

**MAGASINS
GÉNÉRAUX**

LIEU CULTUREL CRÉÉ PAR **BETC**

EN COLLABORATION
AVEC

PAVILLON DE L'ARSENAL
Centre d'urbanisme et
d'architecture de Paris

L'ÉCOLE

21 JUIN
—
12 OCTOBRE
2025

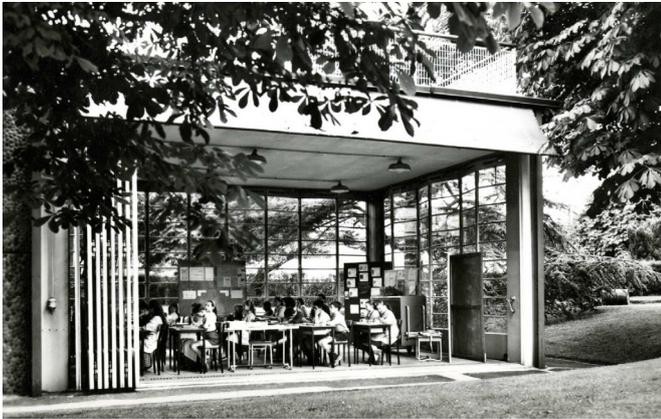
EXPOSITION
ENTRÉE LIBRE
& GRATUITE

IDÉALE

OUVERT DU ~~MER.~~ AU DIM. DE 14H À 19H
1 RUE DE L'ANCIEN CANAL – PANTIN
M ÉGLISE DE PANTIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION



École de plein air, Suresnes (Hauts-de-Seine), France, 1935
École à destination des enfants « pré-tuberculeux », accueille de 211 à 350 élèves de maternelle et primaire
Eugène Beaudouin et Marcel Lods, architectes
Ville de Suresnes (sous l'impulsion du maire Henri Sellier), maître d'ouvrage
Photo © MUS – Musée d'histoire urbaine et sociale de Suresnes



smarin, *Ecoleptopie*, 2023
Espace d'expérimentation pédagogique proposant de nouvelles pratiques
© smarin
Photo : Projet du studio smarin à l'École Saint-Charles, porté par le Nouveau Musée National de Monaco et la Direction de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports de la Principauté de Monaco, avec le soutien de la Fondation Prince Albert II

INFOS PRATIQUES

→ Exposition :

du 21 juin au 12 octobre 2025

du mercredi au dimanche de 14h à 19h

entrée libre & gratuite

accessible aux personnes à mobilité réduite

Coproduction :

Magasins Généraux et Pavillon de l'Arsenal

Commissariat architectural et scientifique :

Atelier Senzu

Commissariat artistique :

Anna Labouze & Keimis Henni

Conçue et produite en collaboration avec le Pavillon de l'Arsenal – Centre d'urbanisme et d'architecture de Paris et le cabinet d'architecture Senzu, l'exposition « L'École idéale » propose de réinventer l'école élémentaire, dont le modèle n'a que très peu évolué en plus d'un siècle. En explorant des alternatives novatrices, elle invite également à reconsidérer des conceptions éducatives et scolaires profondément ancrées dans l'imaginaire collectif, et à les penser autrement.

S'adressant aussi bien aux adultes qu'aux enfants, l'exposition mêle la présentation d'écoles extraordinaires et inspirantes à travers l'histoire et les territoires – du Grand Paris au monde entier –, tant d'un point de vue architectural que pédagogique, et des installations artistiques interactives qui suggèrent de nouvelles manières de faire école aujourd'hui. Salle de classe en plein air ou dans une forêt, mobilier et jeux scolaires entièrement repensés, cour de récréation transformée en jardin ou en ferme figurent parmi les nombreuses propositions réunies, qui ouvrent la voie pour imaginer à quoi pourrait ressembler « L'École idéale ».

En associant L'Atelier Senzu, agence d'architecture, et une dizaine d'artistes, l'exposition proposera une expérimentation spatiale et sensible d'une école aussi bien rêvée que souhaitable, à hauteur d'enfant. Chaque création artistique, nourrie notamment en amont par la rencontre avec des publics scolaires du territoire, viendra trouver une réponse architecturale développée avec L'Atelier Senzu. Ce dialogue permanent entre architecture, art et médiation formera le socle d'un nouvel imaginaire pédagogique pour l'école d'aujourd'hui et de demain.

VISUELS PRESSE

1.



2.



3.

4.

1.
Marie Preston en coopération avec Charline, Fleur, Marie, Louna, Myrha, Maude et Paul du Lycée expérimental de Saint-Nazaire et François Deck, artiste.
Le Quilt des écoles, 2018 – 2019
Installation in progress, organigramme, couvertures (Raymond et Rolande Millot, Jacques Chicheportiche)
Production LiFE, Ville de Saint-Nazaire et Le Grand Café - centre d'art contemporain / Ferme du Buisson
Photo © Émile Ouroumov, 2019

3.
Edible Schoolyard, P.S. 216, Arturo Toscanini School, Gravesend, Brooklyn, New-York City, États-Unis, 2014
Jardin pédagogique dans le cadre d'un programme de cours d'école « comestibles » initié par la chef activiste Alice Waters à Berkeley en Californie
WORKac, architectes
New York City Public Schools, maître d'ouvrage
Photo © Iwan Baan

2.
Groupe scolaire Frida Kahlo, 6 classes de maternelle, 10 classes d'élémentaire, 1 restaurant scolaire, 1 pôle périscolaire mutualisé, Bruges, Belgique, 2022
Compagnie architecture, architecte Pollen, paysagiste
Ville de Bruges, maître d'ouvrage
Photo © Ivan Mathie

4.
Thomas Tudoux, *Le mérite, c'est moi*, image extraite de la vidéo, 2024
© Thomas Tudoux

MAGASINS GÉNÉRAUX

LIEU CULTUREL DES VOIX NOUVELLES

1.

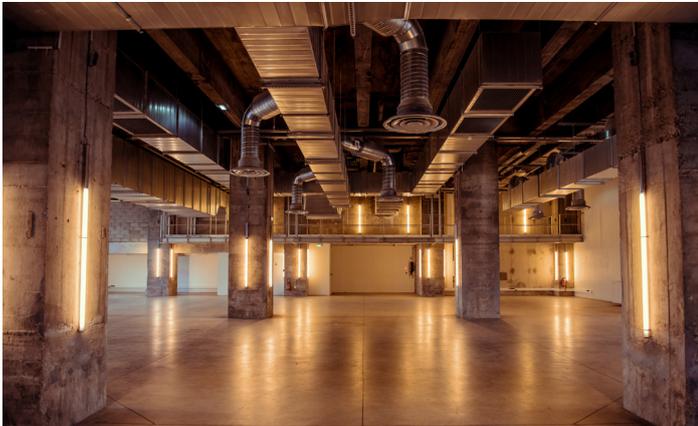


Les Magasins Généraux sont un lieu culturel grand parisien fondé par BETC en 2017 où résonnent la création, les idées et les voix nouvelles. Nés dans un bâtiment industriel, d'anciens magasins généraux des années 1930 au bord du canal de l'Ourcq à Pantin, ils déploient toute l'année une programmation d'expositions et d'événements culturels, gratuite et accessible à toutes et tous.

Les Magasins Généraux cherchent à repérer, soutenir et rendre visible des artistes, créateurs, porteurs de projets, penseurs, militants, associations et publics de tous horizons, qui forment l'émergence artistique et culturelle d'aujourd'hui. En s'engageant auprès de ces voix nouvelles, de leurs inspirations, leurs projets et leurs préoccupations, ils veulent devenir un endroit où se retrouvent et prennent vie l'art et les idées de demain.

Laboratoire artistique où se croisent les différents champs de la création, les Magasins Généraux sont également une plateforme de rencontres inattendues, un terrain d'échanges et de débats, un espace de vie et de fête ouvert sur la ville. Caisse de résonance d'initiatives engagées et audacieuses, ils déploient leur programmation à travers une grande diversité de formats, se construisant autour de sujets qui agitent la société, de valeurs d'inclusivité et d'enjeux de transition sociale et écologique.

2.



1.

Façade des Magasins Généraux
Photo © Vincent Migrenne

2.

Grande salle des Magasins Généraux
Photo © Dorian Prost

PAVILLON DE L'ARSENAL

CENTRE D'URBANISME ET D'ARCHITECTURE DE PARIS

1.



Pour la première fois depuis sa création en 1989, le Pavillon de l'Arsenal connaît une période hors de ses murs du 21 boulevard Morland en raison d'importants travaux de rénovation de son bâtiment. Cette rénovation, menée par DATA Architectes, est un projet global d'adaptation bioclimatique et améliorera l'accueil des publics, notamment en situation de handicap.

En itinérance dans différents lieux grands parisiens, le Pavillon de l'Arsenal profite de cette période pour aller à la rencontre de nouveaux publics, inventer de nouveaux formats et se métropoliser encore plus.

2.



Producteur d'expositions et de documentaires, éditeur d'ouvrages et de contenus numériques, créateur de débats, le Pavillon de l'Arsenal publie, filme et diffuse celles et ceux qui pensent et dessinent la ville. Autour de la présentation dynamique de la formation de la capitale, notre programmation originale et bienveillante célèbre la créativité et la diversité des attitudes pour permettre à chacun d'appréhender et partager les enjeux de la construction d'hier et de demain.

À l'heure des défis du nouveau régime climatique, le soutien à la recherche et à l'expérimentation est l'autre enjeu du projet. Lancé en 2017, le programme FAIRE, premier accélérateur et incubateur urbain, accompagne et finance chaque année, en parallèle de nos activités in situ, une douzaine d'équipes de maîtres d'oeuvre aux pratiques innovantes et aux démarches expérimentales pour leur permettre d'analyser, prototyper et tester à l'échelle 1 des réponses aux grands enjeux de l'architecture, du paysage, du design et de la société.

Notre modèle économique reflète aussi cette volonté d'innovation, de construction collective et de valorisation partagée. Il repose sur un financement mixte, subvention de la Ville de Paris et financement des acteurs de l'immobilier, du bâtiment et de l'aménagement franciliens. Avec tous, municipalité, mécènes, partenaires annuels et ceux qui apportent un soutien spécifique à l'une de nos manifestations, nous inventons un modèle vertueux, reflet des synergies nouvelles qui construisent le Grand Paris.

1.

Façade du Pavillon de l'Arsenal
Photo © Pierre L'Excellent

2.

Halle du Pavillon de l'Arsenal
Photo © 11h45

CONTACTS

CLOSE ENCOUNTERS

Nadia Fatnassi

Attachée de presse

nadia@closeencounters.fr | +33 6 52 086 908

MAGASINS GÉNÉRAUX

Julia Dartois

Directrice exécutive

julia.dartois@magasinsgeneraux.com

Émeric Descroix

Responsable de communication et du développement

emeric.descroix@magasinsgeneraux.com

Caroline Arce Ross

Chargée de communication et du développement

caroline.arce-ross@magasinsgeneraux.com

PAVILLON DE L'ARSENAL

Marion Waller

Directrice générale

marionwaller@pavillon-arsenal.com

Estelle Sabatier

Directrice des publics, de la communication,
des événements et du numérique

estellesabatier@pavillon-arsenal.com

**MAGASINS
GÉNÉRAUX**

LIEU CULTUREL CRÉÉ PAR **BETC**

EN COLLABORATION
AVEC

