témoigne de cette fructueuse fécondation des idées, entre l'art et la mode. Quant à la Maison des Champs-Élysées, elle a fait entrer l'art et la culture dans notre univers visible, en étroite proximité avec nos visiteurs.

Avec cette Fondation à Paris, Louis Vuitton est heureux et fier de partager sa passion pour la création. Nous souhaitons encourager l'expression créative sous ses formes les plus variées. C'est un voyage au cœur de la création au sens large auquel le public sera convié et nous voulons que le plus grand nombre puisse s'y retrouver. Parce que la création dépasse les frontières et ouvre les esprits, la Fondation Louis Vuitton fait le pari de l'audace et de l'émotion.

Yves Carcelle

Président de Louis Vuitton

Un lieu pour découvrir

Le projet de la Fondation Louis Vuitton est construit autour d'une grande ambition. Faire découvrir l'art du XX^e et du XXI^e siècle mais aussi les grands maîtres du passé au plus large public, à travers des expositions présentant des œuvres significatives. Cette approche sera complétée par d'autres médiations (centre d'étude et de documentation, programmes pédagogiques novateurs); une politique originale de commandes aux artistes contribuera à la singularité propre du lieu.

Ouvert à tous les arts, pour tous les regards

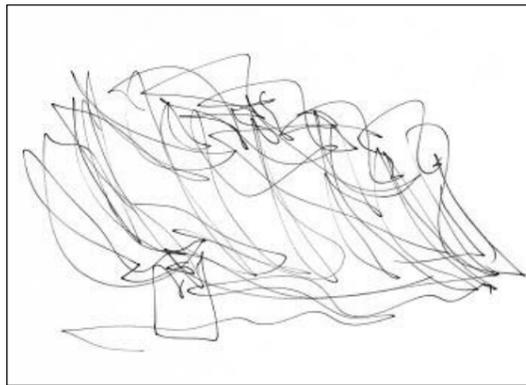
Dans un monde tenté par le repli, l'art doit être partagé. Il tisse entre l'homme, les artistes et le monde des liens profonds. Il engage, rend confiant et optimiste. Ouverte à tous, la Fondation Louis Vuitton a vocation à rompre les barrières entre le grand public, particulièrement le jeune public, et l'art. En favorisant les rencontres avec ceux qui font l'art vivant d'aujourd'hui, en mettant à la disposition de tous de nouveaux moyens d'information et de découverte de l'art et de la culture, la Fondation met au cœur de son projet la création comme vecteur de formation, d'éducation et de dialogue social et culturel. Son implantation dans un site légendaire, fréquenté depuis longtemps par des visiteurs de tous âges – le Jardin d'Acclimatation – contribuera à cette nouvelle dimension. La Fondation se veut ouverte à de multiples disciplines artistiques et intellectuelles. Avec l'ambition de rompre les cloisonnements, en provoquant la rencontre entre différentes formes de création, elle s'ouvrira aussi aux échanges avec les cultures et les citoyens du monde.

LOUIS VUITTON, LA PASSION DE LA CRÉATION

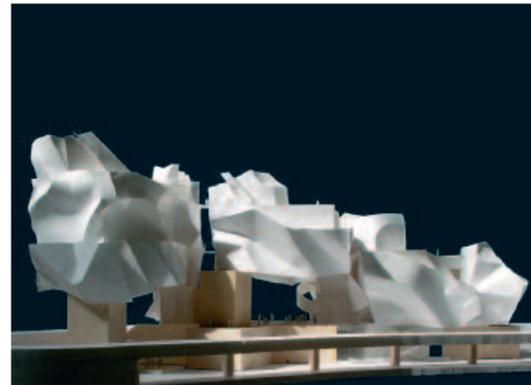
La Fondation Louis Vuitton illustre la proximité de la Maison avec la création depuis ses débuts. Dès le XIX^e siècle, le célèbre malletier parisien participe aux grandes Expositions universelles et remporte de nombreux prix d'excellence pour ses innovations. Toujours en phase avec son temps, Louis Vuitton puise son inspiration dans l'art de vivre de ses contemporains. La Maison traverse les années et crée les tendances, perpétue la tradition et invente l'avenir. Plus de 150 ans après sa création, la petite entreprise familiale est aujourd'hui la première marque de luxe mondiale. Rien n'aurait été possible sans l'audace créative de ses fondateurs, pionniers et visionnaires. En parallèle de son activité, la Maison a toujours tissé des liens étroits avec les artistes de son temps. Louis et Georges Vuitton fréquentaient déjà les peintres impressionnistes. Gaston Vuitton, érudit et collectionneur éclairé, se passionnait pour les arts décoratifs. Dans l'histoire de la Maison, l'art a toujours nourri l'activité et les innovations du malletier. Cette influence se traduit dans la conception des vitrines, dans le dessin de nouveaux modèles et dans les collaborations artistiques. Aujourd'hui plus que jamais, de Stephen Sprouse à Takashi Murakami, de Ugo Rondinone à Olafur Eliasson, l'influence de l'art est toujours présente dans les créations de Louis Vuitton.



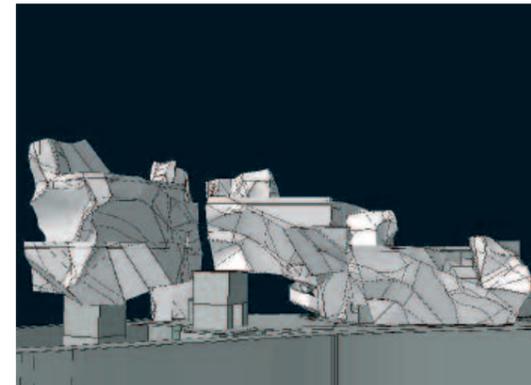
2



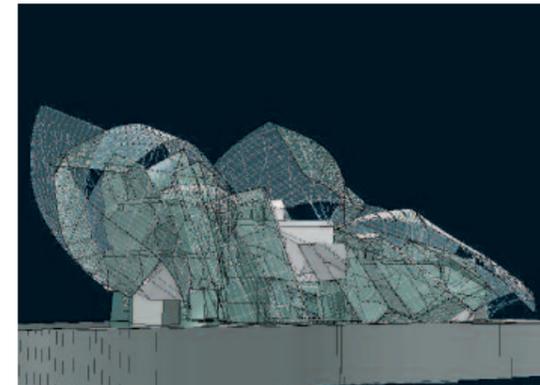
3



4



5



6

Du croquis initial à la maquette du bâtiment, retour en cinq images sur le processus créatif de Frank Gehry.

Espace et lumière...

Ouverte sur l'extérieur, en harmonie avec la verdure du jardin et du bois de Boulogne, la Fondation Louis Vuitton mise sur la transparence.

FRANK GEHRY APR. 06



Frank Gehry, repères

1929 : naissance à Toronto.

1962 : création de Gehry Partners, à Los Angeles.

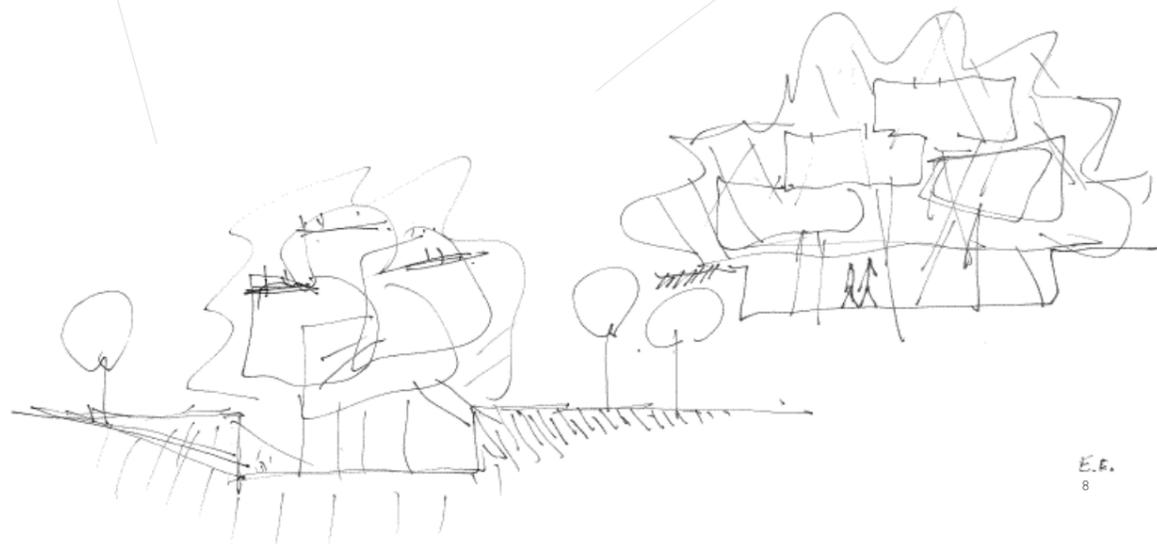
1989 : Frank Gehry reçoit le Pritzker Architecture Prize.

2000 : nouvelle distinction avec la médaille d'or du Royal Institute of British Architects en 2000.

Parmi ses réalisations les plus récentes : Frank Gehry a signé, durant les quarante dernières années, des bâtiments majeurs, publics et privés, en Europe, en Asie et aux États-Unis. Parmi eux, le musée Guggenheim de Bilbao, le DZ Bank Building à Berlin, le Walt Disney Concert Hall à Los Angeles, ou encore le Frederick R. Weisman Art Museum de l'université du Minnesota, à Minneapolis.

Il enseigne depuis de nombreuses années l'architecture à l'université de Yale.

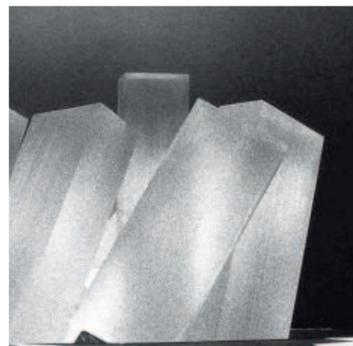
Pour le critique d'architecture Paul Goldberger, du *New York Times*,
« d'un point de vue esthétique [ses bâtiments] font partie des œuvres d'architecture les plus profondes et les plus brillantes de notre temps ».



E.F.
8



9



10



Une création totalement intégrée dans son environnement

11

L'une des constructions les plus imaginatives de Frank Gehry

Comme un vaisseau dans les arbres, ouvert sur la nature, le bâtiment imaginé par Frank Gehry exprime l'esprit de la Fondation, perpétuellement en devenir, et marque une nouvelle étape dans le style de l'architecte. Il est conçu pour se réinventer en permanence, au gré des expositions et des manifestations. En osmose avec l'environnement, il joue la respiration entre espaces intérieurs et extérieurs. Cette dynamique trouvera un prolongement jusque dans le Jardin qui l'entoure, avec des activités pédagogiques ou des interventions d'artistes.

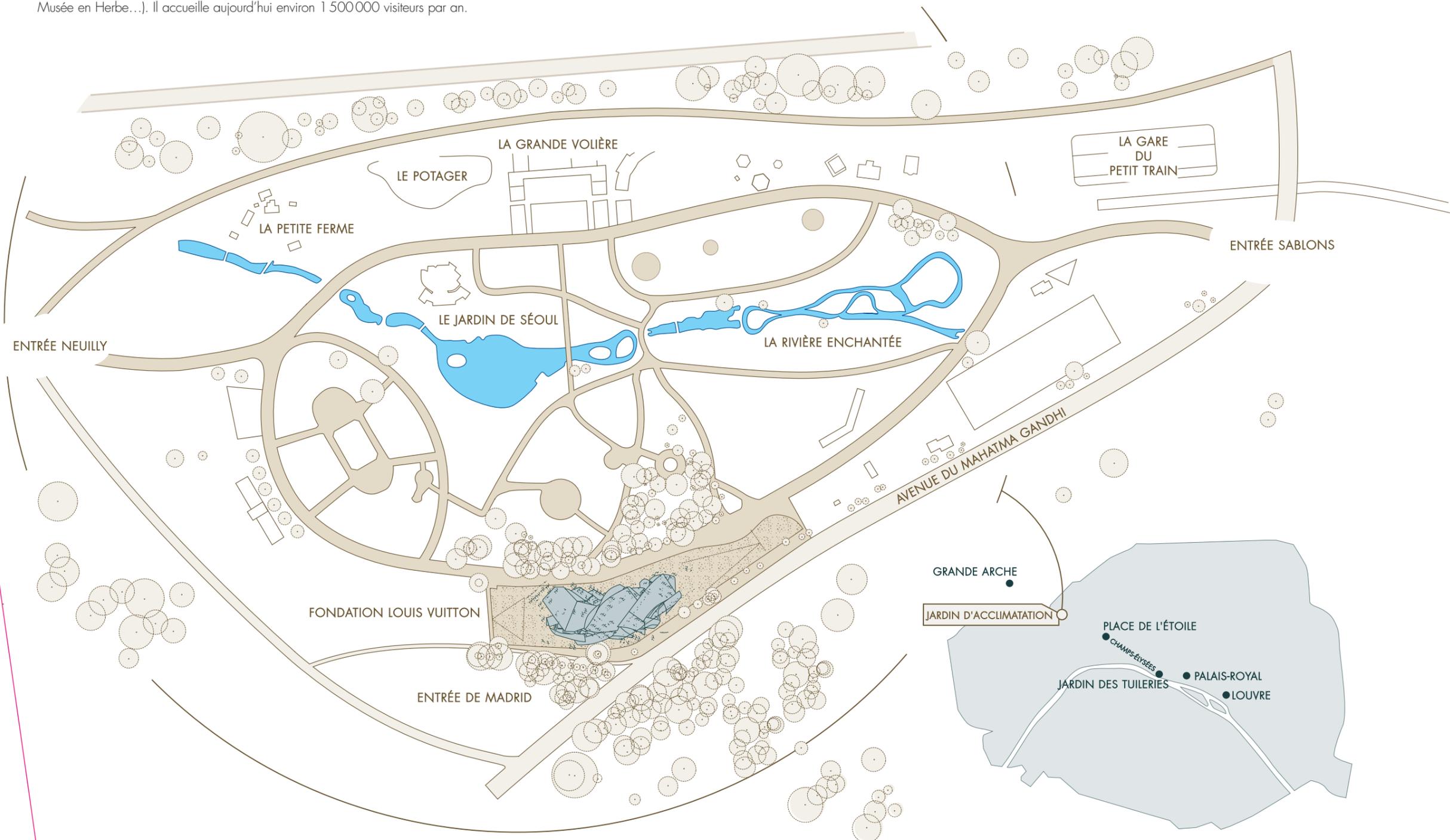
Au cœur d'un jardin, au cœur de la ville

Le Jardin d'Acclimatation de Paris, lieu d'innovation

Au cœur du bois de Boulogne, le Jardin d'Acclimatation – jardin de la Ville de Paris concédé à LVMH – est un lieu familier de la vie de la capitale. Dès son ouverture sous le Second Empire, il a été conçu comme un lieu de découverte et d'émerveillement. Dès 1900, il devient le premier jardin de loisirs pour les familles et propose des activités d'éveil et de jeux éducatifs et culturels. Au ^{xx}e siècle, le lieu n'a cessé de se renouveler, avec des équipements à caractère instructif, sportif et familial (théâtre, petite ferme, Musée en Herbe...). Il accueille aujourd'hui environ 1 500 000 visiteurs par an.

Un projet pour Paris

La Fondation Louis Vuitton crée un pôle artistique, sensible et visible, ouvert sur le monde, au cœur de la capitale, ajoutant à Paris un geste architectural majeur, en phase avec l'image moderne et créative de la ville. Implanté dans un site exceptionnel, à l'orée nord du bois de Boulogne, le bâtiment de Frank Gehry surgit comme par magie de l'environnement naturel et urbain, jouant harmonieusement de ses correspondances avec le bois, le jardin, la rivière, le ciel et la ville.



Naissance de la Fondation Louis Vuitton pour la Création, à Paris, dans un bâtiment conçu par Frank Gehry

Bernard Arnault, Président de LVMH Moët Hennessy. Louis Vuitton, et Yves Carcelle, Président de Louis Vuitton, annoncent la naissance de la Fondation Louis Vuitton pour la Création.

La naissance de cette Fondation s'inscrit dans le droit fil des 15 années d'engagement du groupe LVMH et de Louis Vuitton en faveur de la promotion de la culture, du patrimoine et de la création contemporaine, notamment à travers les 26 expositions nationales soutenues par le Groupe. La Fondation Louis Vuitton pour la Création donne une dimension nouvelle à cette démarche. Elle se situera dans un lieu d'exception, à Paris, au Jardin d'Acclimatation.

La réalisation de ce site, à vocation universelle, est confiée à Frank Gehry, architecte de réputation mondiale, auteur de nombreuses réalisations exceptionnelles dont le fameux musée Guggenheim de Bilbao ou le DZ Bank Building à Berlin.

Frank Gehry : « J'ai à cœur de concevoir à Paris un vaisseau magnifique qui symbolise la vocation culturelle de la France ».

Frank Gehry a déclaré : « Je suis particulièrement honoré que Bernard Arnault et Yves Carcelle m'aient choisi pour réaliser et concevoir le projet architectural de cette Fondation qui concrétise une politique de mécénat exceptionnelle de LVMH et de Louis Vuitton depuis des années en faveur des Arts et des artistes de tous horizons. C'est une décision majeure pour le monde de l'Art et j'ai à cœur de concevoir à Paris un vaisseau magnifique, qui symbolise la vocation culturelle de la France ».

Bernard Arnault : « Créer un lien d'exception pour l'Art et la Culture, faire le pari de l'audace et de l'émotion. »

Bernard Arnault a poursuivi : « Avec la Fondation Louis Vuitton pour la Création, nous avons souhaité créer à Paris un lieu d'exception pour l'Art et la Culture. Elle sera animée par ce qui nous a toujours mobilisé : classicisme et rupture, tradition et innovation. Implantée au cœur d'un site privilégié, vivant et ouvert - le Jardin d'Acclimatation de Paris - la Fondation fait **le pari de l'audace et de l'émotion**, en confiant à Frank Gehry la réalisation d'un bâtiment emblématique du **XXI^e siècle**. Un espace nouveau qui place la création au cœur de la cité, ouvre le dialogue avec un large public et offre aux artistes et aux intellectuels une plateforme de débat et de réflexion. Ce projet ambitieux s'inscrit aussi dans **la tradition de mécénat de LVMH**, premier mécène privé de France, et de Louis Vuitton. Pierre angulaire de la stratégie et du projet économique du Groupe, notre mécénat s'appuie sur les valeurs d'innovation et d'excellence de l'ensemble de nos Maisons. Aujourd'hui, nous sommes heureux de **partager avec le plus grand nombre**, par un engagement utile, notre passion pour la Création ».

Yves Carcelle : « Convier le public à un voyage au cœur de la Création. »

Yves Carcelle, Président de Louis Vuitton, a conclu : « Je suis heureux que Louis Vuitton s'engage et donne son nom à une Fondation pour la Création. A travers son histoire comme au regard des valeurs qu'elle incarne, notre Maison a toujours cultivé des liens très étroits avec la création contemporaine. Au fil des siècles, notre Maison a su évoluer pour devenir la première marque de luxe mondiale, symbole de l'art de vivre et de l'élégance à la française. La création a toujours été la source de notre réussite.

Ouverte sur le monde, notre Maison s'est nourrie des influences contemporaines. La collaboration récente entre Marc Jacobs et Takashi Murakami témoigne de la fécondité des échanges entre l'Art et la mode. Quant à la Maison des Champs-Élysées, elle a fait entrer l'art et la culture dans notre univers visible, en étroite proximité avec nos visiteurs.

Nous souhaitons encourager l'expression créative sous ses formes les plus variées. C'est un voyage au cœur de la création au sens large auquel le public sera convié et nous voulons que le plus grand nombre puisse s'y retrouver. »

La philosophie de la Fondation Louis Vuitton

Il s'agit d'une **Fondation** qui symbolise l'engagement permanent de Louis Vuitton en faveur de la création. Il s'agit d'une **Fondation d'entreprise** dont l'activité s'inscrira en interaction directe et intime avec l'activité de la plus grande marque de luxe au monde qui a su laisser s'exprimer le talent de son créateur, Marc Jacobs et associer à son développement les plus grands artistes contemporains, tels que Takashi Murakami ou Bob Wilson.

Fondation d'entreprise, la Fondation Louis Vuitton pour la Création développera son action en concertation étroite avec l'Etat et le Ministère de la Culture et de la Communication directement associés à cette démarche. Elle nourrit d'ores et déjà un dialogue approfondi avec la Mairie de Paris pour son implantation au sein du Jardin d'Acclimatation.

Une vocation universelle

La vocation de la Fondation Louis Vuitton pour la Création est d'inscrire cette politique de mécénat dans un univers géographique identifiable, en multipliant les ponts entre patrimoine, jeunesse, création, innovation. Il s'agit de défendre une vision du monde tendue entre passé, présent et futur et de redéfinir à travers des œuvres, des installations, des questions, ce qui ouvre la voie à de nouveaux idéaux, une esthétique de notre temps en pleine mutation. C'est avec la force de leurs idées que les artistes transforment le monde, réduisent les frontières du temps et de l'espace, réinventant le langage des formes dont l'énergie se communique au plus grand nombre. Cette intuition du futur sera mise en œuvre dans un lieu unique, vecteur d'émotions, de rencontres internationales, de correspondances, digne de promouvoir ce que l'avenir nous réserve de meilleur : l'essence du beau et de ses métamorphoses.

Ouverte à tous, la Fondation Louis Vuitton pour la Création a vocation à **rompre les barrières entre le grand public, et particulièrement le jeune public, et l'art**. En favorisant les rencontres avec ceux qui font l'art vivant d'aujourd'hui, en mettant à la disposition de tous de nouveaux moyens d'information et de découverte de l'art et de la culture, elle met au cœur de son projet la création comme vecteur de

formation, d'éducation et de dialogue social et culturel. Son implantation dans un site fréquenté depuis longtemps par des visiteurs de tous âges - le Jardin d'Acclimatation - contribuera à cette nouvelle dimension.

Favoriser le rayonnement culturel et artistique de la France

La création de la Fondation Louis Vuitton est une démarche originale en France. Elle est le fruit de la rencontre entre deux vocations : celle de la France qui a toujours portée haut la promotion des arts, des civilisations et l'échange des cultures et celle de Louis Vuitton et de LVMH qui, depuis 1991, sont les plus importants acteurs du pays en matière de mécénat.

Il manquait à la France une grande Fondation d'entreprise en un lieu d'exception. Cette Fondation sera une expression éclatante de cette double vocation et de cette ambition commune qui permettra de relier le monde de l'entreprise à son environnement culturel. C'est l'aboutissement de l'engagement de ces deux entreprises en faveur du rayonnement culturel de la France dans le monde.

Une grande ambition

Le projet de la Fondation Louis Vuitton pour la Création est construit autour d'une grande ambition. **Faire découvrir au plus large public l'Art du ^{xx}e et du ^{xxi}e siècle mais aussi les grands Maîtres du passé**, à travers des expositions présentant des œuvres significatives. Cette approche sera complétée par d'autres médiations (centre d'étude et de documentation, programmes pédagogiques novateurs), une politique originale de commandes aux artistes contribuera à la singularité propre du lieu

Le projet architectural

L'une des constructions les plus imaginatives de Frank Gehry. Comme un vaisseau dans les arbres ; ouvert sur la nature, le bâtiment imaginé par Frank Gehry, exprime l'esprit de la Fondation, perpétuellement en devenir. Il est conçu pour se réinventer en permanence, au gré des expositions et des manifestations. En osmose avec l'environnement, il joue la respiration entre espaces intérieurs et extérieurs. Cette dynamique trouvera un prolongement jusque dans le Jardin qui l'entoure, avec des activités pédagogiques ou des interventions d'artistes.

Le Jardin d'Acclimatation : un site d'exception

Au cœur du bois de Boulogne, le Jardin d'Acclimatation est un lieu familier de la vie parisienne. Dès son ouverture sous le Second Empire, il a été conçu comme un lieu de découverte et d'émerveillement.

La Fondation Louis Vuitton pour la Création crée, avec le soutien de la Ville de Paris, un pôle artistique, sensible et visible, ouvert sur le monde, ajoutant à Paris un geste architectural majeur. Implanté à l'orée Nord du bois de Boulogne, le bâtiment de Frank Gehry surgit comme par magie de l'environnement naturel et urbain, jouant harmonieusement de ses correspondances avec le bois, le jardin, la rivière, le ciel et la ville.

Contacts presse :

DGM : Olivier Labesse/Sonia Fellmann – Tél. : 01 40 70 11 89

Louis Vuitton : Marie-Sabine Leclercq/Jun Fujiwara – Tél. : 01 55 80 33 80