

HOMY

COLIVING,
COHABITER

CHRISTELLE GAUTREAU
ET STÉPHANIE MORIO
BOND SOCIETY

HOMY

COLIVING,
COHABITER

COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN

Le *coliving* serait-il l'innovation la plus disruptive du logement contemporain ? L'expérience la plus stimulante de la filière immobilière du *xxi*^e siècle ? À l'instar du *co-working*, qui a révolutionné en quelques années l'industrie tertiaire sur tous les continents, cette cohabitation d'un nouveau genre annoncerait-elle la typologie de l'habitat urbain de demain ?

Fondé sur la communauté de valeurs de ses habitants, qui partagent lieux de vie et de travail, le *coliving* apparaît sur la côte Ouest des États-Unis en parallèle de la révolution technologique des années 2000. Si l'invention technique d'Elisha Graves Otis en 1853 a permis l'éclosion d'une nouvelle forme urbaine, l'immeuble de grande hauteur, le *coliving*, né avec l'avènement de l'ordinateur portable, n'engendre aucune architecture spécifique. Il se traduit presque exclusivement par une occupation alternative de logements existants, sans modification particulière de la forme. De fait, la simplicité d'installation sans construction ajoutée, conjuguée au développement de la nouvelle économie, permet au modèle un déploiement express, voyant les lotissements familiaux du littoral américain se peupler presque spontanément de jeunes entrepreneurs connectés et *colivers*. Relayée dans les médias à partir de 2015, l'adaptation de ces *hacker houses* dans les centres des villes denses, tant à New York que dans les métropoles européennes, révèle au grand public le potentiel d'un modèle et stimule les professionnels de l'habitat ou de la planification jusqu'à alors absents de ce phénomène immobilier spontané.

Vertueux et économe dans ses espaces, généreux dans ses usages, flexible dans sa temporalité, agile dans ses services et stimulant pour ses résidents, le *coliving* apparaît comme la promesse de l'habitat collectif idéal ; en particulier pour la génération milléniale. Réalisée grâce à la participation de trente lieux internationaux, l'étude *Homy* menée par les architectes Christelle Gautreau et Stéphanie Morio, dans le cadre de l'accélérateur « FAIRE », entend interroger le modèle au regard de ces nouveaux enjeux urbains. Car la logique de transformation des immeubles de bureaux ou de logements obsolètes en habitation partagée s'avère plus complexe qu'une simple adaptation de la maison victorienne. La mutation se confronte à l'épaisseur des plateaux, à la contingence des normes, à l'application des réglementations et aux pressions locatives et foncières existantes. De même, la volonté de construire des lieux dédiés au *coliving* avec la transcription citadine des espaces de bien-être, de partage et d'animation engage plus d'investissement que l'aménagement de terrasses, jardins ou garages pavillonnaires.

La recherche *Homy* propose d'interroger et de croiser les notions d'usage et d'espace, d'urbanisme et de services, de typologies et de *lifestyle*, de surface et de durée, d'aménagement et de réseau professionnel. Alors que l'attrait premier du *coliving* est de transformer un besoin d'habiter à proximité des lieux de travail ou même de suppléer ceux-ci, comment dans des secteurs à forte pression financière, où les nouvelles technologies s'expérimentent au cœur des villes, inventer un modèle de *coliving* capable de s'émanciper ? Si le souhait est de créer en ville de plus importantes communautés physiques que celle de la maison individuelle, quelles architectures pour les loger, les animer ou les développer ? Si l'attrait du modèle réside dans la capacité des lieux à offrir une pièce meublée et nettoyée, davantage de flexibilité, et d'un processus de location moins fastidieux, quels services mutualisés, quels espaces privés proposer pour s'affirmer contre des systèmes encore plus partagés et moins onéreux ? Malgré ou avec cette complexité, seuls ou en partenariat, de nouveaux acteurs et promoteurs du *coliving* semblent apparaître tous les jours. Ils entendent découpler le nombre d'installations et de projets des pionniers – on répertoriait moins de deux cents *colivings* en 2015 et plus de six cents fin 2017. Alors, comment concevoir cette forme hybride et émergente, à la croisée des cultures, des techniques et des ambitions sociales, du *coliving*, un habitat pas si commun ?

Alexandre Labasse
Directeur général du Pavillon de l'Arsenal

COLIVING, AN EXTRAORDINARY HABITAT

Will coliving become the most disruptive innovation in contemporary housing, the most energizing experience that the real estate sector will see in the 21st century? Like coworking, which has revolutionized the tertiary industry across the globe in just a few years, is this new kind of cohabitation a harbinger of tomorrow's urban habitats?

Coliving sprang up in the 2000s on the West Coast of the United States alongside the tech revolution. It prized a community of values among its inhabitants, who shared living and working spaces. Elisha Graves Otis' 1845 invention helped usher in a new urban form, the high-rise building, while coliving, born of the portable computer, has instead not engendered any specific form of architecture. It has to date consisted almost exclusively of an alternative occupancy of existing housing, which has not entailed any particular modification of its forms. In fact, its ease of installation, which does not require new construction, combined with the development of the new economy, has helped this model proliferate rapidly. Family housing units along both US coasts suddenly became home to countless young, connected entrepreneurs and colivers. In 2015, the media began reporting on these "hacker houses" that had inserted themselves into dense city centers, in New York as well as in major European metropolises. The general public finally became aware of the potential of this model, as did people working in habitat and planning, who had until that point been absent from the development of this spontaneous real estate phenomenon.

Virtuous and thrifty in its spaces, generous in its usages, flexible in its timeframes, agile in its services, and stimulating for its residents, coliving seems to provide an ideal collective habitat, especially for the millennial generation. Led by architects Christelle Gautreau and Stéphanie Morio, with the participation of thirty sites worldwide and as part of the FAIRE accelerator, the study Homy seeks to understand this model within the context of the new issues facing contemporary urban development. In fact, the process of transforming obsolete offices spaces or housing into shared living spaces has turned out to be more complex than simply adapting a Victorian house. This evolution must contend with the density of the spaces, the contingencies of regulations, and the existing pressures from the rental and homeowner markets. Similarly, the desire to construct coliving sites that provide spaces for wellbeing, sharing, and interaction within a more urban context requires more investment than simply redoing a terrace, garden, or garage in a single-family home.

Homy investigates and compares the concepts of usages and spaces, of urban development and services, typologies and lifestyles, sizes and durations, layouts and professional networks. The primary appeal of coliving is its ability to provide living spaces close to one's working spaces, or even to replace them. Thus, the challenge remains whether we can invent a coliving model capable of evolving in sectors under heavy financial pressure, where new technologies are being tested in city centers. If the goal is to create physical communities larger than a single-family home, which architectures can we use to house them, breathe life into them, and develop them? If the model's appeal resides in part in its capacity to provide a clean, furnished room, greater flexibility, and a less fastidious leasing process, which mutualized services and which private spaces should one offer as an alternative to systems that are more shared and even less onerous? Despite or because of this complexity, alone or in partnership, new coliving actors and developers have begun to appear everywhere. Their intent is to increase the number of installations and projects tenfold. In 2015 there were less than 200 coliving spaces, and by the end of 2017, there were more than 600. So, at this crossroads of cultures, technologies, and ambitions, how shall we imagine this emerging, hybrid form of habitat we call coliving, which is anything but ordinary?

*Alexandre Labasse,
General Director of Pavillon de l'Arsenal*

HOMY

Passer un entretien sur Skype, décrocher un job dans une entreprise parisienne, monter dans un avion à Varsovie, atterrir à Roissy, emprunter les tunnels du terminal 1, sauter dans le RER B, arriver à la gare du Nord, prendre le métro, descendre à Richard-Lenoir, emprunter la rue du Chemin-Vert, sonner chez Julien, le serrer dans ses bras, poser sa valise dans un coin du salon, visiter son petit deux-pièces, boire un verre en terrasse, se souvenir comme c'était beau quand on s'est rencontré en Erasmus, il y a cinq ans, à Madrid, rentrer tard, s'endormir sur le canapé de Julien.

Se réveiller de bonne heure, avaler un café, faire un tour sur Internet, courir après le bus, admirer Paris, attendre son tour dans une cage d'escalier, visiter un studio en trois minutes, donner son dossier, faire un sourire, attendre, recommencer, recommencer.

Passer trois mois à chercher un appartement.
Passer trois mois sur le canapé de Julien.

COLIVING, UN NOUVEL HABITAT POUR LE GRAND PARIS ?

Paris, Capitale européenne de l'innovation en 2017, entre dans le *xxi^e* siècle en inventant un écosystème innovant et stimulant pour les entreprises et le développement des nouvelles technologies. Le marché des espaces tertiaires et leurs architectures accompagnent cette évolution. Ainsi apparaissent des espaces de *co-working*, des Fab Lab, des incubateurs ou des campus de *start-up*, qui tous renouvellent l'organisation spatiale, de services et d'usages du travail. Parallèlement à ces nouveaux bureaux innovants et à leur déploiement express dans le Grand Paris, la question de loger leurs salariés interpelle. Quel habitat pour la génération Erasmus, les nomades digitaux, les télétravailleurs, les indépendants ou les stagiaires venus du monde entier s'installer sur le territoire métropolitain ? Quels logements offrir à celles et ceux qui aspirent à vivre dans des espaces renouvelés, pluriels, conjuguant la recherche d'intimité, la flexibilité d'usage et le partage ?

Né aux États-Unis au début des années 2000, le *coliving* accompagne depuis la révolution numérique. Fondé sur les principes de communauté, de partage et de mobilité, il traduit dans l'habitat les mutations sociologiques, urbaines, économiques et démographiques. Le modèle, inconnu il y a une quinzaine d'années, connaît un succès croissant. Il en existerait aujourd'hui déjà plus de six cent quarante à travers le monde, et l'augmentation des implantations est exponentielle. Partant de ce constat, mais aussi d'expériences personnelles, l'étude *Homy* propose de mieux définir le phénomène, ses architectures, leur géographie, la construction de ces communautés, les services et loyers.

Une trentaine de lieux internationaux ont été sélectionnés pour leur implantation, leur singularité, leur année de création, leurs *colivers*. L'ambition est de permettre une lecture affinée et architecturée des projets et programmes développés. Les enquêtes, relevés, interviews auprès des fondateurs, des opérateurs et des habitants permettent d'appréhender ce nouvel habitat dans sa diversité. Ordonnés en fonction de leur capacité, de quelques personnes à plusieurs centaines de résidents, tous ces lieux contribuent à la mise en lumière des potentiels du *coliving*. Les cartes, photographies, plans et données permettent aussi de les mesurer, de les comparer afin d'en saisir les caractéristiques communes et les singularités.

Comme le *co-working*, qui a disrupté en quelques années l'univers du bureau, le *coliving* transforme aujourd'hui la question de la propriété et de l'habiter. L'étude *Homy* souhaite permettre à chacun de comprendre les enjeux de ce modèle d'habitat inventé loin des schémas classiques de l'immobilier. Elle propose également de rendre compte de sa diversité. En effet, sous cette appellation se créent de multiples espaces aux aspirations, aux formes et services associés différents. Destiné à des communautés variées, le *co-living* se réinvente déjà dans sa forme et ses usages. Il s'agit de permettre aux acteurs de la ville, architectes, urbanistes, aménageurs, promoteurs, mais aussi aux habitants et usagers, de mieux appréhender ce phénomène.

Christelle Gautreau & Stéphanie Morio

HOMY

Be interviewed over Skype, land a job at a company in Paris, board a plane in Warsaw, land in Roissy, take the tunnels from Terminal 1, jump on the RER B train, arrive at the Gare du Nord, take the metro, get off at Richard Lenoir, walk down rue du Chemin Vert, ring the bell at Julien's house, give him a big hug, drop the suitcase in a corner of the living room, visit his small two-room apartment, have a glass of wine on the balcony, remember how great it was to meet five years ago through the Erasmus program in Madrid, come home late, fall asleep on Julien's couch.

Wake up early, have a coffee, surf the web, run to catch the bus, admire Paris, wait one's turn in a stairwell, visit a studio apartment in three minutes, submit one's application, smile, wait, start over, start over.

*Spend three months look for an apartment.
Spend three months on Julien's couch.*

COLIVING: A NEW HABITAT FOR GRAND PARIS?

Paris, 2017 European Capital of Innovation has entered the 21st century by creating an inventive, stimulating ecosystem for companies and the development of new technologies. The market for tertiary spaces and their architecture are growing alongside this evolution. This has led to the appearance of coworking spaces, fablabs, incubators, and startup campuses that have all revolutionized the organization of spaces, services, and working habits. Alongside these new, innovative offices and their rapid spread across Grand Paris, the issue of housing people who work in these spaces has emerged. What kind of habitat should we create for the Erasmus generation, digital nomads, telecommuters, freelancers, and interns who come from the world over to live in the metropolis of Grand Paris? What housing can we offer those who aspire to live in reinvented, pluralist spaces that marry a desire for privacy with a flexibility of use and sharing?

Coliving emerged in the early 2000s in the United States alongside the spread of the digital revolution. Based on the principles of community, sharing, and mobility, it expresses sociological, urban, economic, and demographic shifts through a new form of habitat. Still largely unheard of even fifteen years ago, it has now become an increasingly successful and widespread model. There are more than 640 such spaces across the world today, and their growth is exponential. Based on this new trend, and on personal experiences, the study Homy seeks to define more clearly this phenomenon in terms of its architectures, geographies, the construction of these communities, their services, and rents.

We did so by looking at approximately thirty sites located around the world, which we selected based on their location, singularity, year of their founding, and their colivers. We have sought to provide an insightful, structured analysis of the projects and programs that have been developed. The surveys, explorations, and interviews with founders, operators, and residents of these spaces provide a broad overview of this new form of habitat in all of its diversity. Ordered in terms of capacity, from a few people to several hundred residents, each space helps shed light on the possibilities that coliving provides. The maps, photographs, plans, and data also enable us to measure and compare them to understand both which characteristics they share and those that make them unique.

Like coworking, which has disrupted the world of office spaces in just a few years, coliving has begun to transform our notions of ownership and habitat. Homy aims to explain and illustrate this model of habitat, which was invented far outside the traditional bounds of real estate. It also describes its diversity. In fact, multiple spaces have been created under this label that reflect the most varied aspirations, forms, and associated services. Coliving targets different communities and as such, it is already reinventing its own forms and usages. The challenge here has been to allow everyone, actors in city life, architects, urban planners, interior decorators, developers, as well as residents and users, to come to see and understand this phenomenon more clearly.

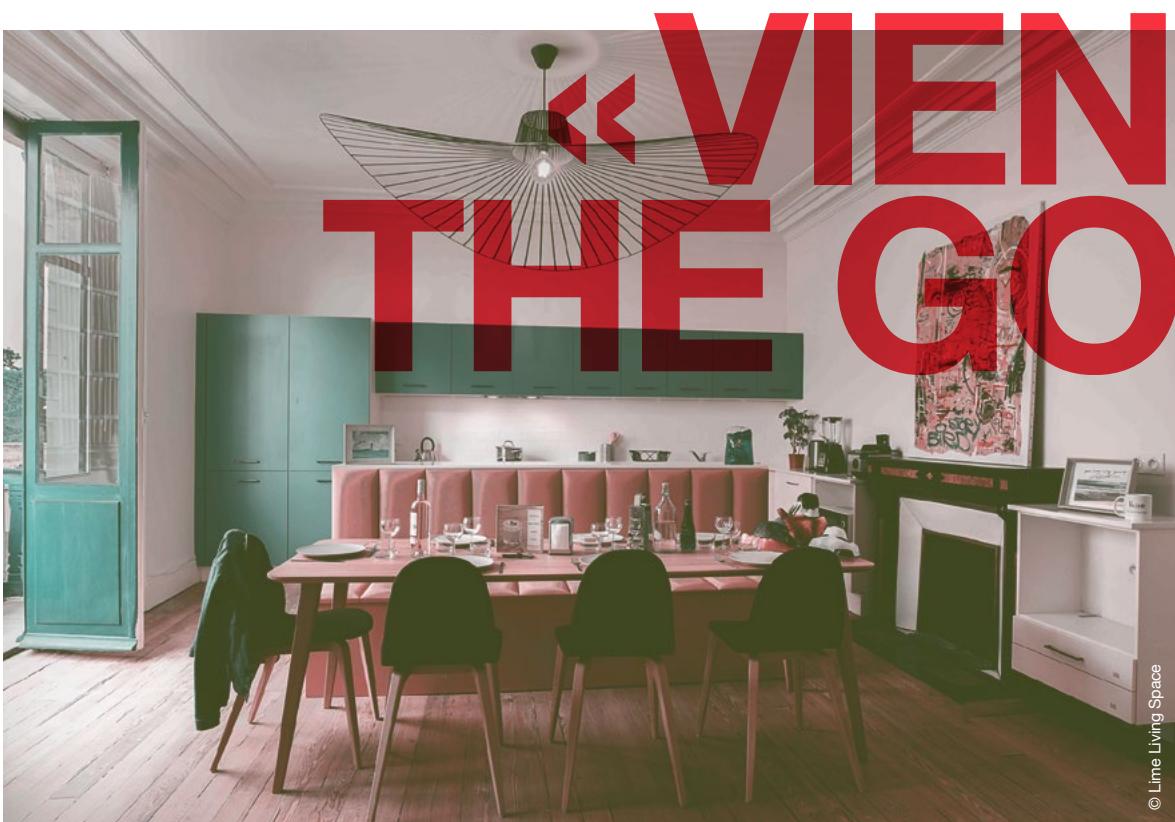
Christelle Gautreau & Stéphanie Morio

SOMMAIRE

2	COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN Alexandre Labasse	84	GAP HOUSE, SEONGNAM-SI, CORÉE DU SUD
4	HOMY Christelle Gautreau et Stéphanie Morio	88	SUN AND CO, JAVEA, ESPAGNE
8	LIME LIVING SPACE, BAYONNE, FRANCE	92	ACTIVITÉS
12	SURFACE PAR HABITANT	94	COMMONSPACE, SYRACUSE, ÉTATS-UNIS
14	BEDNDESK, MAJORQUE, ÎLES BALÉARES, ESPAGNE	98	MAGICVILLE, BOGOTÁ, COLOMBIE
18	SURFACE MOYENNE DES CHAMBRES	102	BANANA COLIVING, TAIPEI, TAÏWAN
20	LA MEULIÈRE, MONTREUIL, FRANCE	106	CHAMBRES
24	OURCQ BLANC, PARIS, FRANCE	108	ROAM, BALI, INDONÉSIE
28	CASA NETURAL, MATERA, ITALIE	112	ÂGE
32	OUVERTURE AU PUBLIC	114	PMGX LIVING, CHICAGO, ÉTATS-UNIS
34	HACKERHOUSE, IVRY-SUR-SEINE, FRANCE	118	MOKRIN HOUSE, MOKRIN, SERBIE
38	ESPACES PRIVÉS ET PARTAGÉS	122	SALONS
40	SEED-UP, SAINT-CLOUD, FRANCE	124	COMMON, OAKLAND, ÉTATS-UNIS
44	POURQUOI CO-HABITER ?	128	SERVICES COMPRIS
46	OUTPOST ASIA, BALI, INDONÉSIE	130	QUARTERS, BERLIN, ALLEMAGNE
50	CÉLIBATAIRES/COUPLES	134	STARTUP BASECAMP, SAN FRANCISCO, ÉTATS-UNIS
52	OUTPOST CLUB, NEW YORK, ÉTATS-UNIS	138	DURÉE DE SÉJOUR
56	SUPERNANAHOUSE, BAGNEUX, FRANCE	140	TECH FARM, STOCKHOLM, SUÈDE
60	HOMMES/FEMMES	144	OLLIE, NEW YORK, ÉTATS-UNIS
62	BCC URBAN STUDIOS, CAROUGE, SUISSE	148	FAÇADES
66	COMMUNITY MANAGER	150	COHO, GURGAON, INDE
68	OUTSITE, NEW YORK, ÉTATS-UNIS	154	FRANCHISES
72	COHABS, BRUXELLES, BELGIQUE	156	THE BABEL COMMUNITY, MARSEILLE, FRANCE
76	CUISINES	160	THE COLLECTIVE, LONDRES, GRANDE-BRETAGNE
78	RESTATION, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, ÎLES CANARIES, ESPAGNE	164	MORPHOLOGIES
82	NATIONALITÉS	168	DES COMMUNAUTÉS
		174	DES ESPACES
		178	DES SERVICES

CONTENTS

2	COLIVING, AN EXTRAORDINARY HABITAT <i>Alexandre Labasse</i>	84	GAP HOUSE, SEONGNAM-SI, SOUTH KOREA
4	HOMY <i>Christelle Gautreau and Stéphanie Morio</i>	88	SUN AND CO, JAVEA, SPAIN
8	LIME LIVING SPACE, BAYONNE, FRANCE	92	ACTIVITY
12	AREA PER PERSON	94	COMMONSPACE, SYRACUSE, USA
14	BEDNDESK, MAJORCA, BALEARIC ISLANDS, SPAIN	98	MAGIC VILLE, BOGOTA, COLOMBIA
18	AVERAGE BEDROOM SIZE	102	BANANA COLIVING, TAIPEI, TAIWAN
20	LA MEULIÈRE, MONTREUIL, FRANCE	106	BEDROOMS
24	OURCQ BLANC, PARIS, FRANCE	108	ROAM, BALI, INDONESIA
28	CASA NETURAL, MATERA, ITALY	112	AGE
32	PUBLIC ACCESS	114	PMGX LIVING, CHICAGO, USA
34	HACKERHOUSE, IVRY-SUR-SEINE, FRANCE	118	MOKRIN HOUSE, MOKRIN, SERBIA
38	PRIVATE AND COMMON AREAS	122	LIVING ROOMS
40	SEED-UP, SAINT-CLOUD, FRANCE	124	COMMON, OAKLAND, USA
44	WHY COHABIT?	128	INCLUDED SERVICES
46	OUTPOST ASIA, BALI, INDONESIA	130	QUARTERS, BERLIN, GERMANY
50	SINGLE / COUPLE	134	STARTUP BASECAMP, SAN FRANCISCO, USA
52	OUTPOST CLUB, NEW YORK, USA	138	LENGTH OF STAY
56	SUPERNANAHOUSE, BAGNEUX, FRANCE	140	TECH FARM, STOCKHOLM, SWEDEN
60	MAN/WOMAN	144	OLLIE, NEW YORK, USA
62	BCC URBAN STUDIOS, CAROUGE, SWITZERLAND	148	FACADES
66	COMMUNITY MANAGER	150	COHO, GURGAON, INDIA
68	OUTSITE, NEW YORK, USA	154	FRANCHISES
72	COHABS, BRUSSELS, BELGIUM	156	THE BABEL COMMUNITY, MARSEILLE, FRANCE
76	KITCHENS	160	THE COLLECTIVE, LONDON, GREAT BRITAIN
78	RESTATION, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CANARY ISLANDS, SPAIN	164	MORPHOLOGIES
82	NATIONALITIES	168	COMMUNITIES
		174	SPACES
		178	SERVICES



© Lime Living Space



Lime Living Space
3, rue Vauban
Bayonne, France

LIME LIVING SPACE

POUR VIVRE UN BON VIE! >>

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

G. Peilleron, J. Saubusse,
N. Dupacq

INVESTISSEURS INVESTORS

G. Peilleron, J. Saubusse,
N. Dupacq

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Julie Izaguirre

EXPLOITANT OPERATOR

Lime Living Space

OUVERTURE OPENING

Juin 2017
June 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Gare de Bayonne à 17 min
à pied ou 12 min en bus
Bus 7, 8, 11, A1, A2,
N, B à 3 min à pied
Bayonne train station:
17 minutes away on foot
or 12 minutes by bus
(lines 7, 8, 11, A1, A2, and NB)

HABITANTS RESIDENTS

5 chambres
3 hommes/2 femmes,
célibataires
Âge moyen : 30 ans
4 employés
1 auto-entrepreneur
5 rooms
3 men/2 women,
all single,
Average age: 30 years
4 employees,
1 self-employed

COÛTS LOCATIONS COSTS

25 m² : 850 €/mois,
22 m² : 750 €/mois
Rent: 25 m²: €850 per month,
22 m²: €750 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
services compris
Séjours de 3 mois
minimum à plus de 1 an
Engagement de 3 mois
Locations à moyen terme
(de 3 à 6 mois) : 20 %
Locations à long terme
(plus de 1 an) : 80 %
Monthly rentals,
services included
Minimum stays of 3 months
to more than 1 year
3-month commitment
Medium-term rentals
(3-6 months): 20%
Long-term rentals
(more than 1 year): 80%

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 195 m²
Surface/habitant : 39 m²
Étage courant : 195 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 100 m²
Espaces privés : 95 m²
Extérieurs partagés : 5 m²
Total surface area: 195 m²
Surface area per resident: 39 m²
Typical floor area: 195 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 100 m²
Private areas: 95 m²
Common outdoor areas: 5 m²



SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

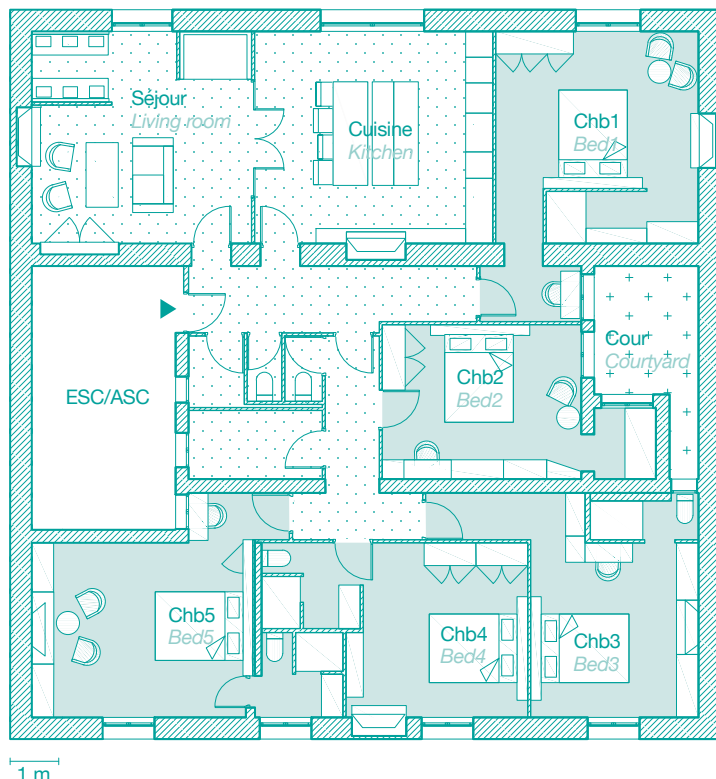
Meublé, équipé
 Chambre privée
 Salle de bain
 WIFI haut débit
 Entretien, ménage
 deux fois par mois
 Evénements
 Cuisine aménagée, équipée
 Rangements
 Espace buanderie
 Literie, linge de maison
 Salon
 Détente
 TV, abonnement Netflix
 Spotify
 Cours de sport
 Cour privée

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Private furnished
 bedroom and bath
 High speed WiFi
 Housecleaning services
 twice a month
 Events
 Fully equipped kitchen
 Storage
 Laundry room
 Bed and linens
 Living room
 Relaxation area
 TV with Netflix subscription
 Spotify
 Sports classes
 Private courtyard

**«UNE NOUVELLE MANIÈRE
 DE VIVRE ENSEMBLE BASÉE
 SUR UN SENS DE BIEN-ÊTRE,
 COMMUNAUTE ET FLEXIBILITÉ.»**

-  espaces privés
private spaces
-  espaces partagés
common areas
-  espaces extérieurs
outdoor areas



COMMUNAUTÉ

Des événements sont organisés de manière régulière afin de souder la communauté : *afterworks*, cours de sport, cours de cuisine. Des événements avec des personnes extérieures à la communauté sont aussi organisés pour la faire grandir.

Le principal objectif de Lime Living Space est de créer une communauté internationale de résidents et de non-résidents qui partageront leur « passion pour the Good Life », la vivront et changeront la manière dont ils interagissent, vivent, jouent, partagent, travaillent, etc.

COMMUNITY

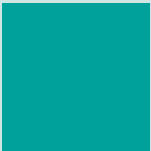
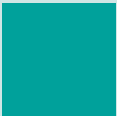
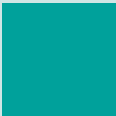
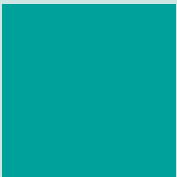
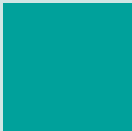
Events are organized on a regular basis to foster a sense of community, including *afterworks*, sports classes, and cooking classes. Events are also organized with people outside the community to enlarge its range.

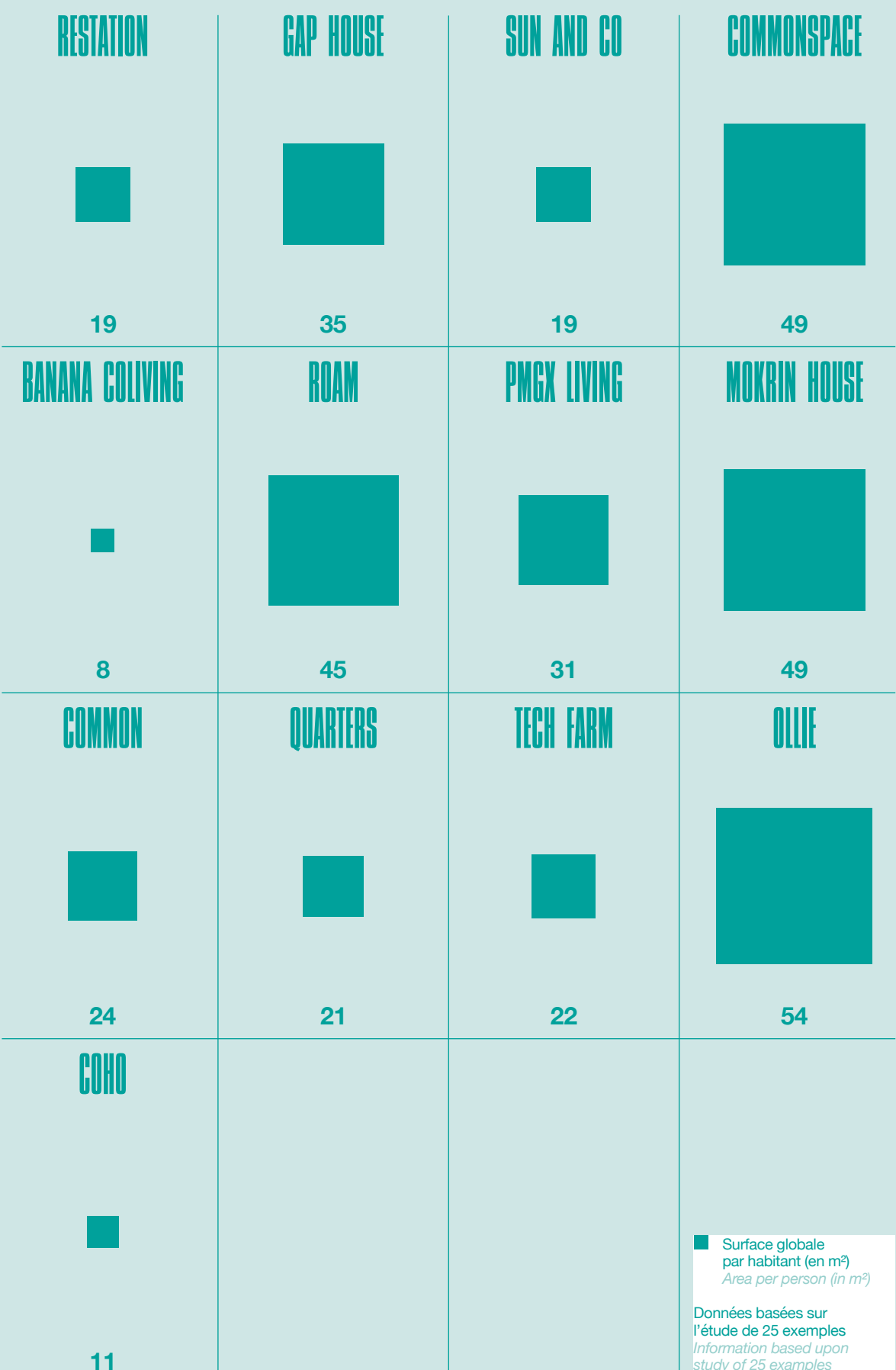
The main objective of Lime Living Space is to create an international community of residents and non-residents who share their "passion for the good life" to help them live it, and, among many things, to change how they interact, live, play, share, and work.



SURFACE PAR HABITANT

AREA PER PERSON

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
39	26	24	22
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
			
30	30	70	46
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BBC URBAN STUDIOS	COHABS
			
16	17	29	34



“AN OASIS DIGITAL”



Marineta 5B Arenal, Lluçmajor
Majorque (Mallorca)
îles Baléares, Espagne

BEDNDESK

SIS FOR NOMADS”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Matias Bonet Fullana

EXPLOITANT OPERATOR

BednDesk

OUVERTURE OPENING

Juin 2015
June 2015

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Bus 454, 500, 501, 502, 520,
A51, 23 à 2 min à pied
Aéroport de Palma
de Mallorca à 25 min
avec le bus A51
Bus Nos. 454, 500, 501,
502, 520, A51, and 23: 2
minutes away on foot
Palma de Mallorca Airport:
25 minutes away on Bus A51

HABITANTS RESIDENTS

5 résidents
Employés, auto-entrepreneurs,
travailleurs nomades...
5 residents
Employees, self-employed,
and digital nomads

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre privée : 1 020 €/mois
Chambre partagée :
870 €/mois
Rent: private room:
€1,020 per month
Shared room: €870 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

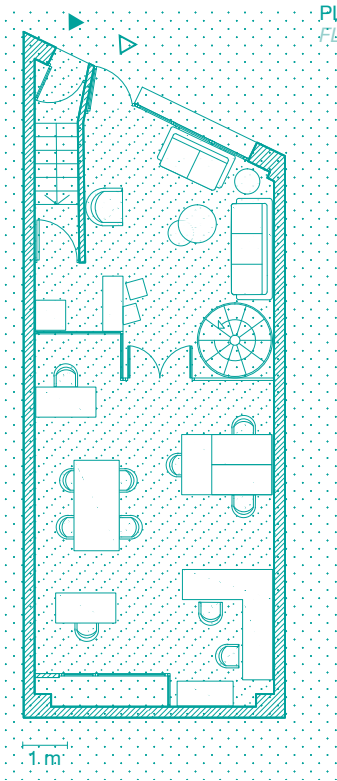
Location au jour ou au
mois, services compris
Séjours de 5 jours minimum
Sans engagement
Rental by the day or month,
services included
Minimum stay of 5 nights
No commitment

SURFACES SURFACE AREA

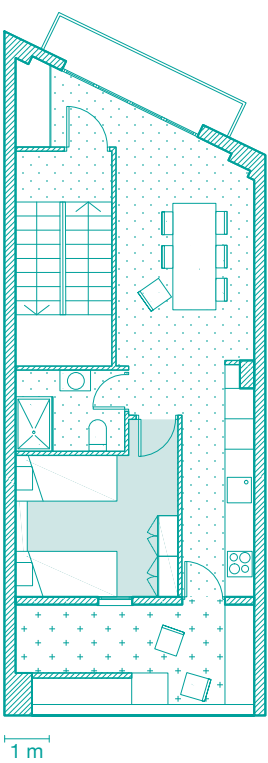
SDP : 243 m²
Surface/habitant : 26 m²
Étage courant : 68 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 114 m²
Espaces partagés : 96 m²
Espaces privés : 33 m²
Extérieurs partagés : 58 m²
Total surface area: 243 m²
Surface area per
resident: 26 m²
Typical floor area: 68 m²
Parts accessible to
non-residents: 114 m²
Common areas: 96 m²
Private areas: 33 m²
Shared outdoor areas: 58 m²

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas
- ▼ entrée coliving
coliving entrance
- ▽ entrée coworking
coworking entrance



PLAN DU R+2
FLOORPLAN – 2ND FLOOR



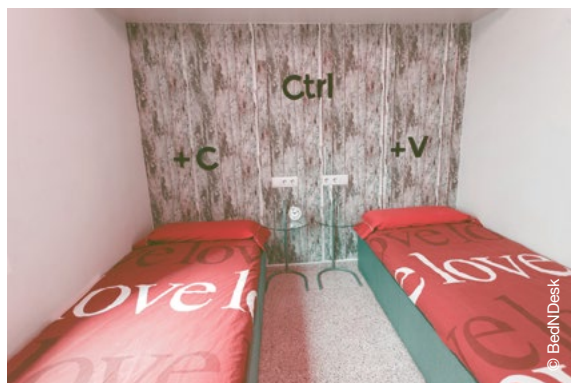
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Salle de coworking
Bureau personnel
Salle de réunion
Salle de skype
Imprimante
Imprimante 3D
Café
Toit terrasse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private or shared
furnished room
Shared bathroom
High speed WiFi
Cleaning and
maintenance services
Events
Furnished, equipped kitchen
Bed and linens
Living room, relaxation space
Coworking room
Personal office
Conference room
Skype room
Printer
3D printer
Café
Rooftop terrace





COMMUNAUTÉ

BedNDesk est un espace de *coliving* et de *coworking* à destination des travailleurs nomades. Ceux-ci peuvent venir partager leurs expériences et leurs compétences, et profiter d'un voyage combinant travail et plaisir. «The best place for your next workations!»

La salle à manger partagée sert à la fois de lieu de rencontre autour d'un petit-déjeuner, d'un déjeuner ou d'un dîner pour les résidents, d'espace de réception, de jeux, d'expositions... Le salon est mis à la disposition des résidents pour des moments de détente.

De nombreux événements sont organisés dans l'espace de *coworking*, comme des cours, des *meetups*, des *hackatons*, mais aussi des barbecues et des fêtes.

COMMUNITY

BedNDesk is a *coliving* and *coworking* space for nomadic workers to share their experiences and competencies and to make the most of their traveling, both in terms of work and pleasure. "The best place for your next workstation!"

The shared dining room is both a place for residents to interact over breakfast, lunch, or dinner, as well as a space for receptions, games, and exhibits. The living room provides residents with a chance to relax.

A number of events are organized in the *coworking* space, including courses, *meetups*, *hackathons*, as well as barbecues and parties.

**“FOR PEOPLE WHO WANTS
TO SHARE THEIR
EXPERIENCES, COMBINING
WORK + LEISURE TRAVEL.”**

SURFACE MOYENNE
DES CHAMBRES
*AVERAGE
BEDROOM SIZE*

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
24	7	19	25
HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST CLUB	BCC URBAN STUDIOS
			
5	28	15	34
CONABS	GAPHOUSE	SUN AND CO	COMMONSPACE
			
19	11	13	31

BANANA COLIVING	ROAM	PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE
			
9	35	17	32
QUARTERS	TECH FARM	OLLIE	THE BABEL COMMUNITY
			
12	16	29	14
THE COLLECTIVE			
			
17			

 Surface moyenne
des chambres (en m²)
Average of
bedrooms areas (in m²)

Données basées sur
l'étude de 21 exemples
Information based upon
study of 21 examples

«TRO LE LOG QUI VOUS



©Sergio Grazia-REI



54 bis, rue Robespierre
Montreuil, France

LA MEULIÈRE

UVEZ EMENT VA BIEN >>

INITIATEUR DU PROJET
INITIATORS OF THE PROJECT

REI Habitat

COÛTS LOCATIONS
COSTS

13 m² : 450 €/mois
17 m² : 526 €/mois
18 m² (+ 10 m²) : 650 €/mois
20 m² : 630 €/mois
21 m² : 630 €/mois
23 m² : 700 €/mois

INVESTISSEUR
INVESTORS

La foncière REI

Rent: 13 m²: €450 per month
17 m²: €526 per month
18 m² (+10 m²): €650 per month
20 m²: €630 per month
21 m²: €630 per month
23 m²: €700 per month

MAÎTRE D'ŒUVRE
PROJECT MANAGEMENT

Archi5

EXPLOITANT
OPERATOR

La foncière REI

OUVERTURE
OPENING

Février 2016
February 2016

TEMPORALITÉS
TIMEFRAMES

Location au mois,
services compris
Séjours de 6 mois à 1 an
Bail meublé
Rental by the month,
services included
Stays from 6 months to 1 year
Furnished lease

ACCESSIBILITÉ
ACCESSIBILITY

Métro ligne 9 - Robespierre
à 5 min à pied
Bus 318 à 1 min à pied
Metro line 9, Robespierre
station: 5 minutes away on foot
Bus No. 318: 1 minute
away on foot

SURFACES
SURFACE AREA

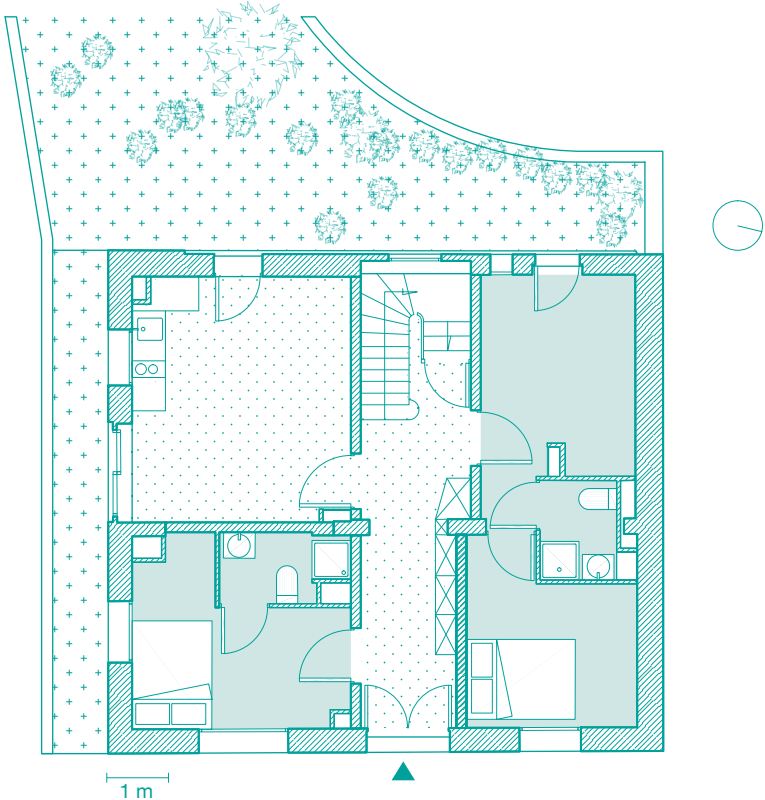
SDP : 169 m²
Surface/habitant : 24 m²
Étage courant : 64 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 57 m²
Espaces privés : 112 m²
Extérieurs partagés : 50 m²
Total surface area: 169 m²
Surface area per resident: 24 m²
Typical floor area: 64 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 57 m²
Private areas: 112 m²
Shared outdoor areas: 50 m²

HABITANTS
RESIDENTS

7 résidents
4 hommes/3 femmes
Âge moyen : 34 ans
5 employés
1 étudiant, 1 retraité
7 residents
4 men, 3 women
Average age: 34
5 employees, 1 student,
and 1 retiree

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



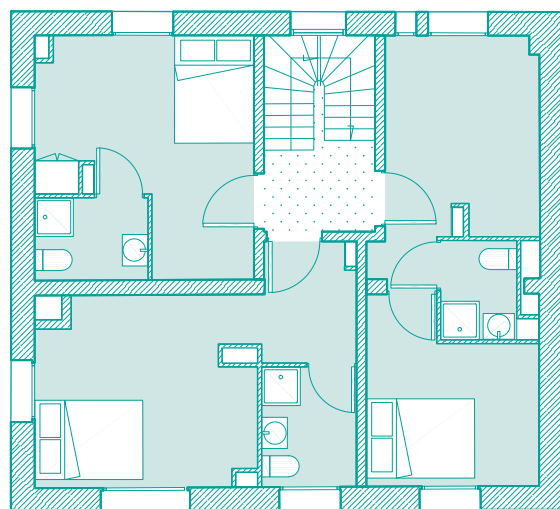
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon
Home cinéma
Concierge
Jardin

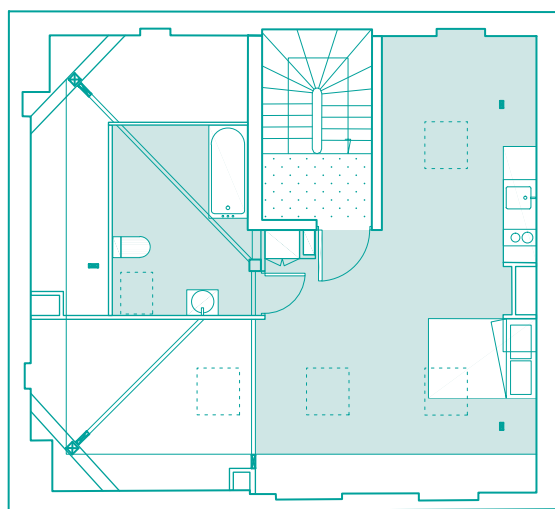
SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private, furnished room
Bathroom
High speed WiFi
Cleaning and
maintenance services
Events
Furnished, equipped kitchen
Storage
Laundry room
Bed and linens
Living room
Home cinema
Reception service
Garden





1 m



1 m

COMMUNAUTÉ

Cette opération a été menée avec Archi5 pour répondre au programme French Tech Ticket lancé par Emmanuel Macron. Les lauréats étaient hébergés dans la maison pendant 6 à 9 mois, sans caution à payer.

Aujourd'hui, les résidents sont en «transition», ils ont tous un projet en cours d'élaboration.

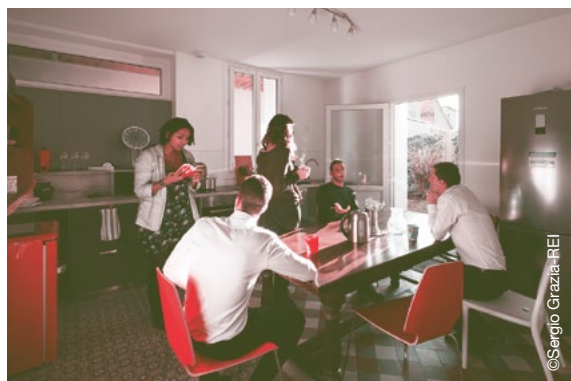
De nombreux dîners sont organisés à l'intérieur et à l'extérieur, dans le jardin, par les résidents. Le jardin partagé et le potager sont cultivés par tous.

COMMUNITY

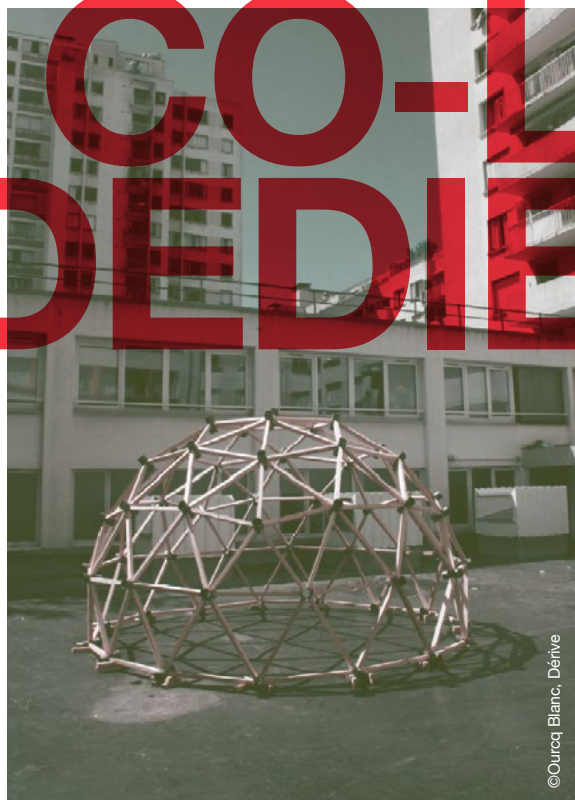
This project was conducted with Archi5 in response to the French Tech Ticket Program launched by Emmanuel Macron. The winners were hosted in the house for 6-9 months without having to pay a security deposit.

The current residents are in "transition." Their plans are all in the process of development.

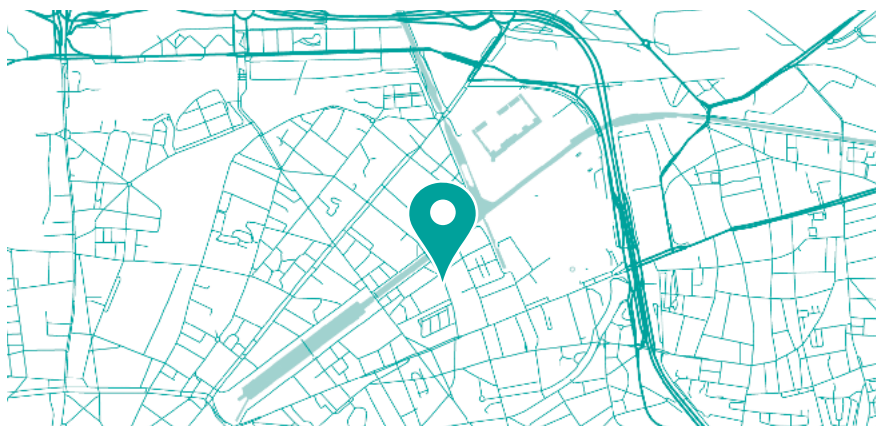
The residents organize numerous dinners both indoors and outdoors in the garden. Everyone tends the common garden and the vegetable garden.



«UNE EXPÉ CO-LIVING DEDIEE A LA



©Ouroq Blanc, Dérive



29, rue de l'Ouroq
Paris, France

OURCQ BLANC

EXPERIENCE DE EPHEMERE A CREATION >

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Samuel Rémy

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre : 250 €/mois
Pièce : 13 €/m²/mois

Rent:
€ 250 per month
per square meter:
€ 13/m² per month

INVESTISSEURS INVESTORS

Juste avant l'aube,
association Ourcq Blanc

MAÎTRES D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Samuel Rémy,
Juste avant l'aube

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
service compris
Séjours de quelques
semaines minimum
Location de type location
d'espace de travail
Monthly rental,
utilities included
Several weeks minimum stays
Workspace rental

EXPLOITANT OPERATOR

Sarl Ourcq 2919

OUVERTURE / FERMETURE OPENING / CLOSING

Novembre 2015 / juillet 2017
November 2015 / July 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro ligne 5 - Ourcq
à 5 min à pied
Bus 60 à 2 min à pied
Métro ligne 5 - Ourcq
à 5 minutes à pied
Bus 60 à 2 minutes à pied

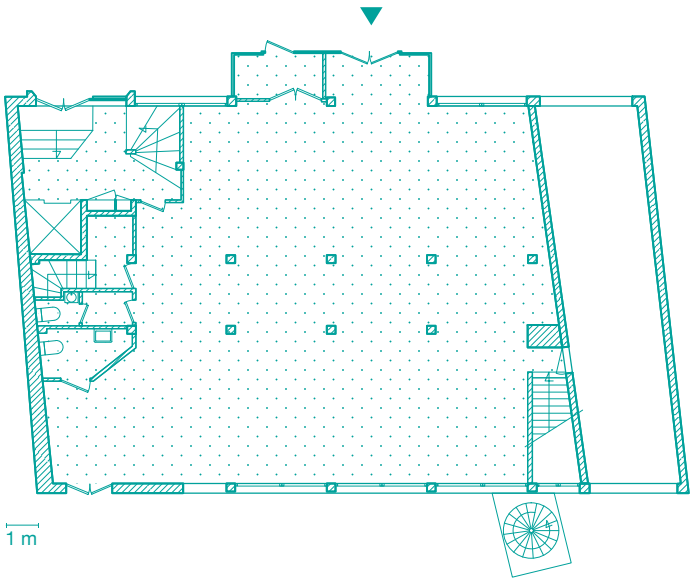
SURFACES SURFACE AREA

SDP : 1 100 m²
Surface/habitant : 22 m²
Étage courant : 220 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 400 m²
Espaces partagés : 400 m²
Espaces privés : 700 m²
Extérieurs partagés : 400 m²
Total surface area: 1,100 m²
Surface area per
resident: 22 m²
Typical floor area: 220 m²
Areas accessible to
non-residents: 400 m²
Common areas: 400 m²
Private areas: 700 m²
Common outdoor
areas: 400 m²

HABITANTS RESIDENTS

8 résidents, 50 usagers
(espaces de travail)
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 31 ans
Employés, auto-
entrepreneurs, artistes
8 residents, 50 users
(work space)
Men/Women,
singles or couples
Average age: 31
employees, self-employed,
artists

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Salon, salle de détente
Espace de travail
Ateliers
Eau chaude, chauffage,
électricité
Expositions
Opportunités professionnelles
Jardin

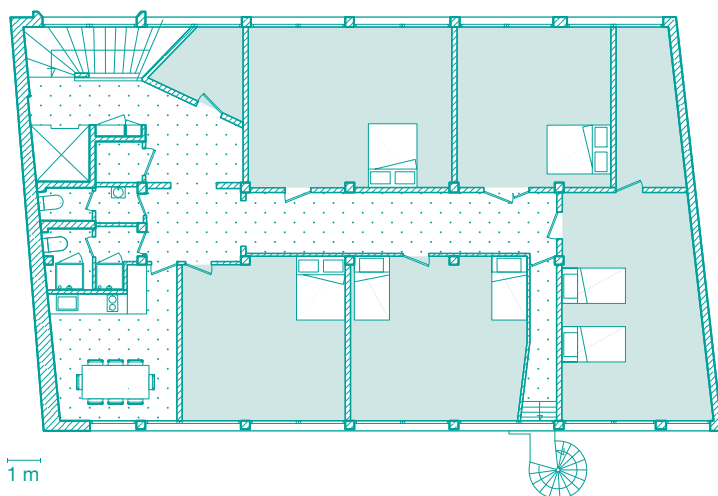
SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, equipped
Private or shared bedroom
Private or shared bathroom
Wi-Fi
Events
Common kitchen
Relaxation area
Work space
Workshops
Hot water, heating, electricity
Exhibitions
Work opportunities
Garden

Les principes d'Ourcq
Blanc sont la promotion
de l'innovation, l'échange
de compétences, l'invention
de savoir-faire transversaux,
l'ouverture d'ateliers au
public – sérigraphie, stop-
motion, conception et
construction de mobilier,
circuit bending... – et
l'organisation d'événements :
expositions, microconcerts,
projections, lancements
de sites, de livres...

The principles of Ourcq
Blanc are the promotion
of innovation, the exchange
of skills, the invention
of transversal savoir-faire,
the opening of workshops
to the public - screen
printing, stopmotion,
furniture design and
construction, circuit bending
... – and the organization
of events: exhibitions,
microconcerts, projections,
launches of websites, books...





COMMUNAUTÉ

Durant la conception du projet qui prendrait place dans le bâtiment (un nouvel espace culturel et commercial doublé d'un hébergement pour la jeunesse), en parallèle de l'instruction administrative, afin d'associer des forces vives du quartier tout en sécurisant l'immeuble, l'atelier Juste avant l'aube de Samuel Rémy a proposé son expertise et créé Ourcq blanc (www.ourcqblanc.com) : une occupation éphémère du site pour expérimenter les usages et co-concevoir les futurs aménagements.

Après avoir accueilli des collectifs écologistes durant la COP 21 en novembre et décembre 2015, l'immeuble abrite désormais des jeunes entreprises, des artistes (architectes, designers, plasticiens, vidéastes...) et des *start-up*, mais aussi des associations et entreprises du quartier – WoMa, Espace 19, Créaquartier, Bar Ourcq, Le Bastringue, Light Cone, station COL...

COMMUNITY

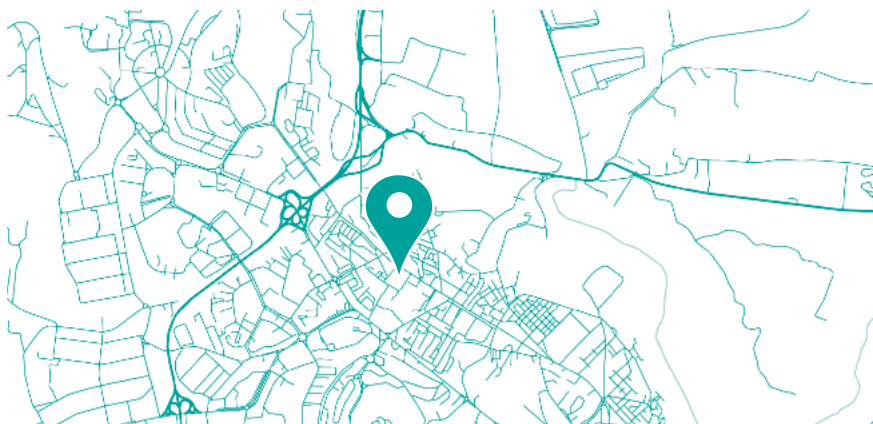
During the design phase for this project, which is expected to take place in the building (a new cultural and commercial space with a youth hostel to boot), in addition to management training in order to link up the neighbourhood's vital strengths while securing the building, Samuel REMY's company "Juste avant l'aube" has offered its expertise and established Ourcq blanc (www.ourcqblanc.com), a short-term site rental to try out usages and jointly conceive future arrangements.

After hosting environmental groups during COP 21 in November and December 2015, the building now hosts nascent businesses, artists (architects, designers, visual artists, videographers, etc.) and startups, in addition to neighborhood associations and private enterprises: WoMa, espace 19, Créaquartier, bar ourcq, bastringue, light cone, station COL, among others.

«INSPIRA FORMA E COMM PER MENTI



© Casa Netural



Casa Netural
via Galilei 1
Matera, Italia

CASA NETURAL AZIONE, AZIONE MUNITY CREATIVE»»

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Andrea Paoletti, Mariella Stella

INVESTISSEURS INVESTORS

Andrea Paoletti, Mariella Stella

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Andrea Paoletti

EXPLOITANT OPERATOR

Andrea Paoletti

OUVERTURE OPENING

Septembre 2012
September 2012

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Gare routière de Matera
(bus 3, 4, 4R, 29R, 32, 32R, 203R, 1004, 1004R, 1629)
à 5 min à pied
Matera bus station (Bus nos.
3, 4, 4R, 29R, 32, 32R, 2,
03R, 1004, 1004R, and 1629):
5 minutes away on foot

HABITANTS RESIDENTS

8 résidents
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Artistes, voyageurs, travailleurs
nomades, auto-entrepreneurs,
employés, autres
8 residents
men and women
single or couples
Artists, travelers, nomadic
workers, self-employed,
employees, other..

COÛTS LOCATIONS COSTS

25 €/jour
150 €/semaine
500 €/mois
Rent: €25 per day, €150
per week, €500 per month

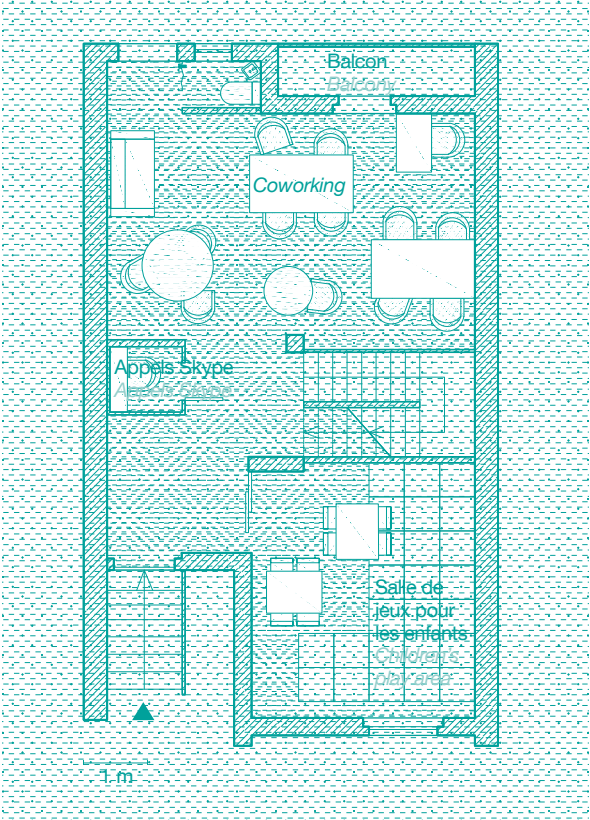
TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au jour, à la
semaine ou au mois
Séjours de 2 jours minimum
Rental by the day,
week, or month
Minimum stay of 2 days

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 240 m²
Surface/habitant : 30 m²
Étage courant : 60 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 120 m²
Espaces partagés : 180 m²
Espaces privés : 60 m²
Extérieurs partagés : 15 m²
Total surface area: 240 m²
Surface area per
resident: 30 m²
Typical floor area: 60 m²
Parts accessible to
non-residents: 120 m²
Common areas: 180 m²
Private areas: 60 m²
Shared outdoor areas: 15 m²

 espaces accessibles
au public
*areas accessible
to the public*



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

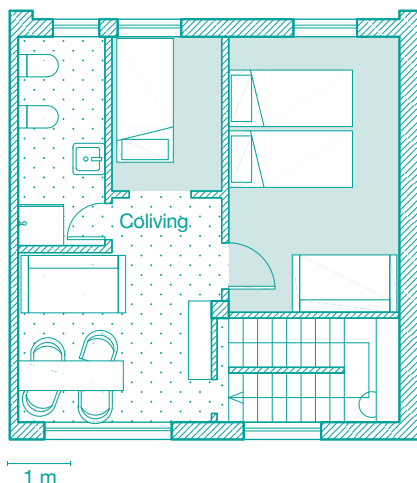
Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
hebdomadaire
Evènements, cours, ateliers
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Espace de coworking
Salle de réunion
Salle de skype
Salle de projection
Salle de jeux
Atelier, Fab Lab
Déjeuner et dîner communs
Jardin

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private or shared
furnished room
Shared bathroom
High speed WiFi
Weekly cleaning service
Courses, workshops
Furnished, equipped kitchen
Storage
Bed and linens
Living rooms
Coworking space
Conference room
Skype cabin
Screening room
Play area
Workshop, FabLab
Shared lunch and dinner
Garden



- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



COMMUNAUTÉ

Les membres de Casa Netural organisent de nombreux événements, comme le Weekend du design de Matera (www.materadesign.com), mais aussi des promenades afin de faire découvrir le territoire aux résidents (www.neturalwalk.com).

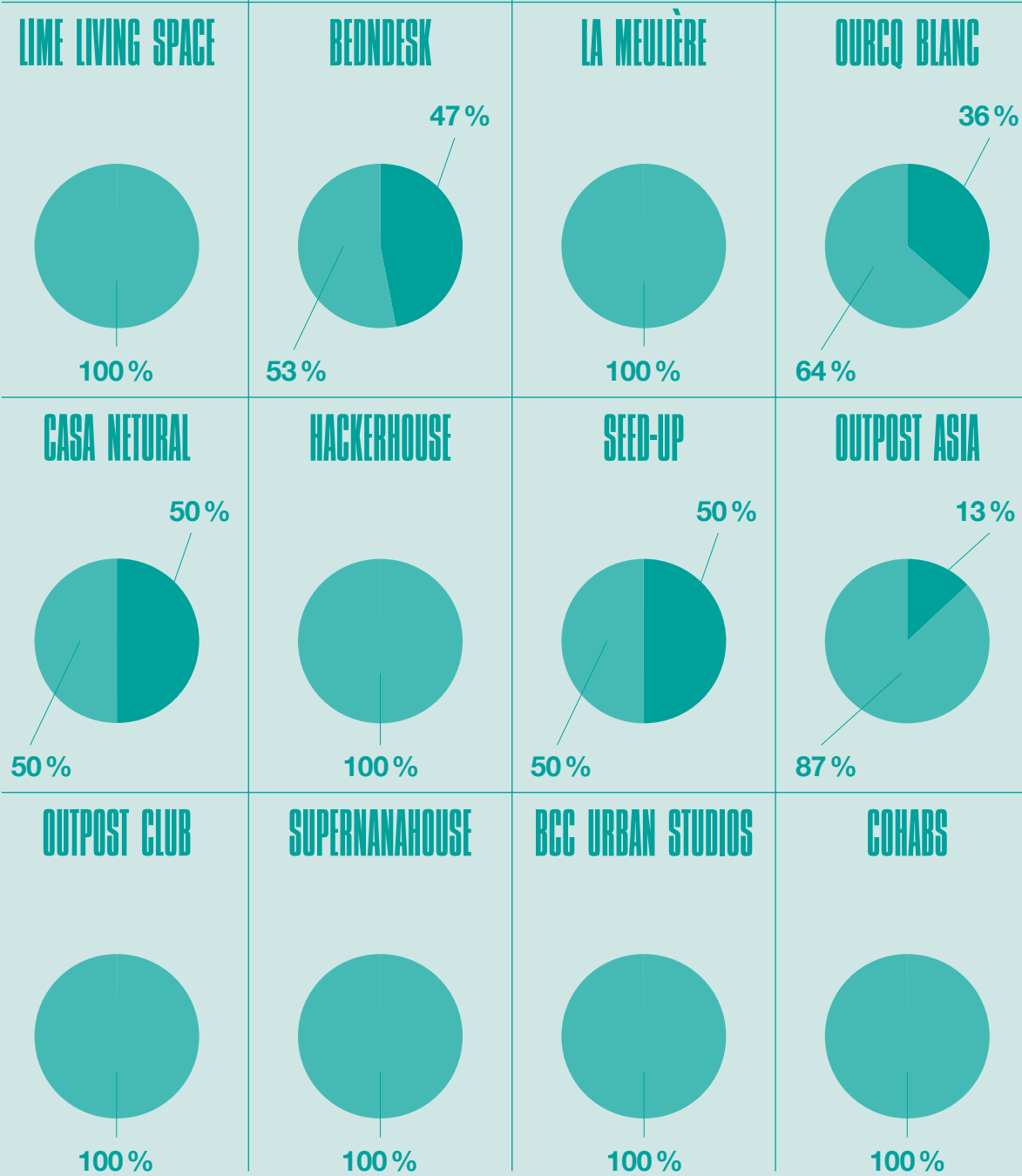
COMMUNITY

Members of Casa Netural organize a number of events, such as the Matera Design Weekend (www.materadesign.com), as well as waking tours that allow residents discover the local area (www.neturalwalk.com).

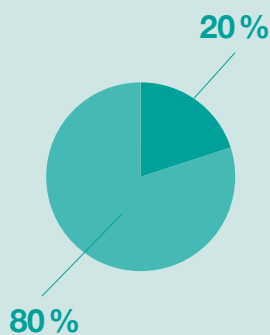
**«UNE EXPÉRIENCE DE PARTAGE
UNIQUE: UNE OPPORTUNITÉ
D'ENGAGER VOS PROJETS
PROFESSIONNELS OU VOS
CHANGEMENTS DE VIE.»**

OUVERTURE AU PUBLIC

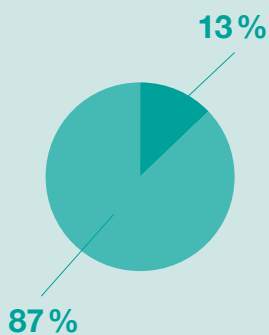
PUBLIC ACCESS



RESTATION



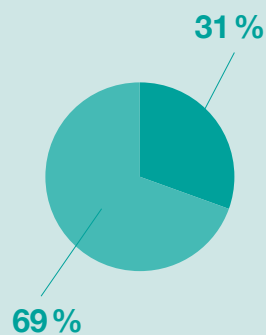
GAPHOUSE



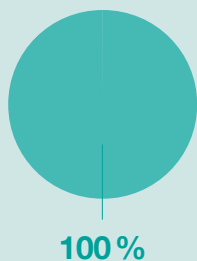
SUN AND CO



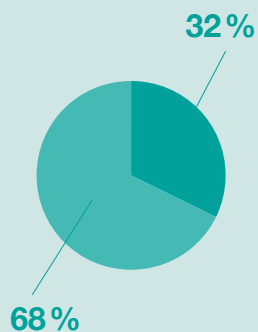
COMMONSPACE



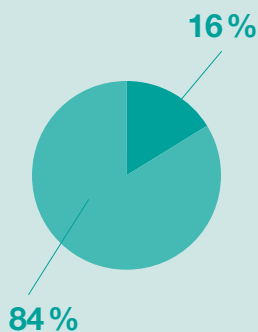
BANANA COLIVING



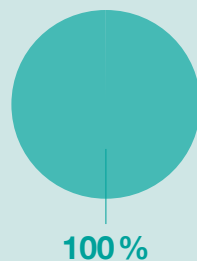
ROAM



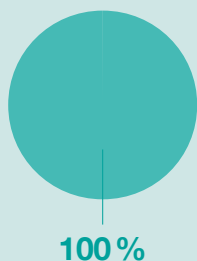
MOKRIN HOUSE



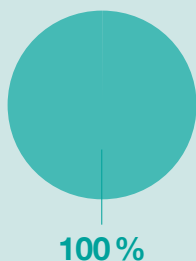
QUARTERS



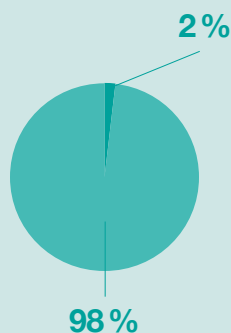
COMMON



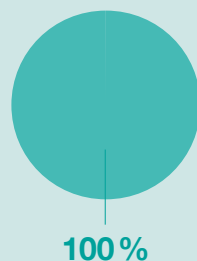
TECH FARM



OLLIE



COHO



 Espace ouvert au public
Open to the public
 Espace fermé au public
Closed to the public

Données basées sur
 l'étude de 24 exemples
 Information based upon
 study of 24 examples

« TA START COMMENCE



HackerHouse Ivry
92, rue Victor-Hugo
Ivry-sur-Seine, France

HACKERHOUSE

ART-UP FINANCE ICI >>

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Stéphane Bounmy

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois
Séjours de 1 mois minimum
à 9 mois maximum
Engagement au mois
Locations à court terme
(de 1 à 3 mois) : 20 %
Locations à moyen terme
(de 3 à 6 mois) : 20 %
Locations à long terme
(de 6 à 12 mois) : 60 %
*Rental by the or month
Minimum stay of 1 month and
maximum stay of 9 months
Month-to-month commitment
Short-term rentals
(1-3 months): 20%
Medium-term rentals
(3-6 months): 20%
Long-term rentals
(6-9 months): 60%*

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Marlène Goldstein

EXPLOITANT OPERATOR

HackerHouse

OUVERTURE OPENING

Janvier 2017
January 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro ligne 7 à 8 min à pied
RER C à 10 min à pied
*Metro line 7: 8 minutes
away on foot.
RER line C: 10 minutes
away on foot.*

HABITANTS RESIDENTS

10 résidents
9 hommes/1 femme,
célibataires ou couples
Âge moyen : 24 ans
1 employé, 2 auto-
entrepreneurs,
4 stagiaires, autres
*10 residents
9 men and 1 woman
single or couples
Average age: 24
1 employee, 2 self-employed,
4 interns, and others.*

SURFACES SURFACE AREA

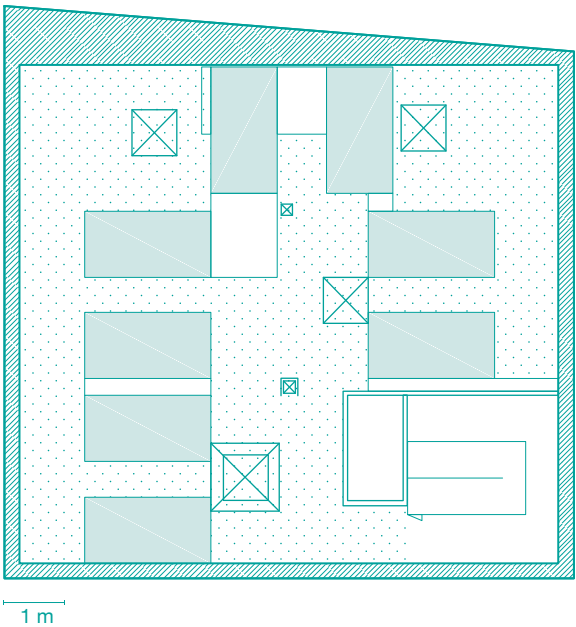
SDP : 300 m²
Surface/habitant : 30 m²
Étage courant : 70 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 150 m²
Espaces privés : 150 m²
Extérieurs partagés : 15 m²
*Total surface area: 300 m²
Surface area per
resident: 30 m²
Typical floor area: 70 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 150 m²
Private areas: 150 m²
Shared outdoor areas: 15 m²*

COÛTS LOCATIONS COSTS

Box de 2,1 × 1,1 m :
520 €/mois
*Rental of 2.1x1.1 cabin
area for €520 per month*

PLAN ÉTAGE COMMUN, R+1
FLOORPLAN – COMMON
AREAS (1ST FLOOR)

-  espaces privés
private spaces
-  espaces partagés
common areas



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

- Meublé, équipé
- Chambre partagée
- Lits dans des boxes privés
- Salle de bain partagée
- + Produits de base
- WIFI haut débit
- Entretien, ménage
- toutes les semaines
- Evènements
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Espace buanderie
- Salon, détente
- Bureaux, espace de travail
- Imprimante 3D
- TV, abonnement Netflix
- Spotify
- Avantages startups
- Petit déjeuner + panier à fruits
- Jardin

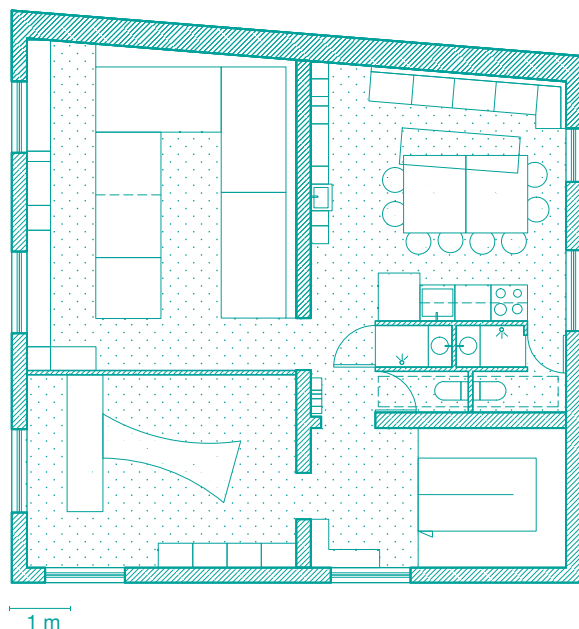
SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Shared furnished room
- Bed in private cabins
- Shared bathroom with
- basic bath products
- High speed WiFi
- Weekly cleaning service
- Events
- Furnished, equipped kitchen
- Storage
- Laundry room
- Living room, relaxation area
- Offices, work space
- 3D printer
- TV + Netflix
- Spotify
- Startup benefits
- Breakfast + fruit basket
- Private garden area



Les espaces privés sont cantonnés aux couchages. Ce sont des éléments en OSB situés sous les combles comprenant le lit, des rangements intégrés, ainsi que des prises électriques, une applique et une étagère pour placer les ordinateurs portables.

The private areas are devoted to sleeping. These elements built out of OSB and located under the eaves include beds, integrated storage space, electrical outlets, a light fixture, and a shelf for laptop computers.



COMMUNAUTÉ

Des *hackathons* et des *meetups* sont organisés très régulièrement pour favoriser les échanges, les rencontres et l'entraide au sein de la communauté. Une plateforme est accessible aux locataires et sa gestion financière est prise en charge grâce au loyer. Des « *Unfair Advantages* » sont aussi proposés aux résidents pour créer leur *start-up* (compte illimité Instapage, accès premium à Zappier, etc.).

Tous les lundis, le « Conseil », un dîner commun organisé par un binôme de colocataires qui change chaque semaine, permet de faire le point sur la semaine. Il se déroule avec l'aide d'un tableau blanc sur lequel est inscrit ce qui s'est bien passé, mal passé, les actions à prévoir et les attentes de la semaine suivante.

COMMUNITY

Hackathons and Meetups are organized on a very regular basis to encourage interactions, meetings, and mutual assistance within the community. A platform is accessible to renters, and its financial management is covered by the rent. "Unfair Advantages" are also offered to residents to create their startups (unlimited Instapage account, premium access to Zappier, etc.).

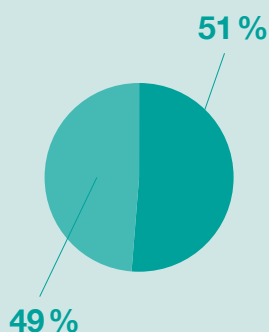
Every Monday, the "Board Meeting," a shared dinner organized by a two-person team of renters that changes every week, allows the residents to discuss the week's events. It is conducted with the assistance of a white marker board on which people write down what went well, what went badly, initiatives to be taken, and expectations for the coming week.

«C'EST PLUS QU'UNE SIMPLE COLOCATION. NOUS SOMMES REUNIS PAR UNE MEME PASSION, CELLE DE L'ENTREPRENEURIAT.»

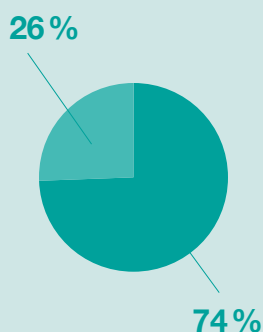
ESPACES PRIVÉ ET PARTAGÉ

PRIVATE AND COMMON AREAS

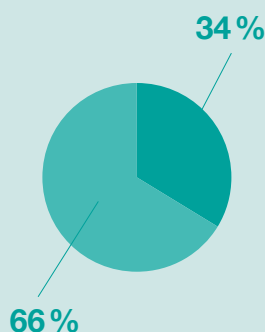
LIME LIVING SPACE



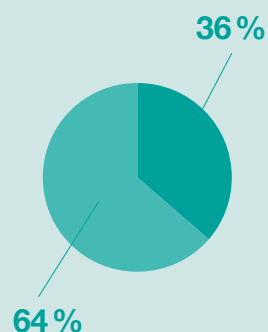
BEDNDESK



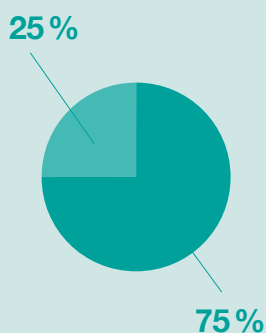
LA MEULIÈRE



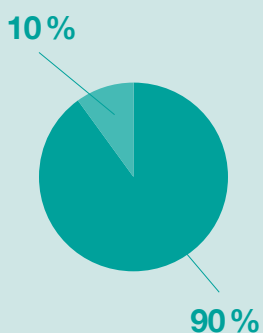
OURCQ BLANC



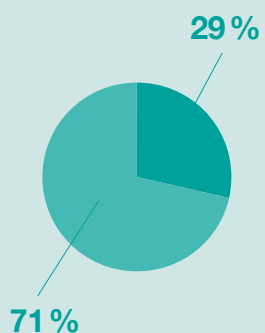
CASA NETURAL



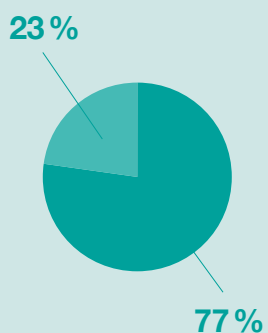
HACKERHOUSE



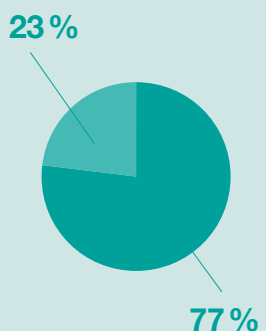
OUTPOST ASIA



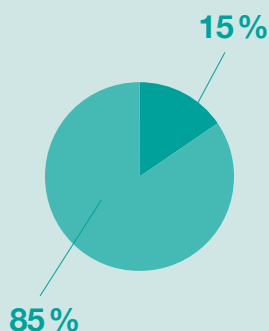
OUTPOST CLUB



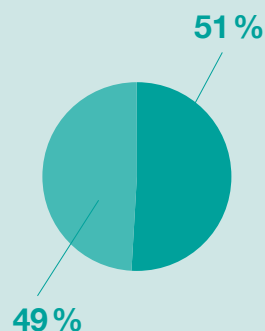
SUPERNANAHOUSE



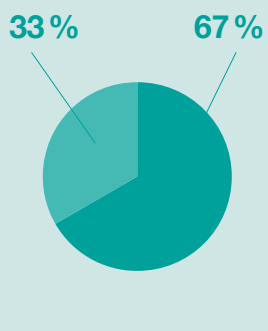
BCC URBAN STUDIOS



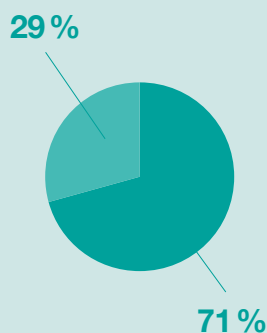
COHABS



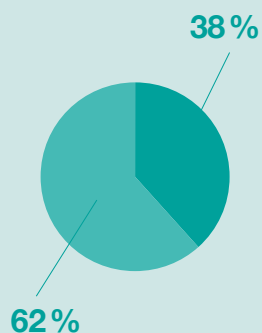
RESTATION



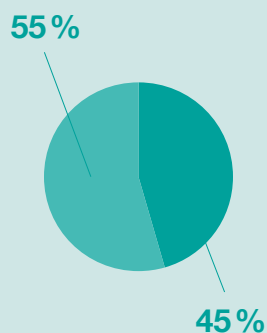
CAPHOUSE



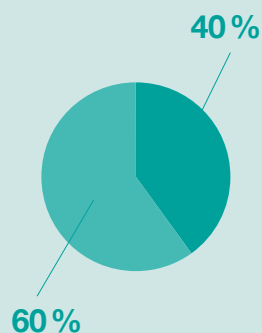
SUN AND CO



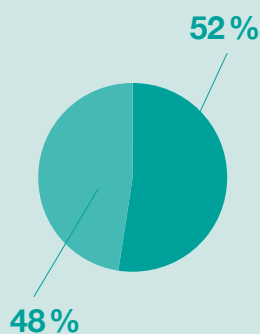
COMMONSPACE



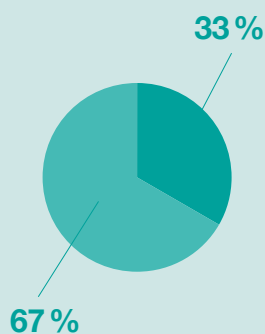
MAGIC VILLE



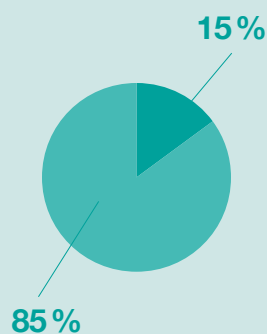
BANANA COLIVING



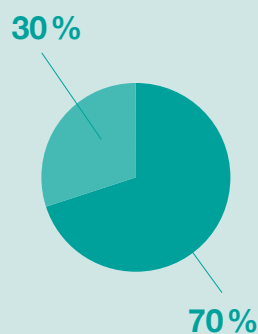
ROAM



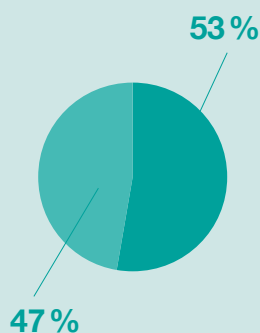
PMGX LIVING



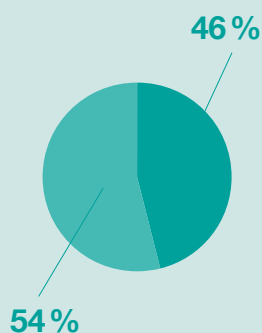
MOKRIN HOUSE



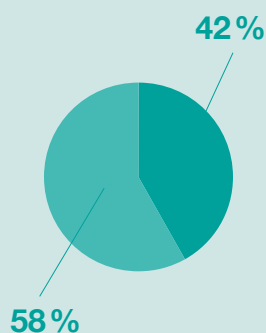
COMMON



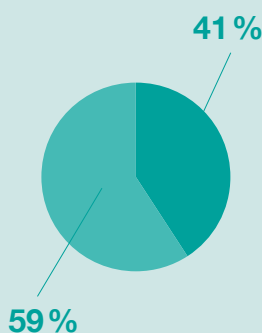
QUARTERS



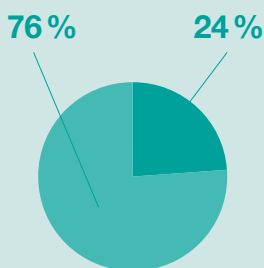
TECH FARM



OLLIE



COHO



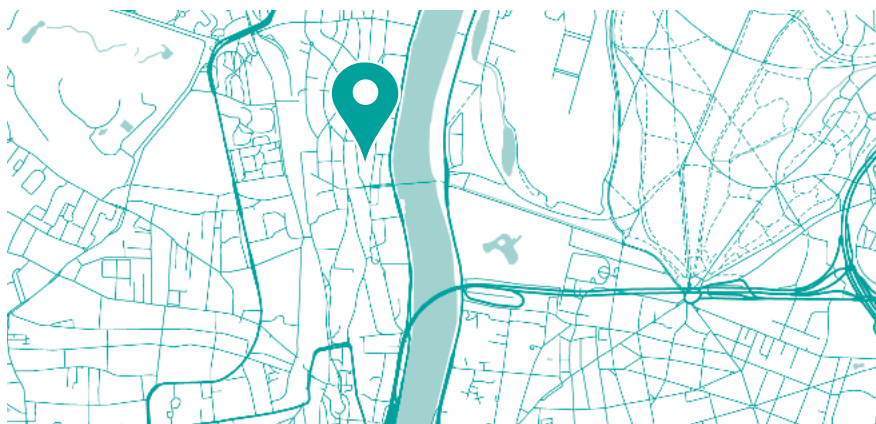
 Espaces partagés
 Common areas
 Espaces privés
 Private areas

Données basées sur
 l'étude de 25 exemples
 Information based upon
 study of 25 examples

“WE IM
WE DEV
WE LAU



©Seed-Up

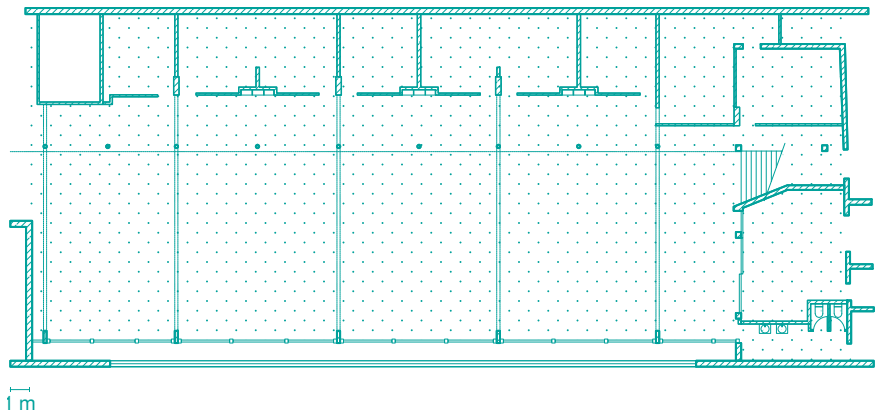


23, avenue Bernard-Palissy
Saint-Cloud, France

SEED-UP

IMAGINE, DEVELOP, LAUNCH"

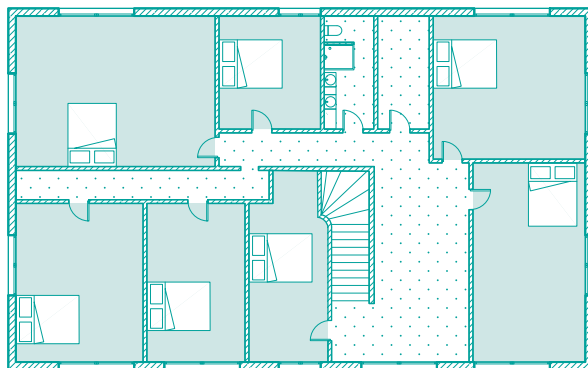
INITIATEURS DU PROJET <i>INITIATORS OF THE PROJECT</i>	Paul Poupet & Benjamin Poilvé	COÛTS LOCATIONS <i>COSTS</i>	Pas de loyer mais participation aux projets, travail collectif <i>No rent, but participation in projects, collective work</i>
INVESTISSEUR <i>INVESTORS</i>	Groupe Première Heure	TEMPORALITÉS <i>TIMEFRAMES</i>	Résidents recrutés comme salariés par Seed-Up Engagement professionnel Locations à long terme (plus de 1 an) = 100% <i>Residents recruited as employees by Seed-Up Professional commitment Long-term rentals (+1 year): 100%</i>
EXPLOITANT <i>OPERATOR</i>	Seed-Up		
OUVERTURE <i>OPENING</i>	Janvier 2016 <i>January 2016</i>		
ACCESSIBILITÉ <i>ACCESSIBILITY</i>	Ligne L - gare du Val-d'Or à 12 min à pied Tramway 2 - Les Coteaux à 8 min à pied <i>Line L, Val D'Or train station: 12 minutes away on foot. Tramway line 2: 8 minutes away on foot.</i>	SURFACES <i>SURFACE AREA</i>	SDP : 2 000 m ² Surface/habitant : 70 m ² Étage courant : 200 m ² Espaces accessibles aux non-résidents : 1 000 m ² Espaces partagés : 1 300 m ² Espaces privés : 700 m ² Extérieurs partagés : 40 m ² <i>Total surface area: 2,000 m² Surface area per resident: 70 m² Typical floor area: 200 m² Parts accessible to non-residents: 1,000 m² Common areas: 1,300 m² Private areas: 700 m² Shared outdoor areas: 40 m²</i>
HABITANTS <i>RESIDENTS</i>	10 résidents 9 hommes/1 femme Âge moyen : 23 ans 8 employés, 1 auto-entrepreneur, 1 travailleur nomade <i>10 residents 9 men and 1 woman Average age: 23 8 employees, 1 self-employed, and 1 nomadic worker.</i>		



- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas

SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER		SERVICES INCLUDED IN THE RENT	
Chambre privée		Private room	
Salle de bain partagée		Shared bathroom	
WIFI haut débit		High speed WiFi	
Entretien, ménage		Maintenance and cleaning service	
Evènements		Events	
Cuisine aménagée, équipée		Furnished, equipped kitchen	
Espace buanderie		Laundry room	
Literie		Living room, relaxation area	
Salon, salle de détente		Workshop	
Atelier		Storage areas, offices	
Boxes, bureaux		Conference rooms	
Salles de réunion		Printer	
Imprimante		TV	
TV		Tools	
Outils		Basic courses	
Courses produits de base		Garden	
Jardin			

«NOUS RASSEMBLONS TOUS
LES ELEMENTS PROPICES
À LA CREATION AU SEIN DE NOS
HACKERHOUSES, DANS CHAQUE
MAISON, DES IDÉES TOUJOURS
PLUS INNOVANTES SE CREENT
ET SE DEVELOPPENT.»



1 m

COMMUNAUTÉ

Seed-Up est une HackerHouse de 10 personnes qui collaborent afin de répondre à des missions pour des clients. Le principe est que les membres ne payent pas de loyer ; en contrepartie, ils doivent participer aux projets dont ils ont la commande. En parallèle, chacun peut travailler sur son projet personnel (voué à devenir une *start-up*) et profiter des équipements, des outils mis à disposition. Les résidents sont présélectionnés par les membres, d'abord à partir des besoins de l'entreprise. Ensuite, ceux-ci les rencontrent pour découvrir leur personnalité et voir s'ils pourront s'insérer dans leur ambiance de vie.

COMMUNITY

Seed-Up is a HackerHouse of 10 individuals who collaborate on fulfilling client orders. The principle is that members do not pay any rent, but in exchange, they must participate in projects that have been commissioned of them. At the same time, each worker may work on a personal project (destined to become a startup) and use the equipment and tools placed at their disposal. Residents are preselected by members first on the basis of the company's needs. Members then meet with candidates to assess their personalities and see if they will mesh with the group's lifestyle.



LIME LIVING SPACE

BEDNDESK

LA MEULIÈRE

OURCQ BLANC

POURQUOI COHABITER? *WHY COHABIT?*



CASA NETURAL



HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



BCC URBAN STUDIOS



OUTSITE



COHABS



RESTATION



GAPHOUSE



SUN AND CO



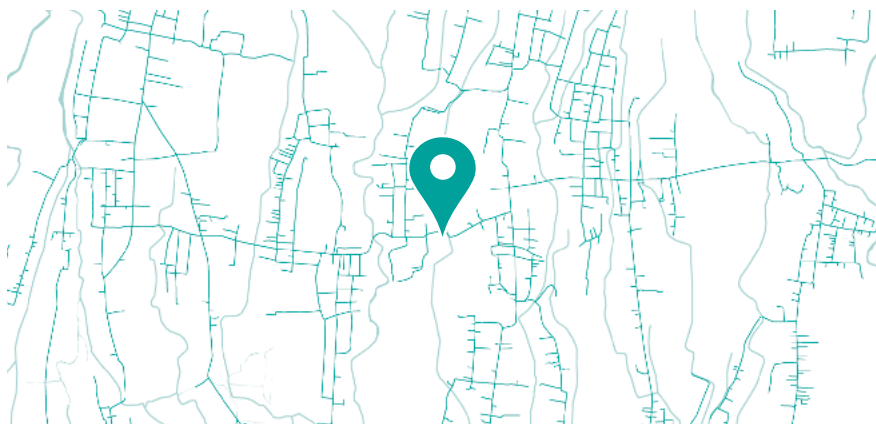
COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
			
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			

-  Développement de projet
Project development
-  «Life style»
Lifestyle
-  Travail à distance
Working long-distance
-  Nouvel équilibre
New balance

Données basées sur
l'étude de 30 exemples
*Information based upon
study of 30 examples*



©Outpost Asia



Jalan Raya Nyuh
Kuning, Ubud
Bali, Indonésie

OUTPOST ASIA

R LIFE - BETTER"

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

David Abraham
& Bryan Stewart

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au jour, à la
semaine ou au mois
Séjours de 1 jour minimum
Pas d'engagement
Locations de 1 à
8 semaines : 20 %
Locations de 1 à 3 mois : 20 %
Locations de 3 à 6 mois : 40 %
Locations de
6 à 12 mois : 20 %
*Rent by the day,
week, or month
Minimum stay of 1 day
No commitment
Rent for 1-8 weeks: 20 %
Rent for 1-3 months: 20 %
Rent for 3-6 months: 40 %
Rent for 6-12 months: 20 %*

EXPLOITANT OPERATOR

Outpost Asia

OUVERTURE OPENING

Avril 2016
April 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Aéroport international de
Denpasar à 1 h en voiture
*Located 1 hour by car from
Denpansar International Airport*

HABITANTS RESIDENTS

10 résidents
5 hommes/5 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 29 ans
9 travailleurs nomades,
1 auto-entrepreneur
*10 residents
5 men and 5 women
single or couples
Average age: 29
9 nomadic workers,
1 self-employed*

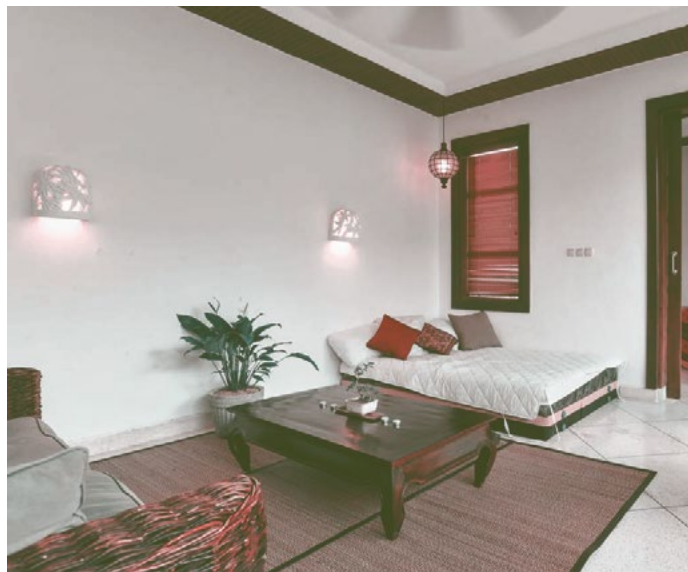
SURFACES SURFACE AREA

SDP : 460 m²
Surface/habitant : 46 m²
Étage courant : 170 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 40 m²
Espaces partagés : 120 m²
Espaces privés : 300 m²
Extérieurs partagés : 1 300 m²
*Total surface area: 460 m²
Surface area per
resident: 46 m²
Typical floor area: 170 m²
Parts accessible to
non-residents: 40 m²
Common areas: 120 m²
Private areas: 300 m²
Shared outdoor
areas: 1,300 m²*

COÛTS LOCATIONS COSTS

De 838 à 1 151 €/mois
Rent: €838-1,151 per month

“JUST BUY THE TICKET, WE’LL DO THE REST... YOU CAN JUST FOCUS ON BEING PRODUCTIVE.”



SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

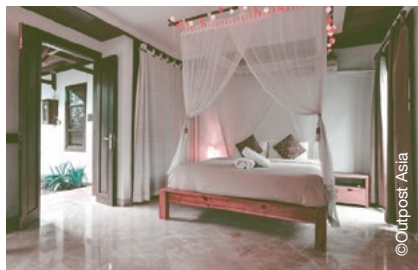
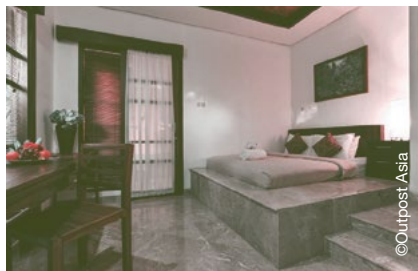
Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain privée luxueuse
WIFI haut débit
Entretien, ménage trois fois par semaine
Cuisine aménagée, équipée
Service de blanchisserie
Salon, détente
Espace de *coworking* à 300 mètres
Librairie
Climatisation
Chef
Massages
Location de scooter
Trajets pour l'aéroport
Petit déjeuner
Piscine
Jardin

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Private furnished room
Luxury private bathroom
High speed WiFi
Cleaning service 3 times per week
Furnished, equipped kitchen
Laundry service
Living room, relaxation area
Coworking space 300 meters away
Bookstore
Climate control
Chef
Massages
Scooter rental
Airport pickup and drop-offs
Breakfast
Pool
Garden



©Outpost Asia



COMMUNAUTÉ

Outpost se définit comme étant le *coworking* que pourrait créer Google si l'entreprise s'installait à Bali. Les services et commodités sont pensés afin de créer une communauté « vibrante, productive et engagée ».

Outpost s'efforce d'avoir un impact positif et encourage ses professionnels indépendants à faire de même. Il offre aux ONG locales des espaces gratuits et accueille des entrepreneurs indonésiens en résidence. Il prend en compte l'impact que peut avoir le mode de vie nomade sur les locaux et essaye de donner en échange. Outpost collabore avec des personnes ayant pour projet de faire de « Bali et du monde un meilleur endroit ».

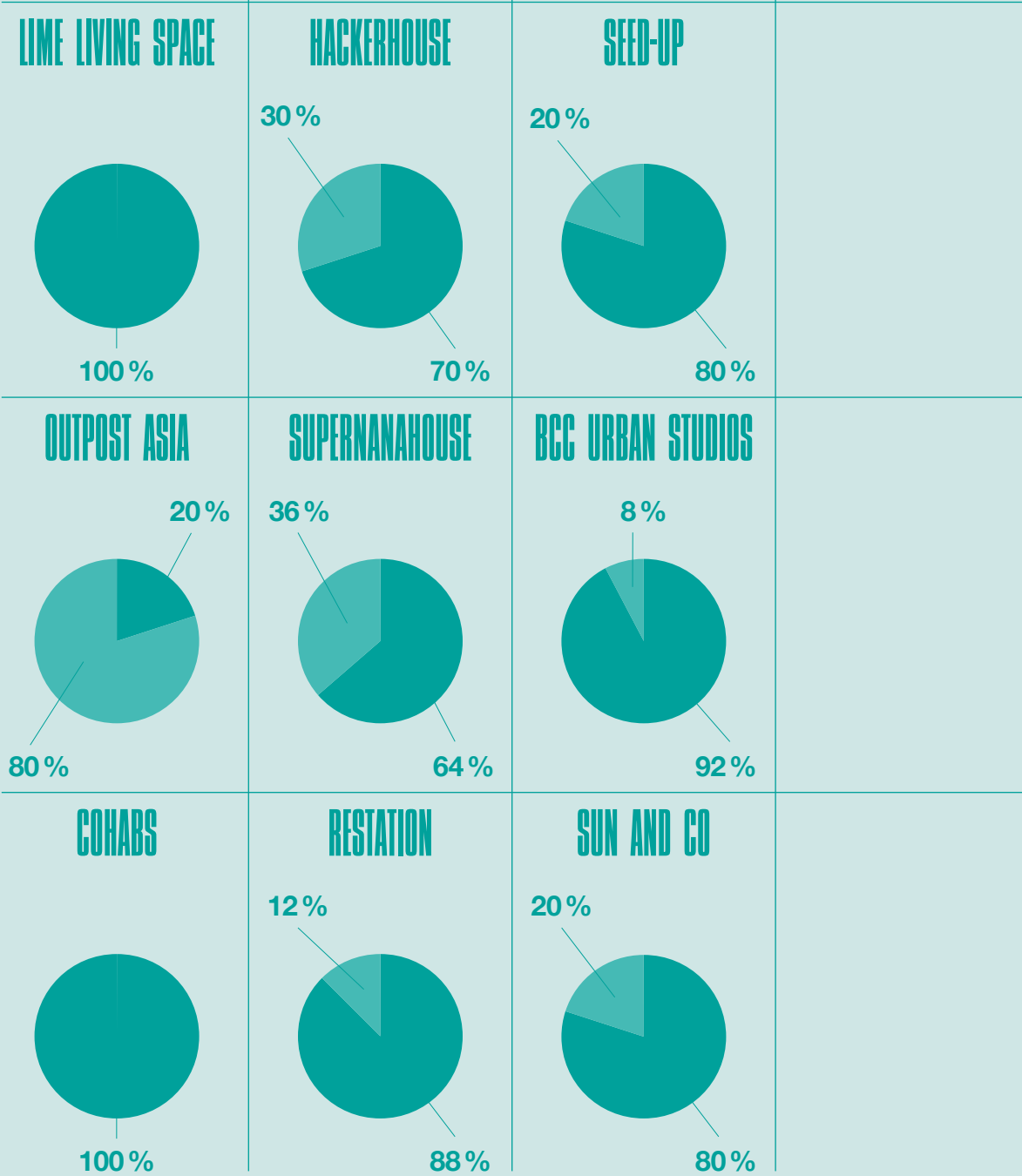
COMMUNITY

Outpost defines itself as the *coworking* space that could have created Google if they had decided to put their headquarters in Bali. The services and comforts provided are designed to create a "vibrant, productive, and committed" community.

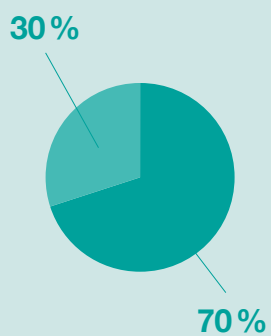
Outpost tries to have a positive impact, and it encourages its independent professionals to do the same. They offer free space to local NGOs and they welcome Indonesian entrepreneurs in residence. They consider the impact that nomadic lifestyles can have on local society, and they try to give in exchange. Outpost collaborates with a number of people who want to make "Bali and the whole world a better place."

CÉLIBATAIRE/COUPLE

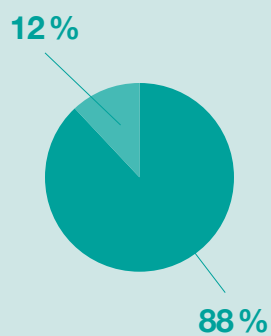
SINGLE/COUPLE



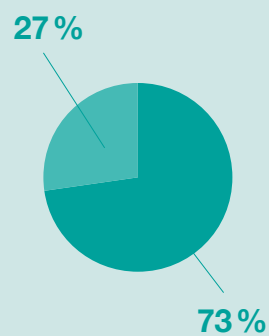
MAGIC VILLE



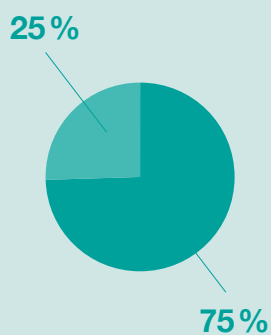
BANANA COLIVING



ROAM



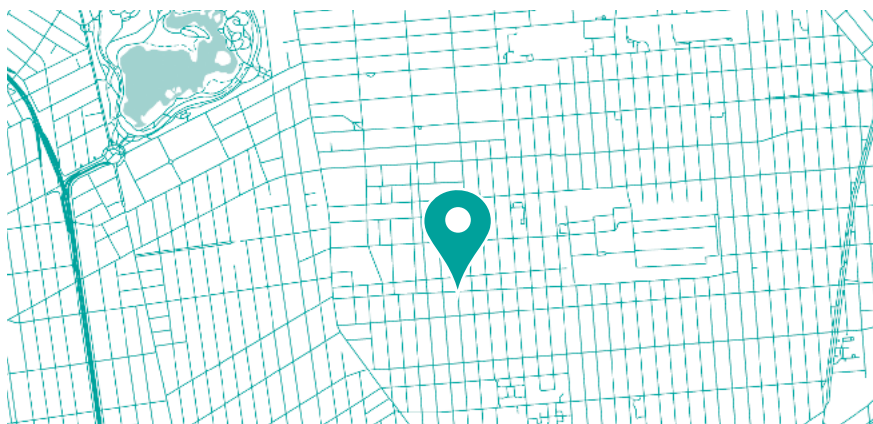
TECH FARM



■ Célibataires
■ Singles
■ Couples
■ Couples

Données basées sur
 l'étude de 13 exemples
 Information based upon
 study of 13 examples

“COMBINING AND COVER AT AN AFF PRIC



Flatbush House
1682 Nostrand Avenue,
Brooklyn, New York
États-Unis

OUTPOST CLUB BIG COLIVING WORKING AFFORDABLE LIFE

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Sergii Starostin, Valentyn
Morgunskiy, Alex Pryhodkho

INVESTISSEURS INVESTORS

Sergii Starostin, Valentyn
Morgunskiy, Alex Pryhodkho

EXPLOITANT OPERATOR

Outpost Club

OUVERTURE OPENING

Janvier 2016
January 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro 2, 5 Beverly Rd/
Nostrand Av à 1 min à pied
Métro Q, Beverley Road
à 18 min à pied
Subway line 2, Beverly
Rd/Nostrand Ave station:
1 minute away on foot
Subway line Q, Beverly
Road station: 18 minutes
away on foot

HABITANTS RESIDENTS

11 résidents
6 hommes/5 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 23 ans
Employés, travailleurs
nomades, étudiants, autres
11 residents
6 men and 5 women
single or couples
Average age: 23
Employees, nomadic workers,
students, and others

COÛTS LOCATIONS COSTS

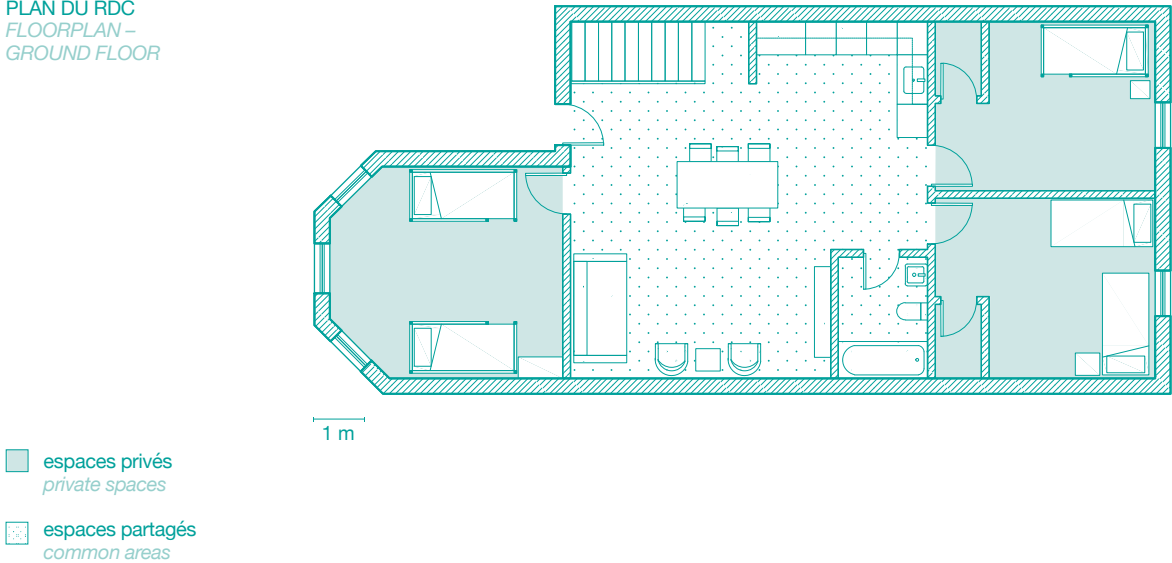
Simple : 1371 €/mois
Double : 977 €/mois
Quad : 813 €/mois
Rent: Single: €1,371 per month
Double: €977 per month
Quad: €813 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
services compris
Séjours de 1 mois minimum
Engagement au mois,
préavis de 15 jours
Rent by the month,
Services included
Minimum stay of 1 month
Month-to-month commitment
15-day advance notice

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 180 m²
Surface/habitant : 16 m²
Étage courant : 98 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 100 m²
Espaces privés : 80 m²
Extérieurs partagés : 62,5 m²
Total surface area: 180 m²
Surface area per
resident: 16 m²
Typical floor area: 98 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 100 m²
Private areas: 80 m²
Shared outdoor areas: 62.5 m²



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

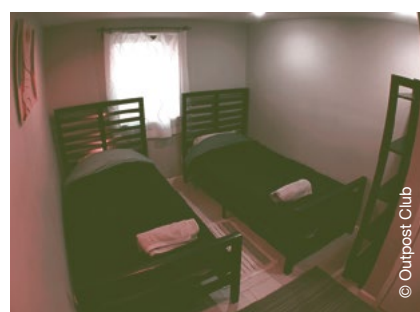
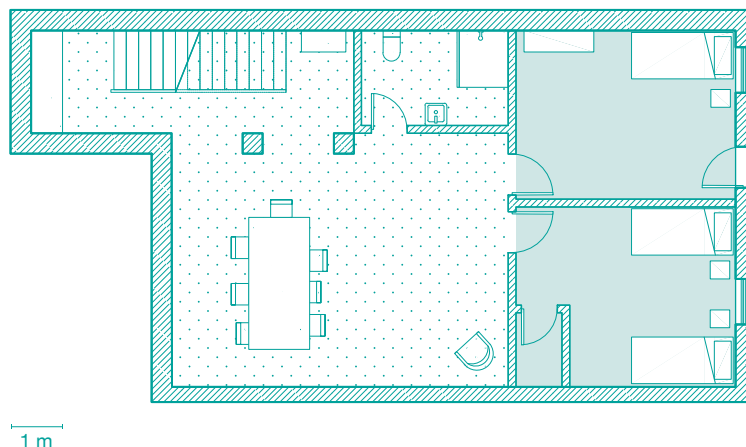
Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
avec produits de base
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Machine à laver
Literie, linge de maison
changé 1 fois par semaine
Salon, salle de détente
Salle de *coworking*
Imprimante, scanner, fax
Fournitures de bureau
55"TV avec Netflix
Café, sucre, eau gazeuse,
huile, sel, etc.
Jardin

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private or shared
furnished bedroom
Shared bathroom with
basic bath products
High speed WiFi
Housekeeping service
Events
Equipped kitchen
Storage
Washing machine
Bedding, linens replaced
once a week
Living room
Coworking room
Printer; scanner, fax
Office supplies
55" TV with Netflix
Coffee, sugar, sparkling
water, oil, salt, etc.
Garden



“WEEKLY
FACILITAT
CREAT



COMMUNAUTÉ

Des événements sont organisés très régulièrement, comme des soirées cinéma ou théâtre, des journées à la plage, des soirées poker, des jeux, des soirées «Wall Street penthouse», des activités sportives (footing, football, yoga, boxe...), des concerts, des barbecues, des dîners communs, des initiatives de la communauté ou du quartier, des événements locaux, des marches contestataires, manifestations...

L'adhésion au Outpost Club offre aux membres l'opportunité de déménager entre les maisons de mois en mois, afin qu'ils puissent expérimenter le fait de vivre dans des quartiers différents.

Les membres sont invités à profiter et à participer à des événements, des soirées dans toutes les maisons, pas uniquement la leur.

COMMUNITY

Events are organized very regularly, such as movie or theatre evenings, day trips to the beach, poker nights, games, "Wall Street penthouse" evenings, sporting events (footing, football, yoga, boxing, etc.), concerts, barbecues, group dinners, community or neighbourhood initiatives, local events, marches, demonstrations, etc.

Membership in the Outpost Club offers members the opportunity to move to a different home from month to month, to allow them to experience living in different neighbourhoods.

Members are invited to take advantage of and participate in events and evening activities in all of the homes, not just theirs.

**"DINNERS, SEMINARS, AND ACTIVITIES
THE TRUE FRIENDSHIPS AND NETWORKS,
ING A SPACE FOR COLLABORATION."**



ENT
EC N



4, rue des Blains
Bagneux, France

SUPERNANAHOUSE

PREPREND NOUS»

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Selvina Deguara

COÛTS LOCATIONS COSTS

600 €/mois/personne
Rent per person:
€600/month

EXPLOITANT OPERATOR

SupernanaHouse

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
services compris
Séjours de 3 mois minimum
Séjours de 3 à 6 mois : 50 %
Séjours de 6 à 12 mois : 50 %
*Monthly rental,
utilities included
3 month minimum stays
Rentals from 3 to 6
months: 50%
Rentals from 6 months
to 1 year: 50%*

OUVERTURE OPENING

Juillet 2017
July 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

RER B - Bagneux
à 15 min à pied
Bus 391 à 2 min à pied
Bus 188, 388 à 7 min à pied
*RER B - Bagneux
15 minutes on foot
Bus 391, 2 minutes on foot
Bus 188, 388
7 minutes on foot*

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 200 m²
Surface/habitant : 17 m²
Étage courant : 70 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 70 m²
Espaces partagés : 100 m²
Espaces privés : 30 m²
Extérieurs partagés : 1000 m²
*Total surface area: 200 m²
Surface area per
resident: 17 m²
Typical floor area: 70 m²
Parts accessible to
non-residents: 70 m²
Common areas: 100 m²
Private areas: 30 m²
Common outdoor
areas: 1000 m²*

HABITANTS RESIDENTS

12 résidentes
Femmes, célibataires
ou couples
Âge moyen : 25 ans
3 employées, 3 auto-
entrepreneures, 2 stagiaires,
4 étudiantes
*12 residents
Women, single or couples
Average age: 25
3 employees, 3 self-employed,
2 interns,
4 students*



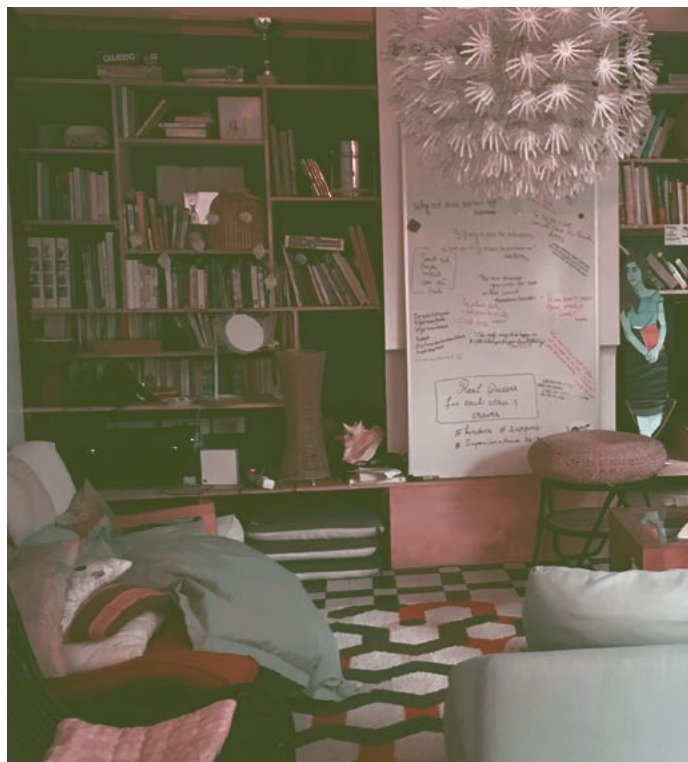
© SupernovaHouse

SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre partagée
Salle de bain partagée
avec produits de base
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Machine à laver
Literie, linge de maison
Salon, détente
TV
Ateliers de développement
Suivi des projets personnels
Jardin

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished, equipped
Shared bedroom
Shared bathroom with
basic bath products
High speed WiFi
Housekeeping service
Events
Fully equipped kitchen
Storage
Washing machine
Bedding, linens
Living room
TV
Development workshops
Monitoring personal projects
Garden



«UN LIEU DE VIE HYBRIDE QUI REUNIT LES CONDITIONS IDEALES POUR VIVRE (DORMIR!), REFLECHIR AUTREMENT, S'OUVRIR, PARTAGER, TRAVAILLER ET S'INSPIRER.»



COMMUNAUTE

Divers événements sont organisés. Des personnes extérieures sont invitées à venir à la maison, pour assister à des formations, par exemple, ou simplement pour passer une journée à la SupernanaHouse et participer à la vie de la communauté; «boulot, barbac, molki, séance de yoga et bières fraîches...»

Des *workshops* et des *brunchs* sont organisés, un espace de travail partagé est fait pour que les membres puissent être productives et partager des compétences, s'entraider sur des projets personnels.

COMMUNITY

Events are organised, with people outside the home also invited, to assist with training, for example, but also to spend the day at the SupernanaHouse and take part in community life; "work, eat, play, yoga sessions and fresh beer..."

Workshops, brunches are organised, a shared work space is provided so that members can be productive and share skills, help each other with personal projects.

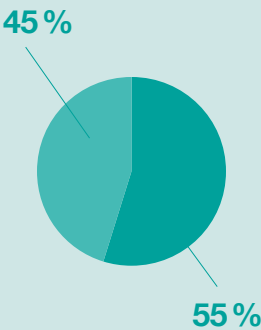


HOMME/FEMME
MAN/WOMAN

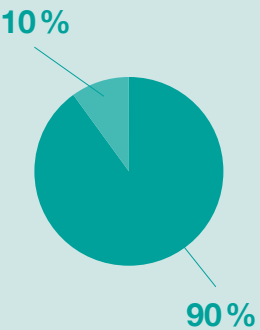
LIME LIVING SPACE



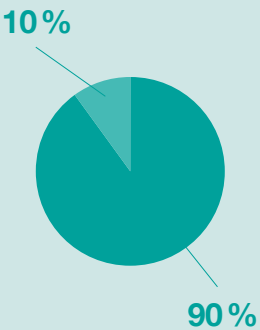
OURCQ BLANC



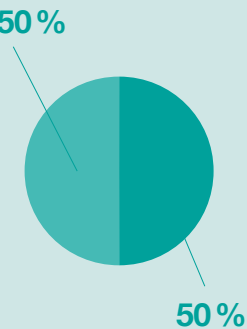
HACKERHOUSE



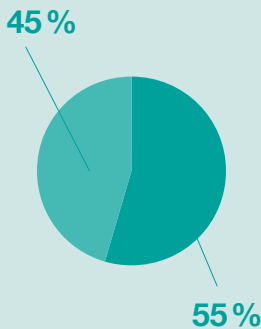
SEED-UP



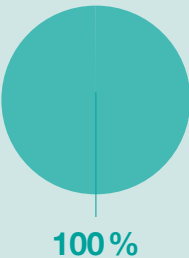
OUTPOST ASIA



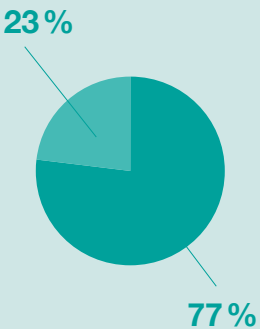
OUTPOST CLUB



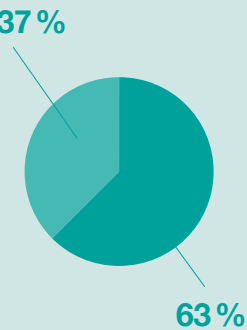
SUPERNANAHOUSE



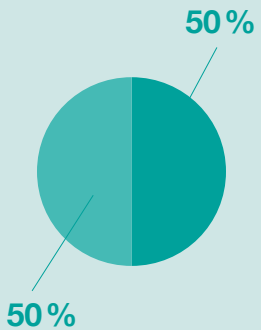
BCC URBAN STUDIOS



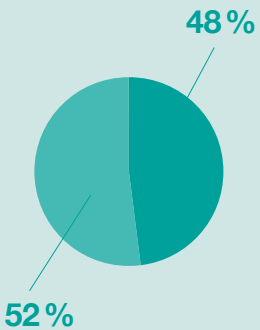
COHABS



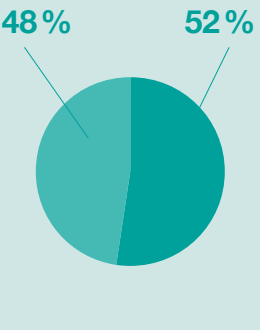
RESTATION



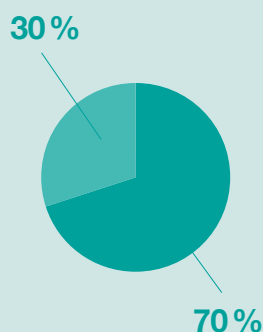
SUN AND CO



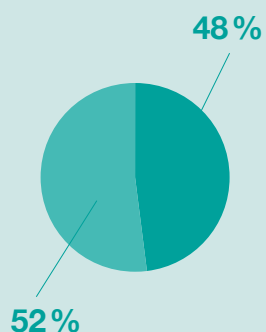
COMMONSPACE



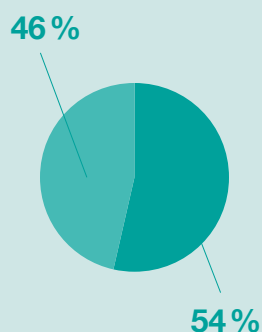
MAGIC VILLE



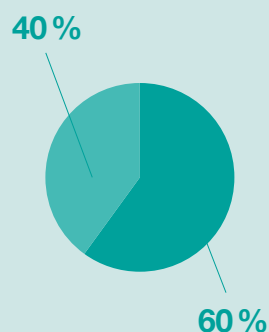
BANANA COLIVING



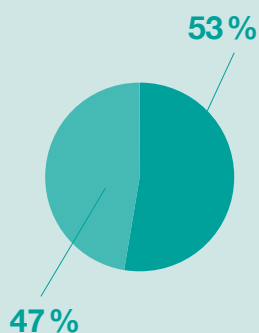
ROAM



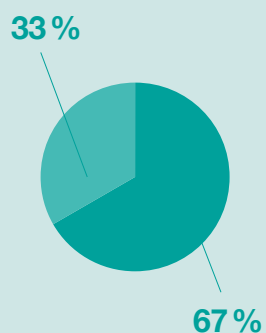
PMGX LIVING



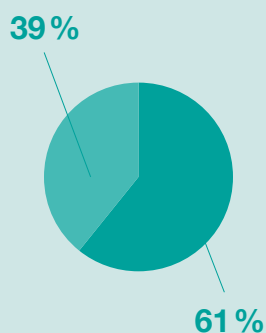
MOKRIN HOUSE



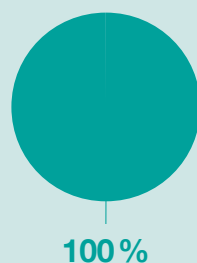
QUARTERS



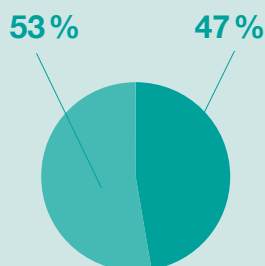
TECH FARM



COHO



THE BABEL COMMUNITY



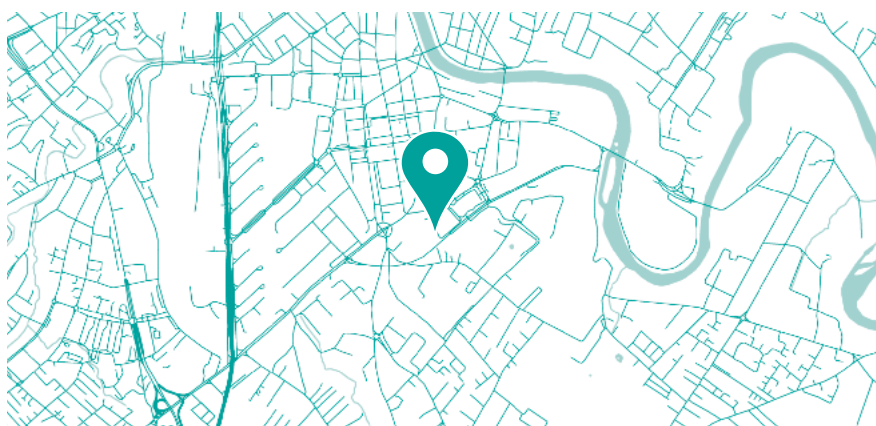
Hommes
 Men
 Femmes
 Women

Données basées sur
 l'étude de 21 exemples
 Information based upon
 study of 21 examples

“FEEL AT WHEN YOU



©BCC-Urban Studios



15, rue du Tunnel
Carouge, Suisse

BCC URBAN STUDIOS

AT HOME YOU'RE AWAY"

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Georges Spoehrle

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre privée : 1904 €/mois
Appartement : 3202 €/mois
Private bedroom: €1,904/month
Apartment: €3,202/month

INVESTISSEUR INVESTORS

Georges Spoehrle

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
service compris
Séjours de 1 mois minimum
Engagement au mois
ou à l'année
Séjour de moins de 3 mois : 15 %
Séjours de 3 à 6 mois : 15 %
Séjours de 6 à 12 mois : 20 %
Séjours de plus de 1 an : 50 %
Monthly rental, utilities included
Minimum 1 month stays
Monthly or annual commitment
Rentals less than 3 months: 15%
Rentals from 3 to 6 months: 15%
Rentals from 6 to 12 months: 20%
Rentals over 1 year: 50%

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

ERTE Ingénieurs Conseils SA

EXPLOITANT OPERATOR

Georges Spoehrle

OUVERTURE OPENING

Février 2016
February 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

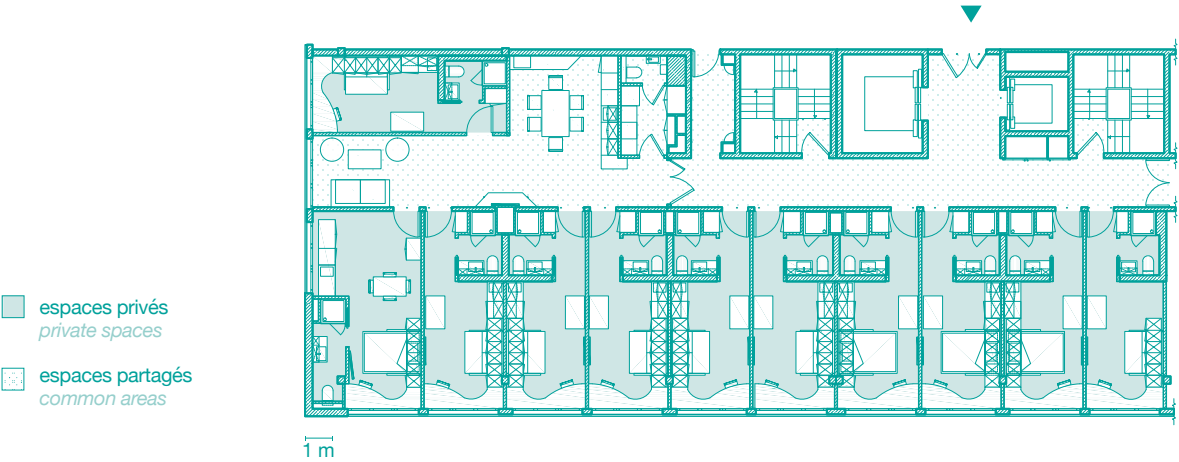
À proximité de
l'autoroute, du CEVA
À 5 min à pied de Carouge GE,
Rondeau ; tram 12, 14, 18 ; bus
Aéroport international de
Genève à 23 min en voiture
Near the highway, CEVA
5 minutes on foot from
Carouge GE, Rondeau - tram
lines 12, 14, 18 - Bus
Geneva International Airport:
23 minutes by car

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 375 m²
Surface/habitant : 29 m²
Étage courant : 375 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 58 m²
Espaces privés : 317 m²
Extérieurs partagés : 0 m²
Total surface area: 375 m²
Surface area per resident: 29 m²
Typical floor area: 375 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 58 m²
Private areas: 317 m²
Common outdoor areas: 0 m²

HABITANTS RESIDENTS

13 résidents
10 hommes/3 femmes
Âge moyen : 40ans
10 % d'employés, 90 %
d'auto-entrepreneurs, 40 %
de travailleurs nomades
13 residents
10 Men/3 Women,
average age: 40
10% employees, 90% self-
employed, 40% nomadic workers



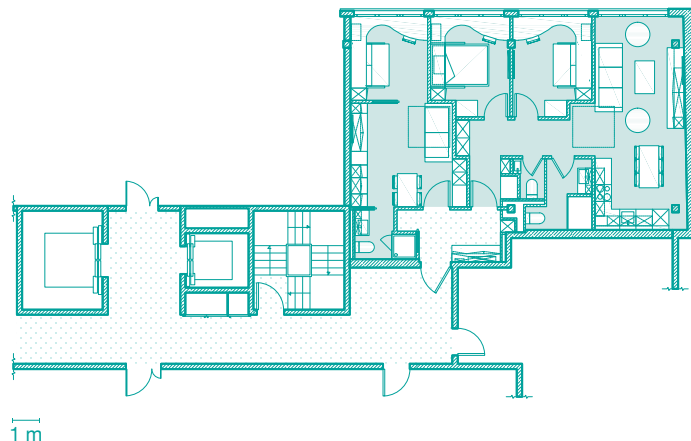
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

- Meublé, équipé
- Chambre privée
- Salle de bain privée
- WIFI haut débit
- Entretien, ménage
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Espace buanderie
- Literie, linge de maison
- Salon, salle de détente
- Salle de conférence
- Local technique avec équipements de base
- Mini Spa
- Smart TV
- Piano
- Climatisation
- Décoration Street-art
- Eau gazeuse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Furnished, equipped
- Private bedroom
- Private bathroom
- High speed WiFi
- Maintenance, housekeeping
- Shared fully equipped kitchen
- Storage
- Laundry space
- Bedding, linens
- Living room
- Conference room
- Technical site with basic equipment
- Mini spa
- Smart TV
- Piano
- Air conditioning
- Street-art decor
- Sparkling water





COMMUNAUTÉ

Le BCC propose des appartements individuels à ses résidents, ainsi que des espaces communs afin qu'ils puissent accueillir leurs visiteurs. Un coin salon, une salle de réunion, un grand écran TV, une cuisine, un vestiaire et un coin buanderie sont partagés entre les habitants. Ce lieu a pour ambition de rassembler en «un seul produit les prestations proposées dans un bureau, dans un hôtel et dans un appartement».

COMMUNITY

BCC offers individual apartments to these residents as well as common areas so that they can welcome visitors. Residents share a corner living room, conference room, large screen TV, kitchen, locker room and laundry area. The goal of this space is to combine in "a single product the services offered in an office, a hotel and an apartment."

**«PARTAGER CRÉE DE LA PLACE.
GRÂCE À LA COMMUNICATION
MOBILE, ON PEUT
TRAVAILLER PARTOUT.»**

LIME LIVING SPACE	BEDNDesk	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
COMMUNITY MANAGER COMMUNITY MANAGER			
*	*	—	*
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
*	*	*	*
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
*	*	—	*
COHABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
*	*	—	*

COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
			
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			


 Présence d'un community manager
Presence of a community manager

Données basées sur l'étude de 30 exemples
Information based upon study of 30 examples

“WORK AND LIVE DIFF



Outsite New-York
150 Waterbury St,
New-York, États-Unis

OUTSITE

ANYWHERE, DIFFERENTLY”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Emmanuel Guisset

INVESTISSEUR INVESTORS

Emmanuel Guisset

EXPLOITANT OPERATOR

Outsite

OUVERTURE OPENING

Juin 2015
June 2015

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Ligne L à 2 min à pied
Subway line L:
2 minutes on foot

HABITANTS RESIDENTS

Capacité : 7 chambres,
8 résidents
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 20-35 ans
Free-lance, start-uppers,
travailleurs nomades,
amoureux des espaces
extérieurs...
Capacity: 7 bedrooms,
8 residents
Men/Women,
single couples
Average age: 20-35
Freelancers, start-uppers,
nomadic workers, lovers
of the outdoors, etc.

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre privée : 90 €/jour,
2026 €/mois
Chambre partagée : 60 €/jour,
1351 €/mois
Rentals: private bedroom:
€90/day, €2026/month
shared bedroom: € 60/day,
€1351/month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Locations au jour, à la
semaine ou au mois
Services compris
Séjours de quelques
jours minimum
Daily, weekly or monthly rentals
Utilities included
Minimum stays of several days

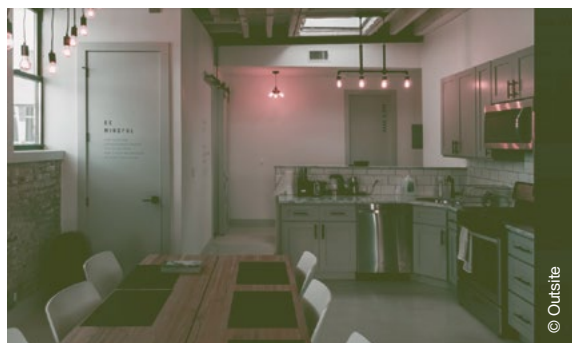


SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

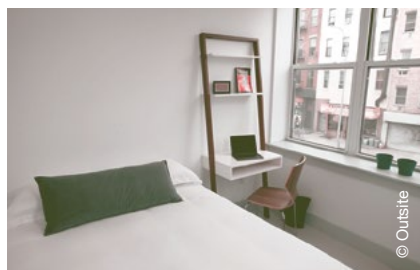
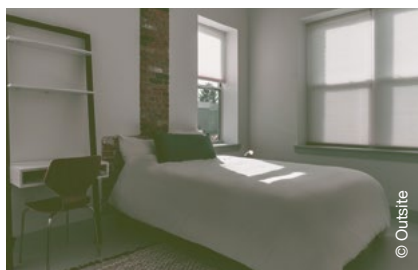
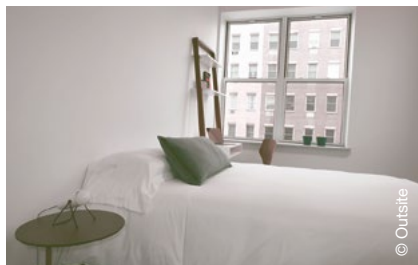
Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
avec produits de base
WIFI haut débit
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, détente
Espace de *coworking*
TV
Imprimante
Surfs gratuits
Vélos gratuits
Café biologique
Parking

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Private or shared bedroom
Furnished, equipped
Shared bathroom with
basic bath products
High speed WiFi
Fully equipped kitchen
Storage
Laundry area
Bedding, linens
Living room
Coworking space
TV
Printer
Free surfing
Free bicycles
Organic coffee
Parking



© Outsite



COMMUNAUTÉ

Toutes les semaines, Outsite organise des activités de groupe afin de rassembler les résidents de la maison et de profiter de moments de détente. Les événements peuvent être des dîners de groupe, une séance de yoga, des randonnées, des soirées film, un barbecue, etc.

COMMUNITY

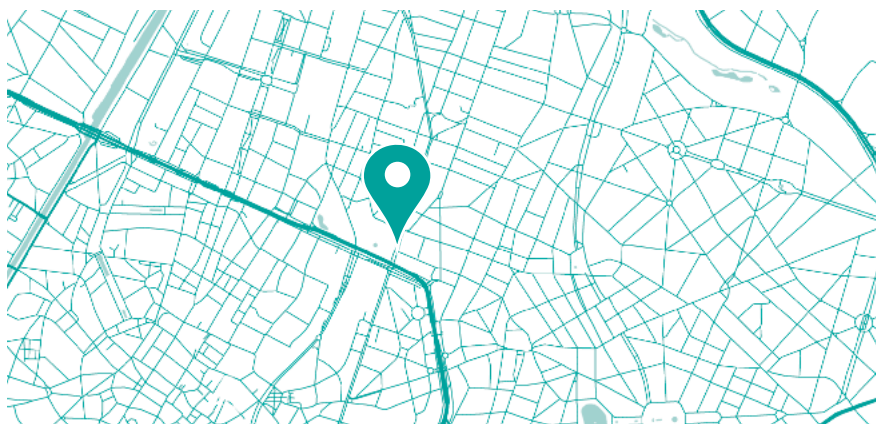
Every week, Outsite organises group activities for home residents to get together and take advantage of leisure time. Events include group dinners, yoga, hikes, film or barbecue evenings.

“IF YOU’RE LOOKING FOR A COMMUNITY OF WELL-ROUNDED PEOPLE WHO LIKE TO WORK HARD AND PLAY HARD, THEN OUTSITE MIGHT JUST BE THE PLACE FOR YOU.”

“AN IMP LIVE EXPERI



© Conabs



Botanique
Saint-Josse, Bruxelles
Belgique

COHABS

PROVED ING IENCE”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Cohabs

INVESTISSEUR INVESTORS

Cohabs Invest Holding

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Lionel Jadot

EXPLOITANT OPERATOR

Cohabs

OUVERTURE OPENING

Mai 2017
May 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro 2, 6 - Botanique
à 5 min à pied
Bus 65, 66 à 2 min à pied
Tram 93, 92 à 1 min à pied
Metro lines 2, 6, Botanique
station: 5 min away on foot
Bus 65, 66: 2 min away on foot
Tram 93, 92: 1 min away on foot

HABITANTS RESIDENTS

16 chambres
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 25 ans
Employés, auto-entrepreneurs,
stagiaires, travailleurs nomades
16 bedrooms
Men/women, single or couples
Average age: 25
Employees, self-employed,
interns, nomadic workers

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre 12 m² : 550 €/mois
Chambre 30 m² : 750 €/mois
Rentals: 12 m² bedroom: €550/
month, 30 m² bedroom: €750/month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

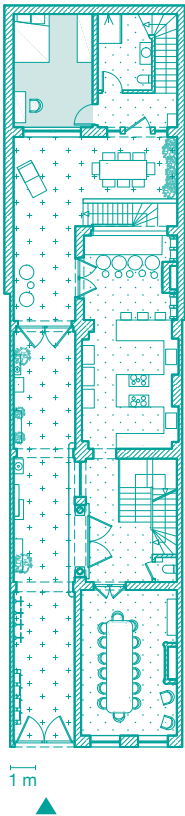
Location au mois,
service compris
Séjours de 3 mois minimum
à 3 ans maximum
Engagement, caution de 2 mois
Locations à court terme
(de 3 à 6 mois) : 20%
Locations à moyen terme
(de 6 à 12 mois) : 30%
Locations à long terme
(plus de 1 an) : 50%
Monthly rental, utilities included
Minimum stays of 3 months
to 3 years maximum
Commitment, 2-month
security deposit
Short-term rentals
(3-6 months): 20%
Medium-term rentals
(6-12 months): 30%
Long-term rentals (+1 year): 50%

SURFACES SURFACE AREA

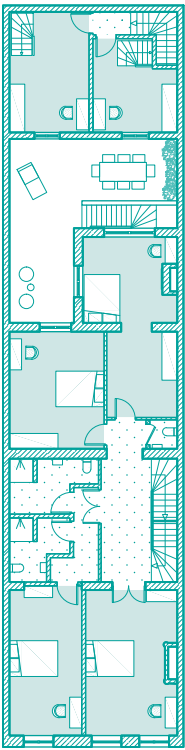
SDP : 550 m²
Surface/habitant : 34 m²
Étage courant : 150 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 280 m²
Espaces privés : 270 m²
Extérieurs partagés : 100 m²
Total surface area: 550 m²
Surface area per resident: 34 m²
Typical floor area: 150 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 280 m²
Private areas: 270 m²
Common outdoor areas: 100 m²

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



PLAN DU R+1
FIRST FLOOR PLAN



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salles de bain partagées (9)
WIFI haut débit
Entretien, ménage
hebdomadaire dans les
parties communes
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Bar privé
Espace de gym
TV, HDTV, Netflix
Nuki, Ring, Spotify, Sonos
Smart thermostat
Garage à vélos
Terrasse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, equipped
Private bedroom
9 bathrooms
High speed WiFi
Weekly housekeeping
in common areas
Events
Fully equipped kitchen
Storage
Laundry area
Bedding, linens
Living room
Private bar
Gym area
TV, HDTV, Netflix
Nuki, Ring, Spotify, Sonos
Smart thermostat
Bicycle garage
Terrace



© Cohabs



COMMUNAUTÉ

Cohabs construit sa communauté grâce au partage d'expériences (par exemple, un membre qui donne des cours de yoga aux autres, etc.), mais aussi en organisant des événements. Un événement est organisé chaque mois pour toutes les maisons, et Cohabs encourage les maisons à organiser deux événements par mois entre les résidents.

Le fait de vivre ensemble, de faire des repas ensemble dans la cuisine partagée, d'aller à des soirées ensemble, de faire des courses communes, tout cela crée un sens de la communauté fort au sein des maisons.

COMMUNITY

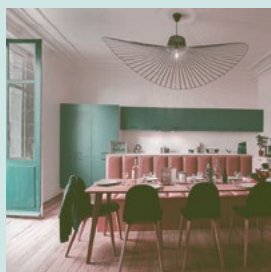
Cohabs builds its community by sharing experience (for example, a member who gives yoga classes to others, etc.) but also by organising events. An event is organised every month for all homes, and Cohabs encourages homes to organise 2 events per month for residents.

Living together, making meals together in the shared kitchen, going out for the evening together, taking courses together—this all creates a strong sense of community within the homes.

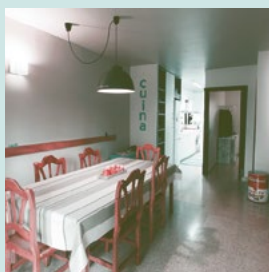
**“OUR GOAL IS TO CULTIVATE
A STRONG & DYNAMIC
COLLABORATION BETWEEN
COHABITANTS.”**

CUISINES KITCHENS

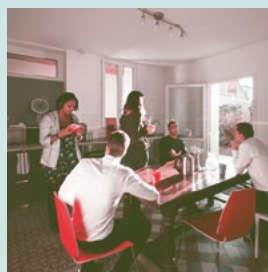
LIME LIVING SPACE



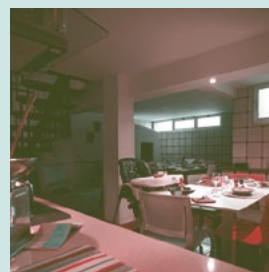
BEDNDESK



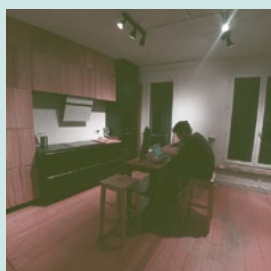
LA MEULIÈRE



CASA NETURAL



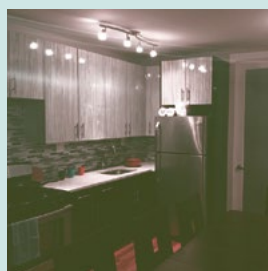
HACKERHOUSE



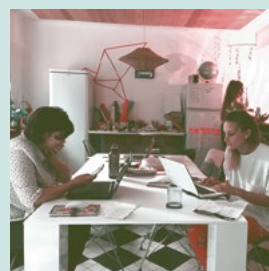
OUTPOST ASIA



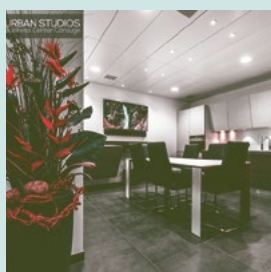
OUTPOST CLUB



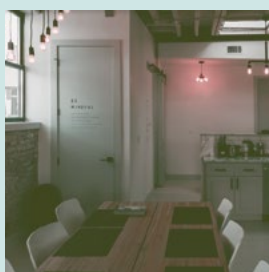
SUPERNANAHOUSE



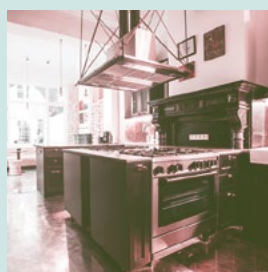
BCC URBAN STUDIOS



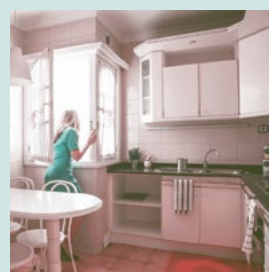
OUTSITE



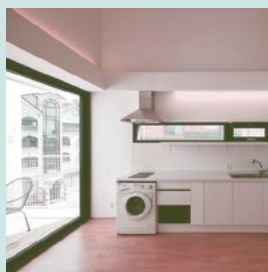
COHABS



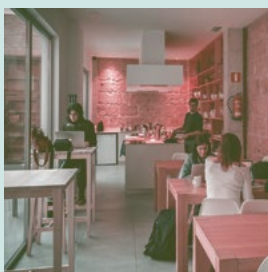
RESTATION



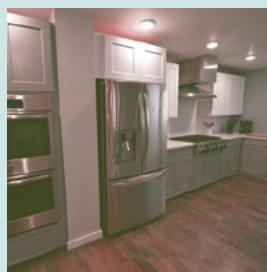
GAP HOUSE



SUN AND CO



COMMONSPACE



BANANA COLIVING



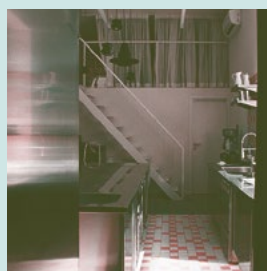
ROOM



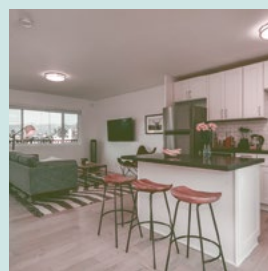
PMGX LIVING



MOKRIN HOUSE



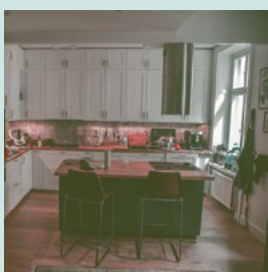
COMMON



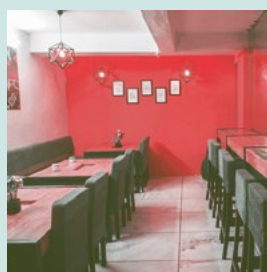
QUARTERS



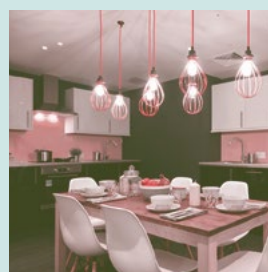
TECH FARM



COHO



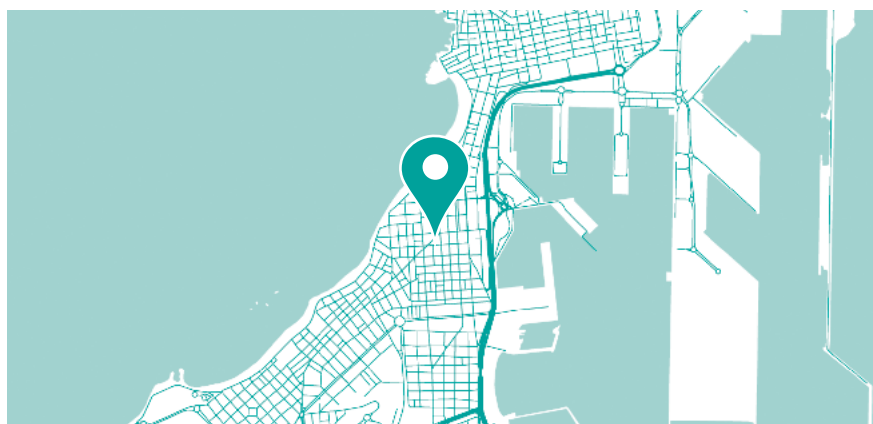
THE COLLECTIVE



“WO FROM PA



© ReStation



Calle Lucas Fernández
Navarro 32, Las Palmas
de Gran Canaria
îles Canaries, Espagne

REStATION

WORK PARADISE”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT	Maria Sirotkina	COÛTS LOCATIONS COSTS	35 €/jour Rent: € 35/day
INVESTISSEURS INVESTORS	Maria Sirotkina, ReStation	TEMPORALITÉS TIMEFRAMES	Location au jour, services compris Séjours de 7 jours minimum Séjours de 6 semaines en moyenne Pas d'engagement Daily rentals, utilities included Minimum stays of 7 days, Average rentals of 6 weeks No commitment
EXPLOITANT OPERATOR	Maria Sirotkina		
OUVERTURE OPENING	Octobre 2016 October 2016		
ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY	Bus 1, 2, 45, 47 Aéroport de Gran Canaria à 45 min en bus ou 23 min en voiture Bus 1, 2, 45, 47 Grand Canary Airport: 45 minutes by bus or 23 minutes by car	SURFACES SURFACE AREA	SDP : 300 m² Surface/habitant : 30 m² Étage courant : NC Espaces accessibles aux non-résidents : 60 m² Espaces partagés : 200 m² Espaces privés : 100 m² Extérieurs partagés : 0 m² Total surface area: 300 m² Surface area per resident: 30 m² Typical floor area: NC Parts accessible to non-residents: 60 m² Common areas: 200 m² Private areas: 100 m² Common outdoor areas: 0 m²
HABITANTS RESIDENTS	16 résidents 8 hommes/8 femmes, célibataires ou couples Âge moyen : 30 ans Employés, auto-entrepreneurs, travailleurs nomades, autres 16 residents 8 Men/8 Women, single or couples Average age: 30 Employees, self-employed, nomadic workers, others		



© ReStation

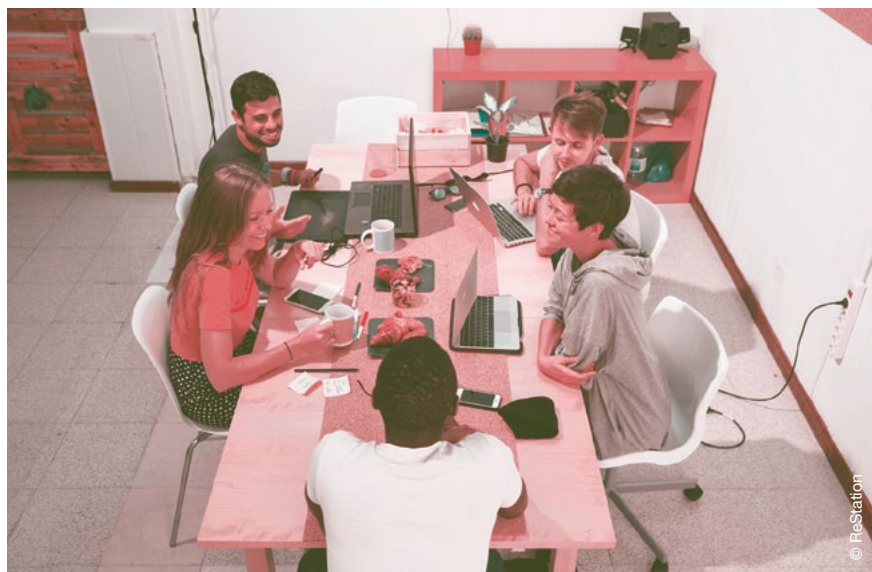
SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Evènements, 3 par semaine
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Literie, linge de maison
Salon, détente
Espace de coworking
Stand de Skype (Skype booth)
TV
Imprimante
Ecrans d'ordinateur
Vélos gratuits
Workshops tous les mois
Café et thé illimités
Fruits frais

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished, equipped
Private or shared bedroom
Shared bathroom
High speed WiFi
3 events per week
Fully equipped kitchen
Storage
Bedding, linens
Living room
Coworking space
Skype booth
TV
Printer
Computer monitors
Free bicycles
Workshops every month
Unlimited coffee and tea
Fresh fruits

**“OUR PLACE IS FIT
FOR THOSE WHO WORK
AND LIVE ON THE GO.”**

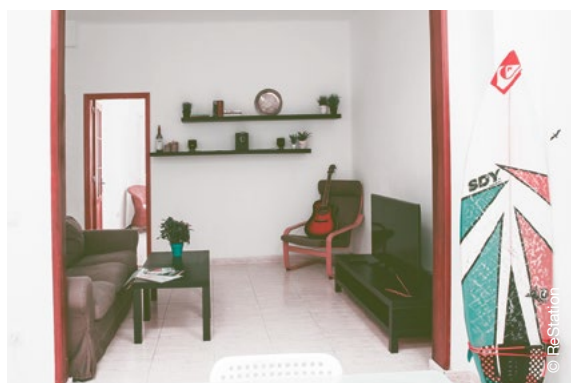


COMMUNAUTÉ

Les membres de l'équipe gèrent une communauté en ligne (par Facebook et WhatsApp pour les informations locales). C'est selon eux un bon canal d'informations et de gestion pour leurs résidents.

COMMUNITY

Team members manage an online community (via Facebook and WhatsApp for local information). According to them, it is a good channel for information and management for their residents.

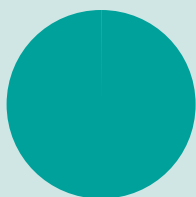


NATIONALITÉS

NATIONALITIES

LIME LIVING SPACE

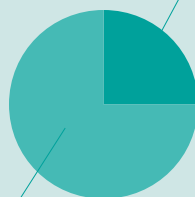
FRANCE
FRANCE



100 %

OURCQ BLANC

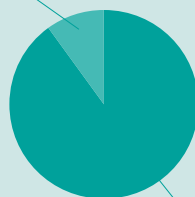
FRANCE
FRANCE



75 %

HACKERHOUSE

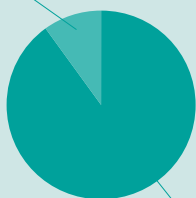
FRANCE
FRANCE



90 %

SEED-UP

FRANCE
FRANCE



90 %

OUTPOST ASIA

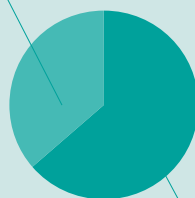
INDONÉSIE
INDONESIA



100 %

OUTPOST CLUB

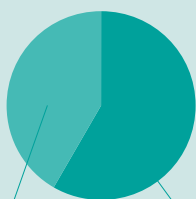
ÉTATS-UNIS
USA



64 %

SUPERNANAHOUSE

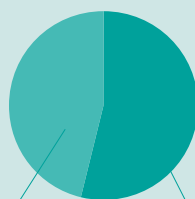
FRANCE
FRANCE



42 % 58 %

BCC URBAN STUDIOS

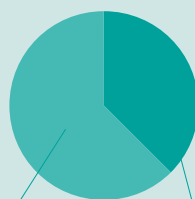
SUISSE
SWITZERLAND



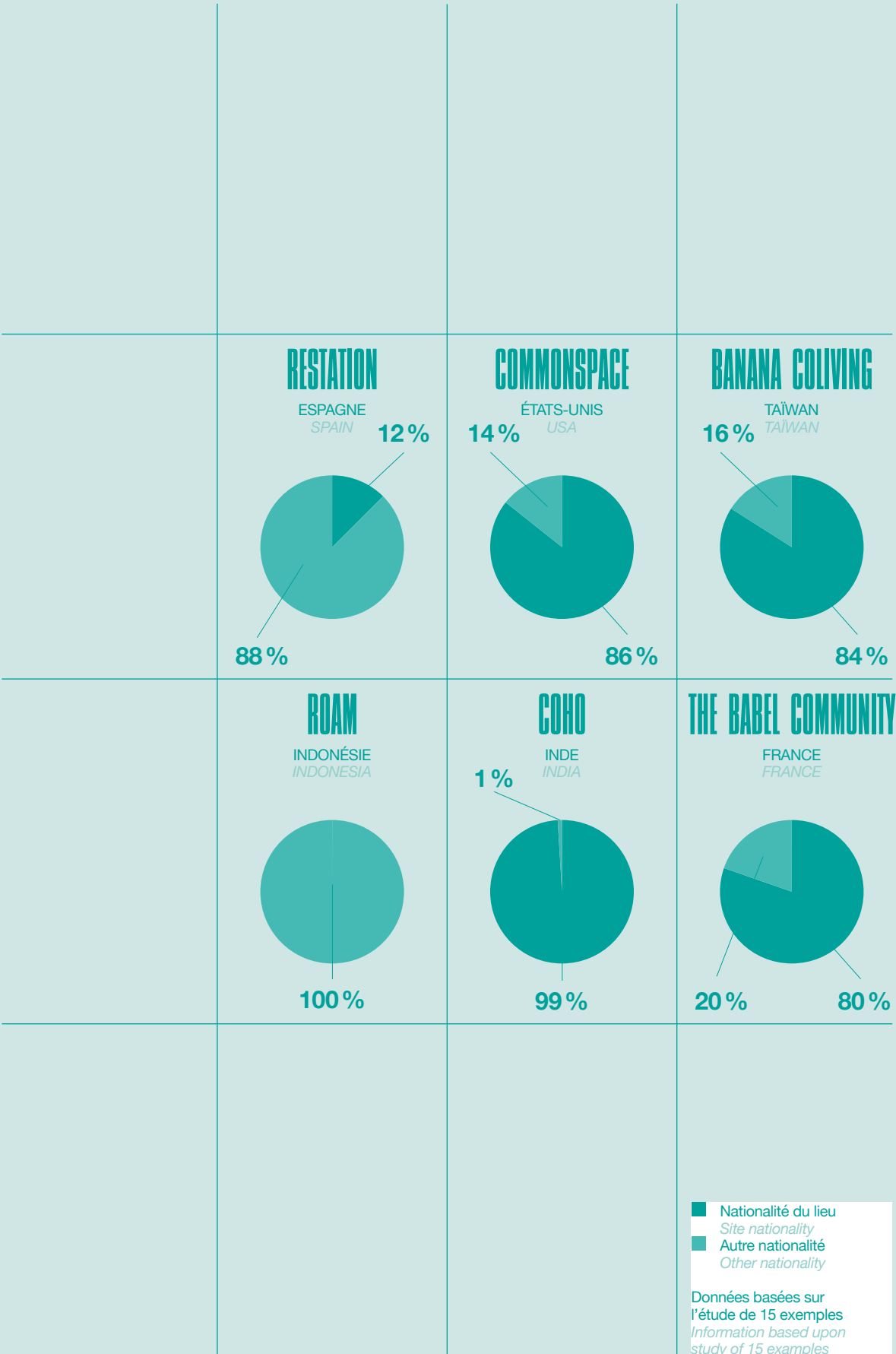
46 % 54 %

COHABS

BELGIQUE
BELGIUM



63 % 37 %



“SUPPLY THE NEW L OF THE SINGLE-DEMN HOUSE



©Woohyun Kang-Architect WXY

Bokjeong-dong,
Seongnam-si, Corée du Sud

PORT LIFE STYLE YOUNG, MOGRAPHIC EHOLD”

MAÎTRE D'ŒUVRE
PROJECT MANAGEMENT

Archihood WXY

HABITANTS
RESIDENTS

Capacité : 17 résidents
Hommes/femmes,
célibataires

OUVERTURE
OPENING

2015
2015

Jeunes professionnels
capacity: 17 residents
Men/Women

ACCESSIBILITÉ
ACCESSIBILITY

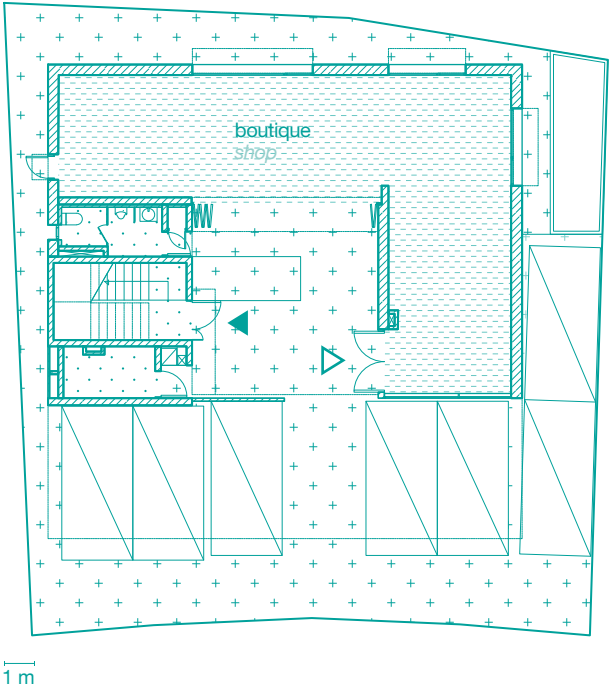
Métro Bundang Line -
Bokjeong Station
à 7 min à pied
Gare routière Bokjeong-dong
Community Service Center -
Bus 5, 30, 30-1, 32, 70, 100...
à 3 min à pied
Métro Bundang Line,
Bokjeong Station:
7 minutes away on foot
Bokjeong-dong road terminal
Community Service Center -
Bus 5, 30, 30-1, 32,
70, 100, etc.:
3 minutes away on foot

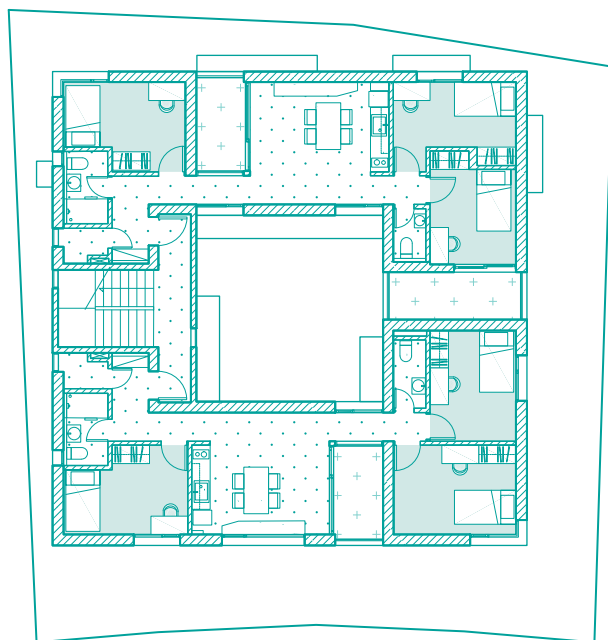
SURFACES
SURFACE AREA

SDP : 597 m²
Surface/habitant : 35 m²
Étage courant : 160 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 88 m²
Espaces partagés : 334 m²
Espaces privés : 175 m²
Extérieurs partagés : 186 m²
Total surface area: 597 m²
Surface area per
resident: 35 m²
Typical floor area: 160 m²
Parts accessible to
non-residents: 88 m²
Common areas: 334 m²
Private areas: 175 m²
Common outdoor
areas: 186 m²

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

- espaces privés
private spaces
- ▨ espaces partagés
common areas
- ◻ espaces extérieurs
outdoor areas
- ▶ accès coliving
coliving access
- ▷ accès boutique
shop access





1 m

COMMUNAUTÉ

Le concept de la maison GapHouse est de soutenir le nouveau style de vie du jeune célibataire, en proposant le partage des espaces communs tels que le salon, la cuisine et la salle à manger entre les résidents. Archihood WXY s'est concentré sur un design qui crée «un équilibre entre les espaces communs et privés en considérant profondément les avantages de la maison de partage». L'équilibre est coordonné par l'espace extérieur, défini comme «The Gap» – un design qui aide à intégrer la nature dans la vie des résidents et qui cherche à encourager l'interaction et le mélange entre les colocataires.

COMMUNITY

The concept of the Gap house is to support the new lifestyle of the young, single demographic household by sharing common spaces such as the living room, kitchen, and dining area. Archihood WXY focused on a design that creates a balance between the common and private spaces deeply considering the 'share house' amenity. The balance is coordinated by the outdoor space, which is defined as 'The Gap' – a design which helps bring in nature to the residents and encourage interaction and mingling amongst housemates

**“THERE IS A SMALL GAP
WHICH ARISES BETWEEN THE
HOUSE AND THE VILLAGE.
IT FILLS ‘THE GAP’ IN BETWEEN
ITS PEOPLE.”**

“WORK S LIVE BE



© Sun and Co



Av. Principe de Asturias 40,
Javea, province d'Alicante
Espagne

SUN AND CO

MARTER. ETTER”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Edouardo Diego Herrero

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Edouardo Diego Herrero

EXPLOITANT OPERATOR

Vive Como Quieras S.L.

OUVERTURE OPENING

Octobre 2015
October 2015

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Aéroports de Valence
et d'Alicante à 100 km,
transport possible par
bus, voiture, navettes
Valencia and Alicante airports
100 km away, transportation
possible by bus, car, shuttle

HABITANTS RESIDENTS

20 résidents
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 31 ans
80 % d'auto-entrepreneurs,
20 % de travailleurs nomades
20 residents
Men/Women,
Single or couples
Average age: 31
80% self-employed,
20% nomadic workers

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre privée : 990 €/mois
Chambre double : 750 €/mois
Quad : 550 €/mois
Rent: private bedroom:
€990/month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Double bedroom: € 750/month
Quad bedroom: € 550/month

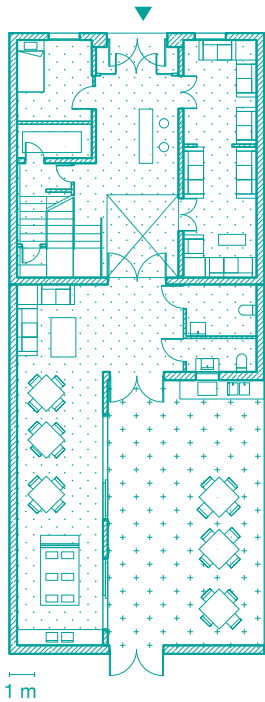
Location à la semaine
ou au mois, services compris
Séjours de 1 semaine minimum
Séjours de plus de
1 semaine : 15%
Séjours de plus de
2 semaines : 60%
Séjours de plus de
1 mois : 25%
Weekly or monthly rentals,
utilities included
Minimum stay of 1 week
Rentals longer than
1 week: 15%
Rentals longer than
2 weeks: 60%
Rentals longer than
1 month: 25%

SURFACES SURFACE AREA

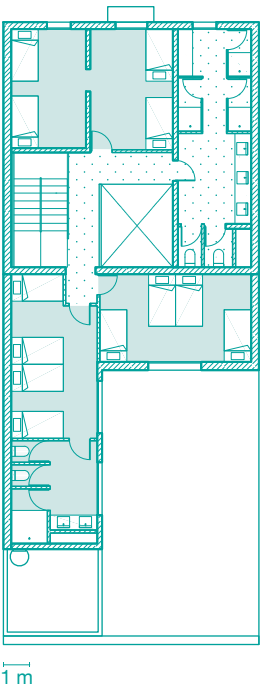
SDP : 373 m²
Surface/habitant : 19 m²
Étage courant : 150 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 143 m²
Espaces privés : 230 m²
Extérieurs partagés : 42 m²
Total surface area: 373 m²
Surface area per
resident: 19 m²
Typical floor area: 150 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 143 m²
Private areas: 230 m²
Common outdoor areas: 42 m²

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



PLAN DU R+1
FIRST FLOOR PLAN



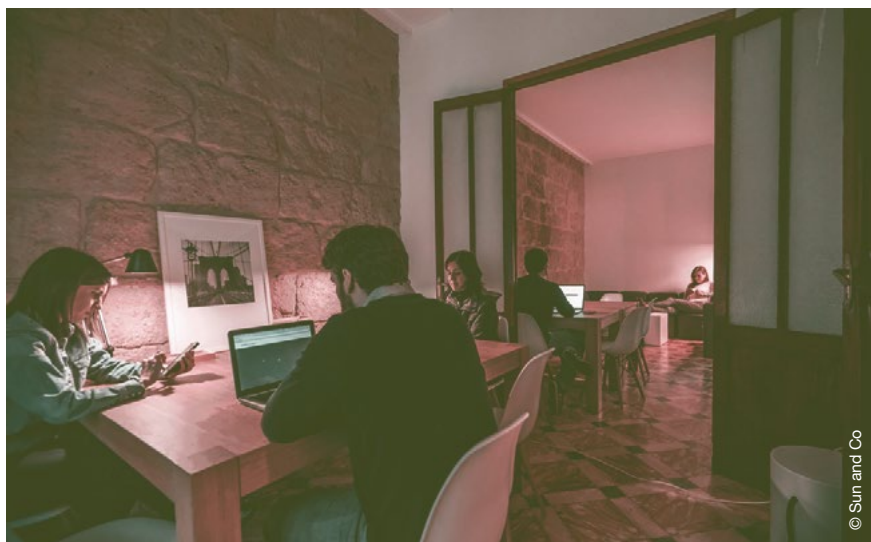
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre partagée ou privée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Machine à laver
Literie, linge de maison
Salon, détente
Espace de travail, 20 places
Salle de Skype
Projecteur
Imprimante
2 vélos à disposition
3 hôtes locaux
Café et fruits biologiques

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, equipped
Shared or private bedroom
Shared bathroom
High speed WiFi
Housekeeping service
Events
Fully equipped kitchen
Storage
Washing machine
Bedding, linens
Living room
20 work spaces
Skype room
Projector
Printer
2 bicycles
3 local hosts
Organic coffee and fruit





COMMUNAUTÉ

Sun and Co souhaite que ses résidents puissent partager leur bière ou leurs projets, leurs idées. Des cours d'espagnol et de surf sont proposés. Dans cet endroit pensé pour des entrepreneurs, sont organisées des activités professionnelles toutes les semaines, ainsi que des sessions de partage de connaissances ou d'outils. Trois personnes locales sont présentes pour aider les résidents, les conseiller, leur faire découvrir la ville.

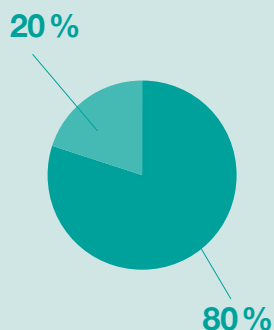
COMMUNITY

Sun and Co hopes that its residents can share a beer, a project, or their ideas. Spanish and surfing classes are offered. It's a place designed for entrepreneurs. Professional activities are organised every week, along with mastermind and skill sharing sessions. Three local hosts are on site to help residents, advise them, or show them around town.

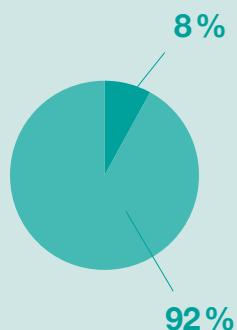
**“COLIVING MEANS CONNECTING
AND MEETING LOCAL AND
INTERNATIONAL PEOPLE FROM
ALL OVER THE WORLD.”**

ACTIVITÉ ACTIVITY

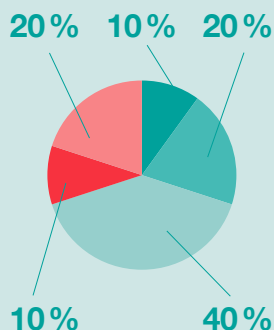
LIME LIVING SPACE



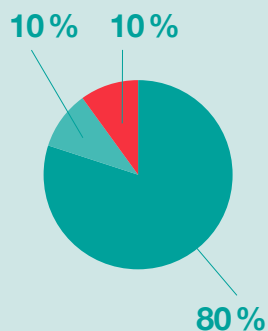
OURCQ BLANC



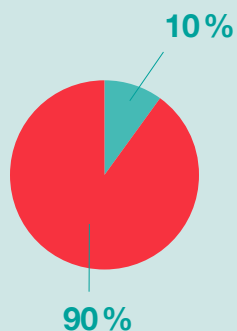
HACKERHOUSE



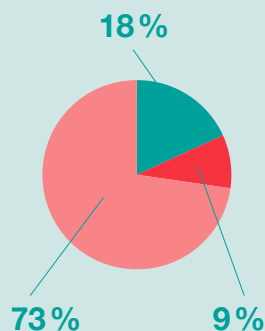
SEED-UP



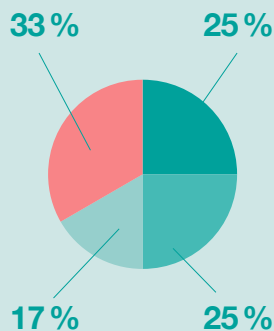
OUTPOST ASIA



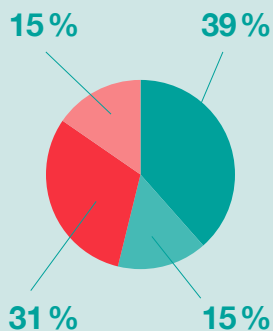
OUTPOST CLUB



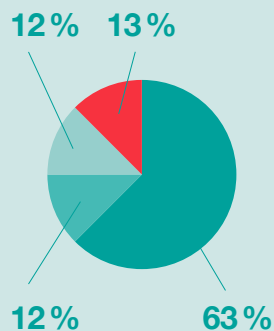
SUPERNANAHOUSE

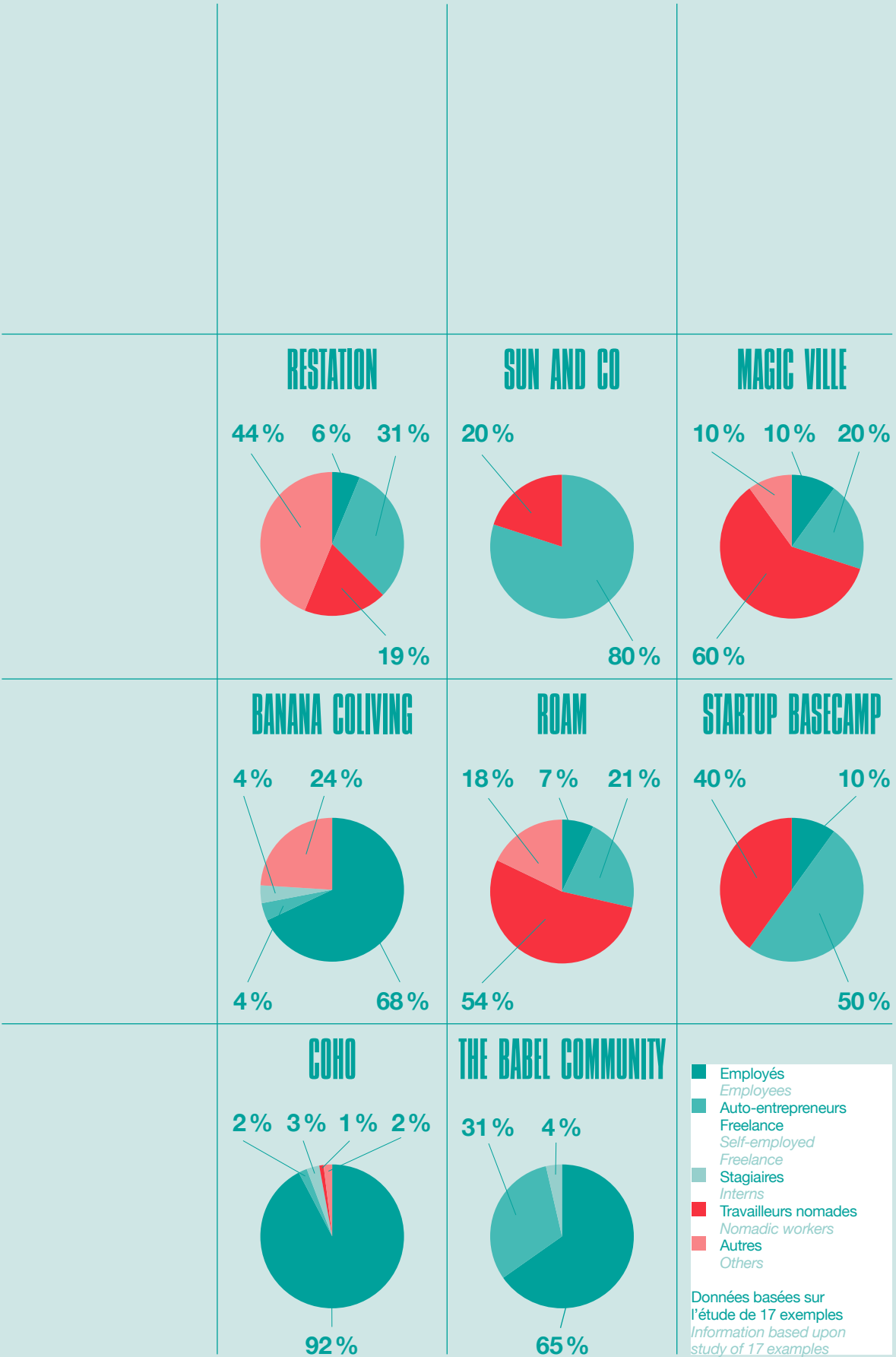


BCC URBAN STUDIOS



COHABS

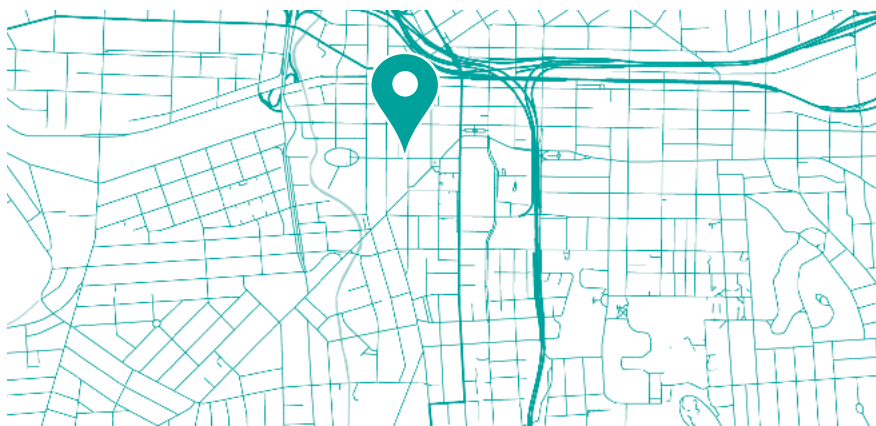




“A NEW OF LIVING, AND MAKING CONNECTED



© CommonSpace



201 E Jefferson St,
Syracuse, État de New York
États-Unis

COMMONSPACE A TWO-WAY WORKING SPACE FOR HUMAN ACTIONS"

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Troy Evans

Room: 23 m²: 717 € per month
26 m²: 738 € per month
33 m²: 802 € per month, 35 m²:
844 € per month, 37 m²:
844 € per month

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Lake Architecture

EXPLOITANTS OPERATOR

16th Avenue Properties
& Total Geekery

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
services compris
Séjours de 1 mois minimum
Engagement de 1, 3, 6 ou 12 mois
Séjours de 1 à 3 mois : 10%
Séjours de 3 à 6 mois : 15%
Séjours de 6 à 12 mois : 30%
Séjours de plus de 1 an : 45%
Monthly rental, services included
1 month minimum stay
Commitments for
1, 3, 6 or 12 months
Rentals from 1 to 3 months: 10%
Rentals from 3 to 6 months: 15%
Rentals from 6 to 12 months: 30%
Rentals +1 year: 45%

OUVERTURE OPENING

Mai 2016
May 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Bus Sy958, Sy966,
à 3 min à pied
Sy974 à 4 min à pied
Su443 à 3 min à pied
Bus Sy958, Sy966:
3 minutes on foot
Sy974: 4 minutes on foot
Su443: 3 minutes on foot

HABITANTS RESIDENTS

21 résidents
11 hommes/10 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 30 ans
Auto-entrepreneurs,
étudiants, autres
21 residents
11 men / 10 women
Singles or couples
Average age: 30 years
Self-employed,
students, other

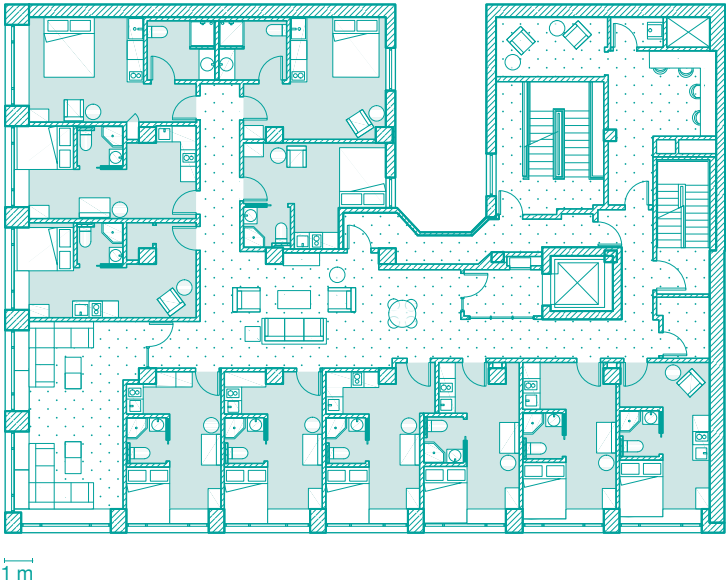
SURFACES SURFACE AREA

SDP : 1 487 m²
Surface/habitant : 49 m²
Étage courant : 510 m²
Espaces accessibles aux non-
résidents : 465 m²
Espaces partagés : 465 m²
Espaces privés : 557 m²
Extérieurs partagés : 37 m²
Total surface area: 1,487 m²
Surface area per resident: 49 m²
Typical floor area: 510 m²
Parts accessible to
non-residents: 465 m²
Common areas: 465 m²
Private areas: 557 m²
Common outdoor areas: 37 m²

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre 23 m² : 717 €/mois
26 m² : 738 €/mois, 33 m² :
802 €/mois, 35 m² : 844 €/
mois, 37 m² : 844 €/mois

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

- Meublé, équipé
- Chambre privée
- Salle de bain privée
- WIFI haut débit
- Entretien, ménage
- Evènements
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Espace buanderie
- Literie, linge de maison
- Salon, salle de détente
- Espace de coworking
- TV, salle médias
- Imprimante
- Workshops, tables rondes
- Suivi de développement personnel
- Cours de stretching
- Cours de yoga

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Private, furnished bedroom
- Fully equipped private bath
- High speed WiFi
- Housecleaning services
- Community events
- Fully equipped shared kitchen
- Storage space
- Laundry room
- Bed and bath linens
- Living room
- Coworking space
- TV, media room
- Printer
- Workshops, round tables
- Personal growth
- Stretching classes
- Yoga classes





COMMUNAUTÉ

Les 2 étages sont organisés afin de créer un équilibre entre les espaces privés, les espaces communs et les services partagés. Les espaces privés sont articulés autour des parties communes, qui sont aménagées et meublées dans le but d'encourager les rencontres spontanées entre les résidents. L'objectif de Commonspace est de créer un « quartier » au sein de son bâtiment. La salle à manger peut accueillir des événements. Les résidents ont accès à Syracuse CoWorks, une application mobile qui permet de profiter de l'espace de *coworking* et des événements organisés.

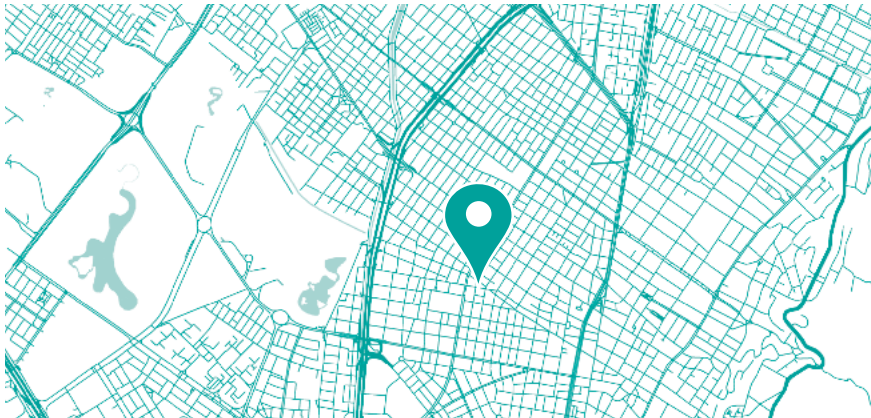
COMMUNITY

The 2 floors are laid out to create a balance between private spaces, common spaces and shared services. The private spaces are articulated around common areas furnished to promote spontaneous encounters among the residents. The objective of Commonspace is to create a « neighborhood » within its building. The dining room can host events. The residents have access to Syracuse CoWorks, a mobile application that takes advantage of the *coworking* space and organized events.

**“WE ARE ALL SOCIAL CREATURES,
AND THE BEST VERSIONS
OF OURSELVES ARE EXPRESSED
WHEN WE DO SO IN A GROUP.”**



© Magisville



Calle 63 F # 22-23
Bogotá, Colombia

MAGIC VILLE

MAKE IT ALIVE”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Harvey Botero

INVESTISSEUR INVESTORS

Harvey Botero

EXPLOITANT OPERATOR

Harvey Botero

OUVERTURE OPENING

Juillet 2015
July 2015

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Bus 4 à 3 min à pied
Bus 914, 128, 314, 341, C33,
C49, 112 à 3 min à pied
Bus line 4: 3 minutes
away on foot
Bus lines 914, 128, 314,
341, C33, C49, and 112: 3
minutes away on foot

HABITANTS RESIDENTS

12 chambres
21 résidents
70 % hommes/30 % femmes
Âge moyen : 20-45 ans
10 % d'employés,
20 % d'auto-entrepreneurs,
60 % de travailleurs nomades
12 bedrooms
21 residents
70% men / 30% women
Average age: 20-45 years
10% employees,
20% self-employed,
60% nomadic workers

COÛTS LOCATIONS COSTS

Coliving basic : 277 €/mois
Coliving premium : 299 €/mois
Coliving friends : 370 €/mois
Coliving shared : 9 €/jour
Basic coliving: €277 per month
Premium coliving:
€299 per month
Friends coliving: €370 per month
Shared coliving: €9 per day

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois ou au jour,
service compris
Séjours de 1 jour minimum
Séjours de quelques
jours : 20 %
Séjours de
1 à 8 semaines : 30 %
Séjours de 1 à 3 mois : 30 %
Séjours de plus
de 3 mois : 20 %
Monthly or daily rentals,
services included.
Minimum stay 1 day
Stay of several days: 20 %
Stay of 1-8 weeks: 30 %
Stay of 1-3 mos.: 30 %
Stay of 3 mos. or more: 20 %

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 850 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 340 m²
Espaces privés : 510 m²
Extérieurs partagés : 68 m²
Total surface area: 850 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Shared areas: 340 m²
Private areas: 510 m²
Shared outdoor areas: 68 m²



© Magisville

SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain privée
ou partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
tous les jours
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Salle de *coworking*
Salle de réunion
Salle multimédias
TV
Appels locaux illimités
Café, thé, eau
Terrasse

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished private or
shared bedroom
Fully equipped private
or shared bathroom
High-speed WiFi
Daily housekeeping
Fully equipped
common kitchen
Storage space
Bed and bath linens
Lounge
Coworking space
Meeting room
Multimedia room
TV
Unlimited local calling
Coffee, tea, water
Terrace



© Magisville

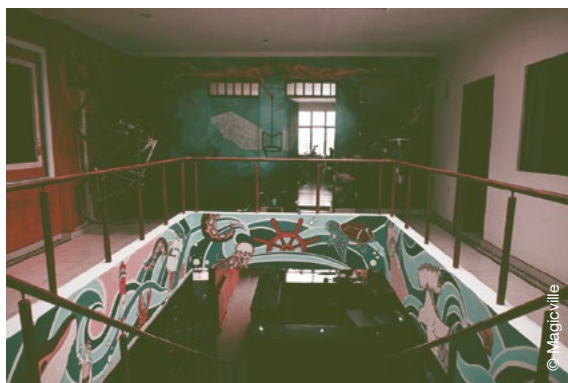
“BY CREATING A FAMILY-LIKE COMMUNITY IN ONE OF BOGOTA’S MOST CENTRAL LOCATIONS, WE GIVE PEOPLE THE SOCIAL SUPPORT, CONVENIENCE, AND AFFORDABILITY THEY NEED TO TURN THEIR DREAMS INTO REALITY.”

COMMUNAUTÉ

Magicville est un espace de *coliving* et de *coworking*, avec de nombreux espaces communs prévus pour les membres. La terrasse est équipée d'un espace barbecue afin de permettre aux résidents de se rassembler autour d'un verre. La cuisine partagée peut accueillir jusqu'à 8 personnes cuisinant en même temps. Un espace salon équipé d'une télévision incite les résidents à regarder des films ensemble. Les salles de conférences et de réunion peuvent être réservées par les résidents.

COMMUNITY

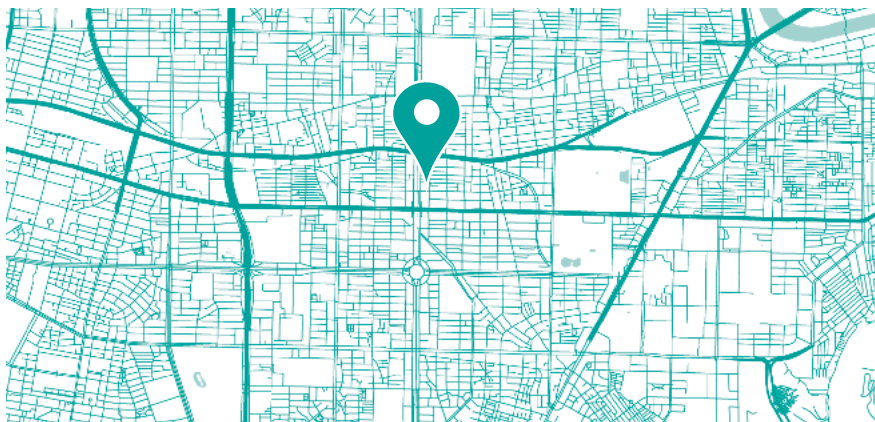
Magicville is a *coliving* and *coworking* space with numerous common areas for the members. The terrace is equipped with a barbecue area to allow the residents to get together for drinks. The shared kitchen can hold up to 8 people cooking at the same time. A lounge area is equipped with a TV to encourage the residents to watch movies together. Residents can reserve the meeting and conference rooms.



“THIS IS A NEW KIND TO CALL



© Banana Coliving



East District, étages 7 & 8,
n° 165, Sec. 1, Dunhua
South Rd., Taipei
Taiwan

BANANA COLIVING

A BRAND OF PLACE HOME™

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Lexi Huang, Wilbur Yu

INVESTISSEURS INVESTORS

Lexi Huang, Wilbur Yu,
Chong-Zhen Li

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Jeff Chen

EXPLOITANTS OPERATORS

Lexi Huang, Wilbur Yu

OUVERTURE OPENING

Février 2016
February 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Bannan Line, Songshan-
Xindian Line à 5 min à pied
Bannan Line, Songshan-
Xindian Line, 5 minutes on foot

HABITANTS RESIDENTS

25 résidents
12 hommes/13 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen: 28 ans
Employés, auto-entrepreneurs,
stagiaires, autres
25 residents
12 men / 13 women
singles or couples
Average age: 28 years
Employed, self-employed,
trainees, other

COÛTS LOCATIONS COSTS

Dortoir 7^e ét. : 308 €/mois
Dortoir 8^e ét. : 280 €/mois
Chambre 1 pers : 449 €/mois
Chambre 2 pers : 567 €/mois
Rentals: Dormitory 7th fl.:
308 € per month
Dormitory: 8th fl.: €280 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

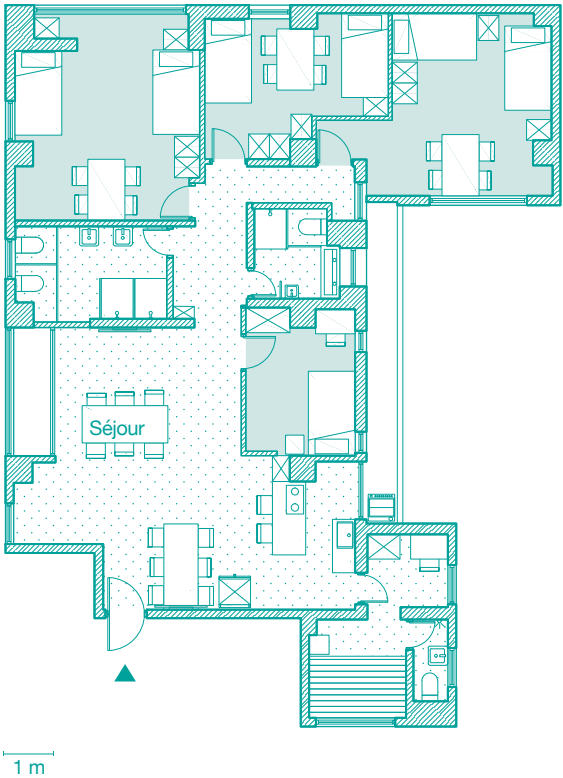
Bedroom 1 person:
€449 per month
Bedroom, 2 people:
€567 per month

Location au mois,
services compris
Séjours de 1 mois minimum
Engagement au mois
Séjours de court terme
(de 1 à 6 mois) : 40 %
Séjours de moyen terme
(de 6 à 12 mois) : 27 %
Séjours de long terme
(plus de 1 an) : 33 %
Monthly rentals, services included
Minimum rental 1 month
Commitments by the month
Short-term (1-6 mos.): 40%
Medium-term (6-12 mos.) 27%
Long-term (+1 year): 33%

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 206 m²
Surface/habitant : 8 m²
Étage courant : 123 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 108 m²
Espaces privés : 98 m²
Extérieurs partagés : 53 m²
Total surface area: 206 m²
Surface area per inhabitant: 8 m²
Typical floor area: 123 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 108 m²
Private areas: 98 m²
Common outdoor areas: 53 m²

- espaces privés
private spaces
- ▨ espaces partagés
common areas
- ◻ espaces extérieurs
outdoor areas



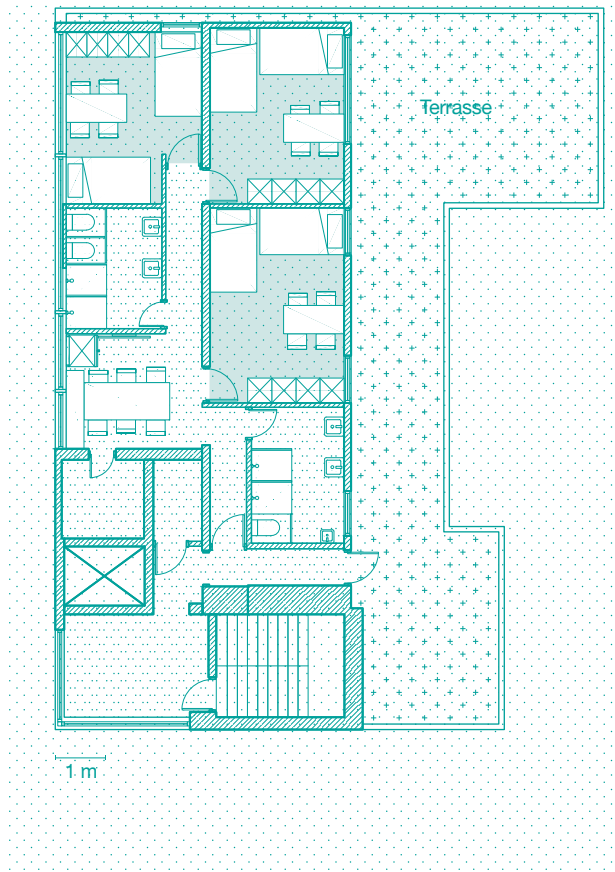
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

- Meublé, équipé
- Chambre privée ou partagée
- Salle de bain partagée
- WiFi haut débit
- Entretien, ménage
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Literie, linge de maison
- Salon, détente
- Espace de coworking
- TV
- Vélos de ville gratuits
- Terrasse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Private or shared
furnished bedroom
- Fully equipped shared bath
- High-speed WiFi
- Housecleaning services
- Fully equipped kitchen
- Storage space
- Bed and bath linens
- Lounge
- Coworking space
- TV
- Free urban bicycle
- Terrace

“WE CREATE A COMMUNITY OF
LIKEMINDED YOUNG PEOPLE,
LIVING, WORKING AND PLAYING
IN WHERE YOU’LL BE EXCITED
TO CALL HOME.”

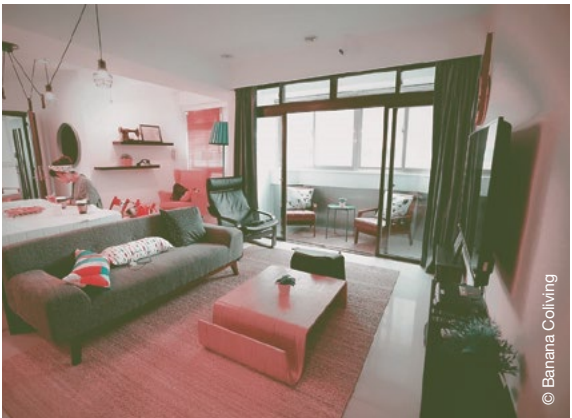


COMMUNAUTÉ

Les résidents organisent les événements par eux-mêmes depuis le début, comme des fêtes d'anniversaire, des soirées pour Halloween, etc. Banana Coliving n'a donc pas besoin de prévoir des événements pour ses membres.

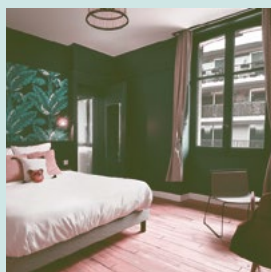
COMMUNITY

The residents have planned events by themselves from the very beginning, such as birthday parties and Halloween parties. Banana Coliving therefore does not need to plan events for its members.

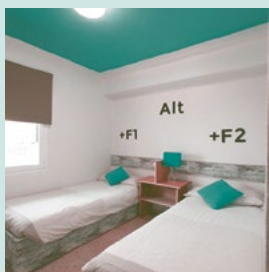


CHAMBRES *BEDROOMS*

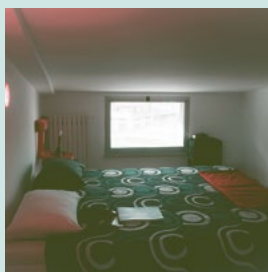
LIME LIVING SPACE



BEDNDESK



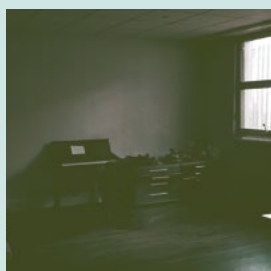
CASA NETURAL



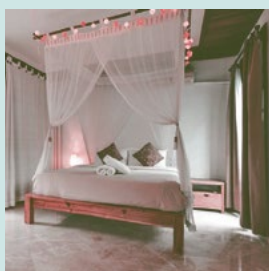
HACKERHOUSE



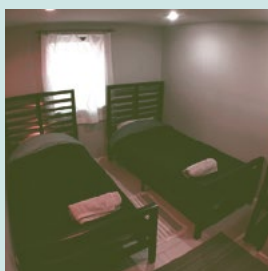
SEED-UP



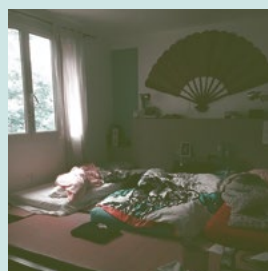
OUTPOST ASIA



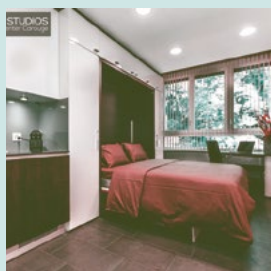
OUTPOST CLUB



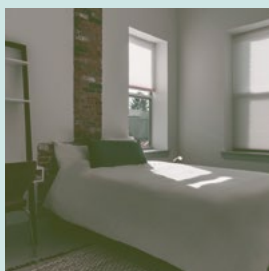
SUPERNANAHOUSE



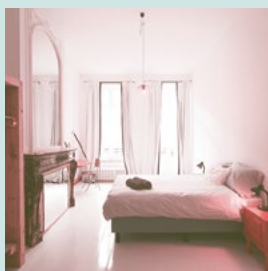
BCC URBAN STUDIOS



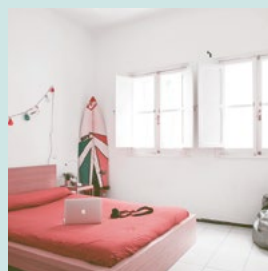
OUTSITE



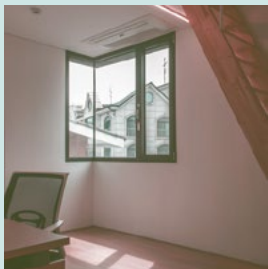
COHABS



RESTATION



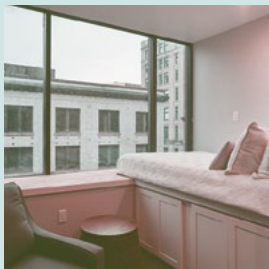
GAP HOUSE



SUN AND CO



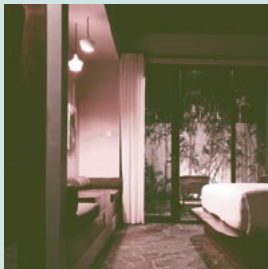
COMMONSPACE



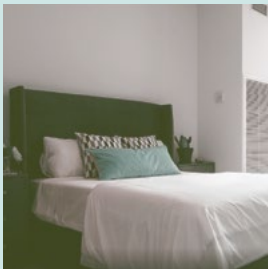
BANANA COLIVING



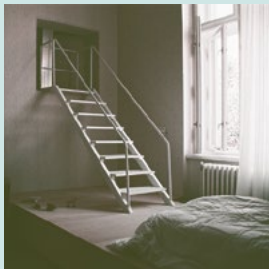
ROOM



PMGX LIVING



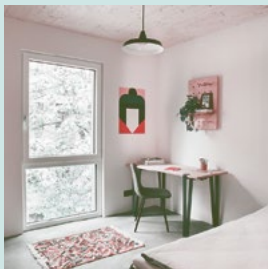
MOKRIN HOUSE



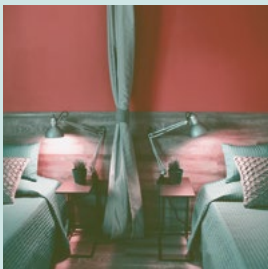
COMMON



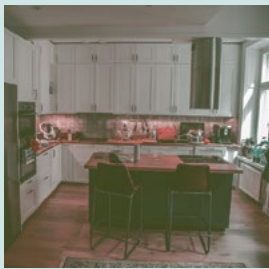
QUARTERS



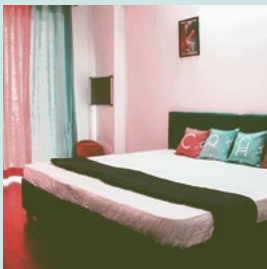
STARTUP BASECAMP



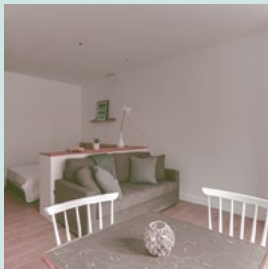
TECH FARM



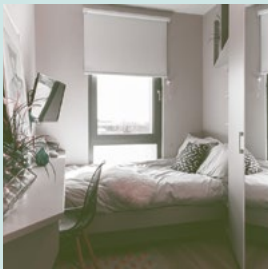
COHO



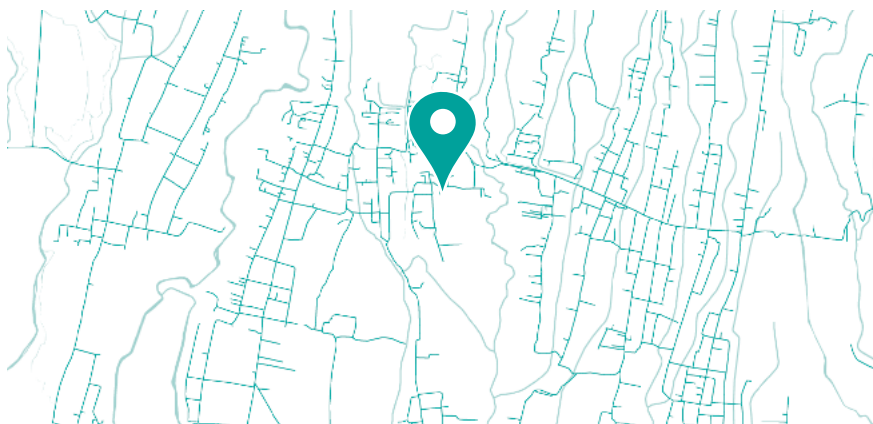
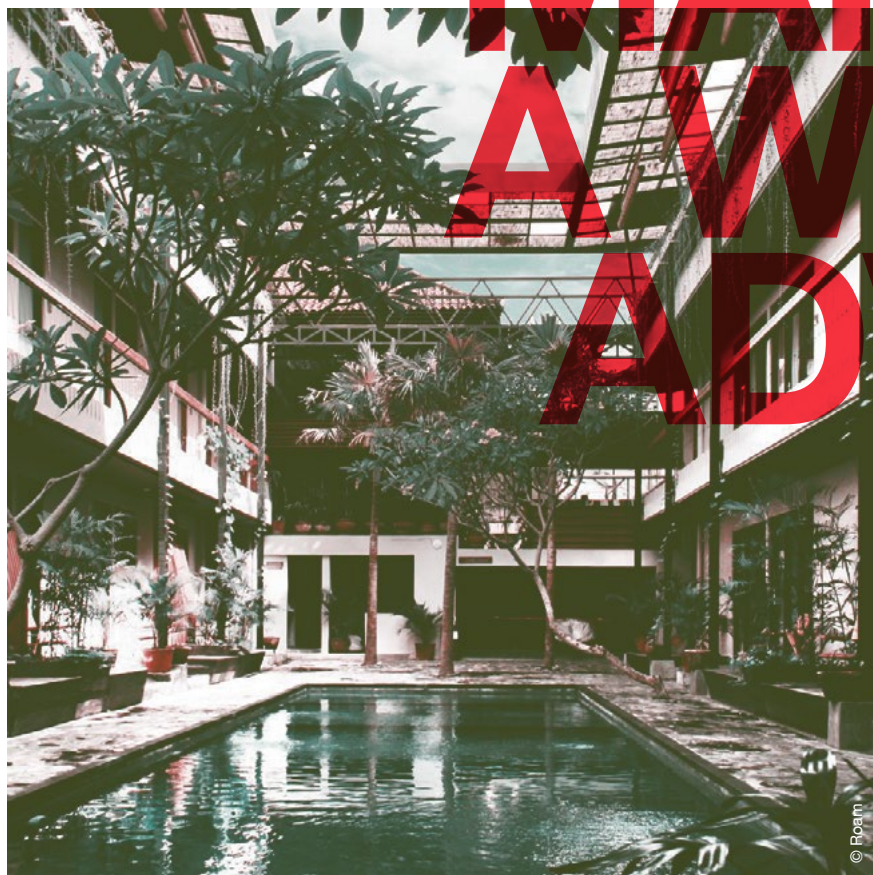
THE BABEL COMMUNITY



THE COLLECTIVE



“MAKE THE AWAY ADVENTURE



ROAM Ubud
Jl. Penestanan Kelod,
Ubud, Bali
Indonésie

ROAM

THIS LIFE WONDERFUL FUTURE"

INITIATEUR DU PROJET
INITIATORS OF THE PROJECT

Bruno Haid

Rents: 69 €/day
429 €/week, 1,544 € per month
2-person bedroom:
587 € per month

MAÎTRE D'ŒUVRE
PROJECT MANAGEMENT

Alexis Dornier

TEMPORALITÉS
TIMEFRAMES

Location au jour,
service compris
Séjours de quelques
jours minimum
Pas d'engagement
Locations à très court terme
(quelques jours) : 10 %
Locations à court terme
(de 1 à 8 semaines) : 90 %
Daily rental, service included
Minimum stay a few days.
No commitment
Very short-term rentals
(a few days: 10 %
Short-term rentals
(1-8 weeks): 90 %

EXPLOITANT
OPERATOR

ROAM

OUVERTURE
OPENING

Mars 2016
March 2016

ACCESSIBILITÉ
ACCESSIBILITY

Aéroport international de
Denpasar (DPS) à 28 km,
aéroport international
de Lombok (LOP)
à 115 km
28 km from the Denpasar
International Airport (DPS)
115 km from the Lombok
International Airport (LOP)

HABITANTS
RESIDENTS

28 résidents - 24 chambres
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 26-45 ans
Employés, auto-entrepreneurs,
travailleurs nomades, autres
28 residents - 24 rooms
M/F, singles or couples
Average age: 26-45 years
Employees, self-employed,
nomadic workers, other

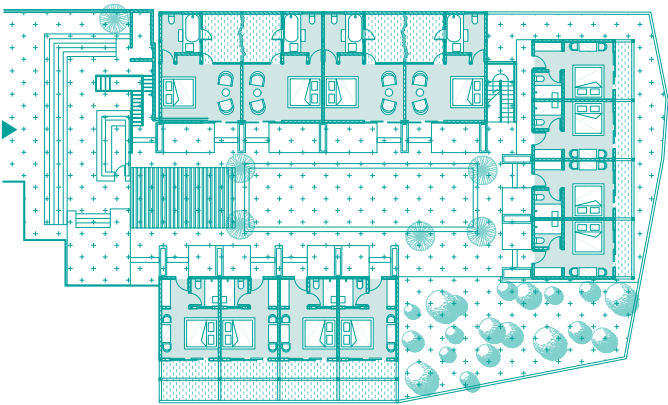
SURFACES
SURFACE AREA

SDP : 1260 m²
Surface/habitant : 45 m²
Étage courant : 420 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 600 m²
Espaces partagés : 420 m²
Espaces privés : 840 m²
Extérieurs partagés : 600 m²
Total surface area: 1,260 m²
Surface area per
inhabitant: 45 m²
Typical floor area: 420 m²
Parts accessible to
non-residents: 600 m²
Common areas: 420 m²
Private areas: 840 m²
Common outdoor areas: 600 m²

COÛTS LOCATIONS
COSTS

Chambre 1 personne :
69 €/jour, 429 €/semaine,
1544 €/mois
Chambre 2 personnes :
567 €/mois

- espaces privés
private spaces
- espaces extérieurs privés
private outdoor areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



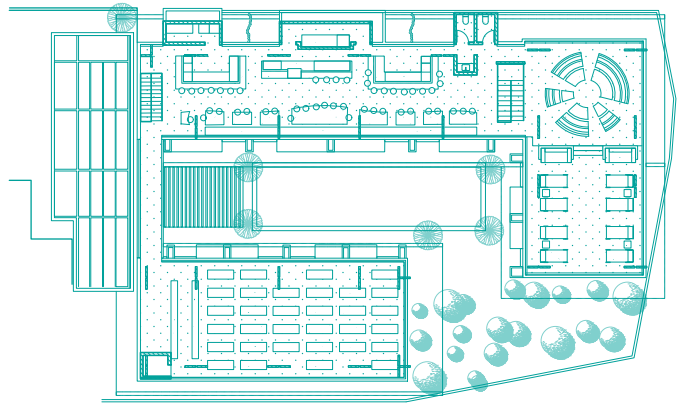
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain privée
WIFI haut débit
Entretien, ménage style
hôtelier hebdomadaire
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salons privés
Espace de détente
Espace de *coworking*
Espace de yoga avec
douches et casiers
Café, thé, œufs,
épices, pain, etc.
Patios privé
Piscine
Rooftop

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private furnished bedroom
Fully equipped bath
High-speed WiFi
Weekly hotel-style
housekeeping
Events
Fully equipped
common kitchen
Storage space
Laundry room
Bed and bath linens
Fully equipped private
living rooms
Break room
Coworking space
Yoga space with
shower and lockers
Coffee, tea, eggs,
bread, spices etc.
Private patio
Pool
Rooftop





 espaces partagés,
accessibles
aux non-résidents
*shared spaces, accessible
to non-residents*

1 m

COMMUNAUTÉ

Des événements sont organisés régulièrement afin de créer de la cohésion au sein de la communauté, par exemple des soirées de Pecha Kucha, des conférences, des dîners pop-up avec des experts à la pointe de la technologie, des week-ends sur la plage. Les événements sont pris en photo et celles-ci sont publiées sur les pages Facebook (publiques).

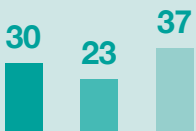
COMMUNITY

Regular events are organized to create cohesion within the community, such as Pecha Kucha evenings, conferences, pop-up dinners with experts at the forefront of technology, weekends at the beach. Photos of the events are taken and published on the public Facebook pages.

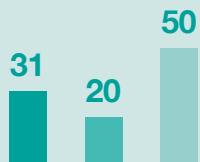
**“A LARGE, DIVERSE COMMUNITY
WITH PLENTY OF GATHERING
SPACES FOR EVENTS, MEETINGS
AND CLASSES, FOR BOTH
MEMBERS AND NEIGHBORS.”**

ÂGE AGE

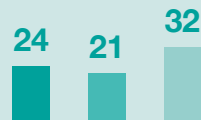
LIME LIVING SPACE



OURCQ BLANC



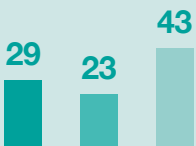
HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



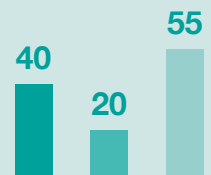
OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



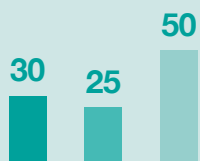
BCC URBAN STUDIOS



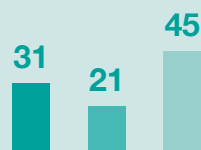
CONABS



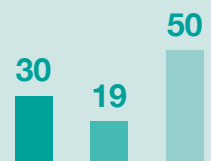
RESTATION

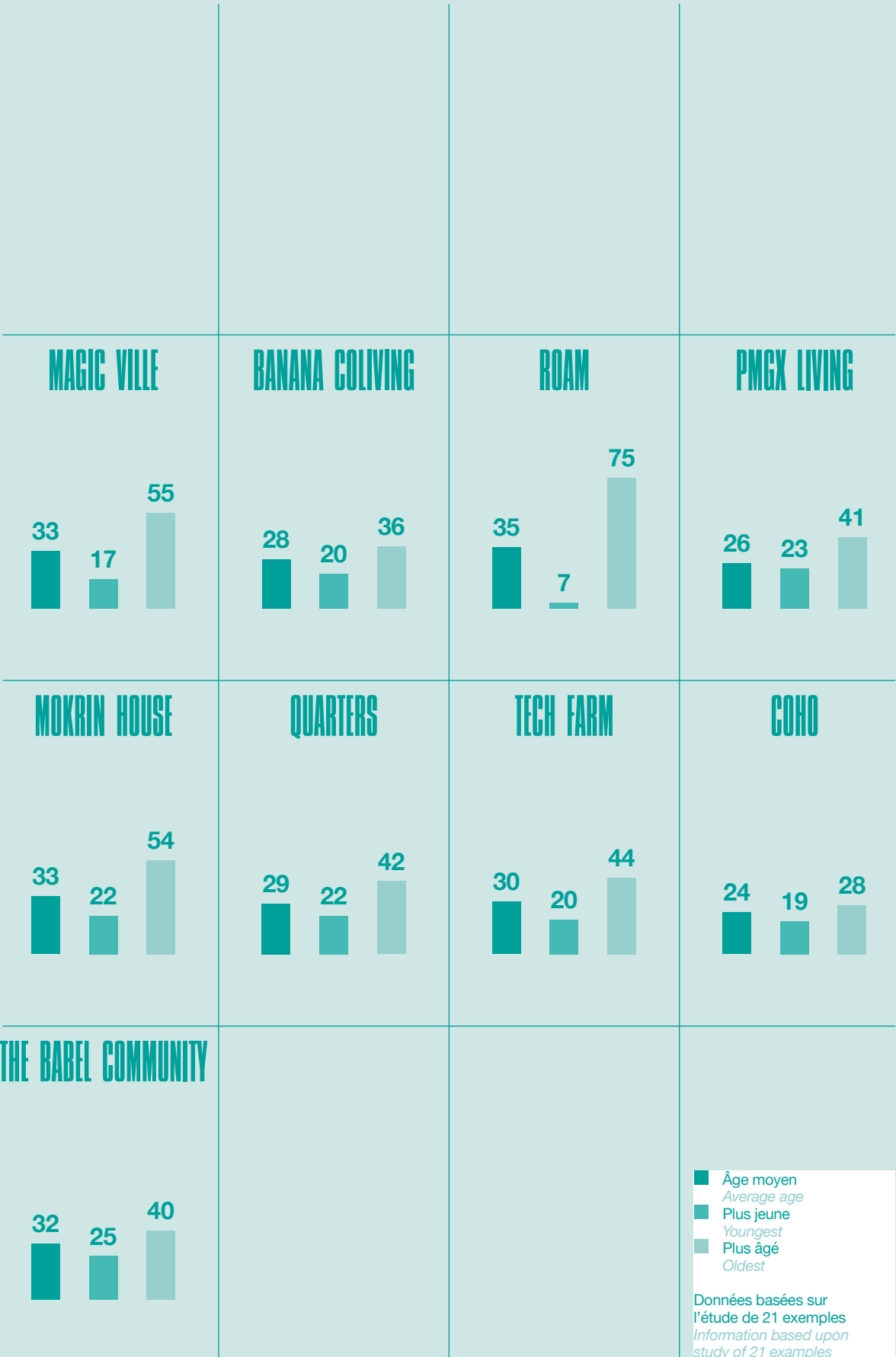


SUN AND CO



COMMONSPACE





“XPER SOCIAL



©PMGx Living



2211 N Milwaukee Ave,
Chicago, Illinois
États-Unis

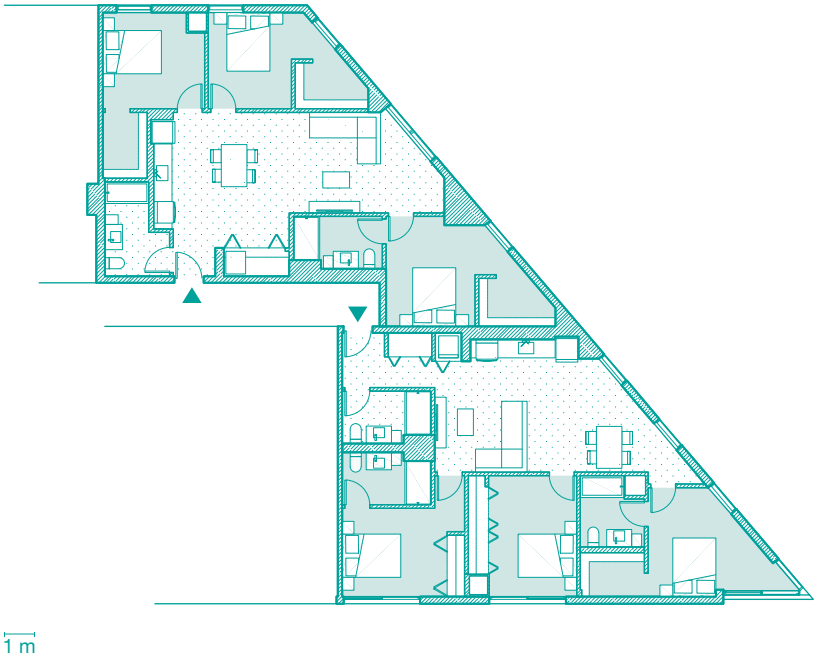
PMGX LIVING

SCIENCE LIVING”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT	PMGx	TEMPORALITÉS TIMEFRAMES	Location au mois, service compris Séjours de 1 an minimum Engagement de 1 an Monthly rental, services included Stay 1 year minimum One-year commitment
MAÎTRES D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT	Brininstool + Lynch		
EXPLOITANT OPERATOR	PMGx		
OUVERTURE OPENING	Mai 2016 May 2016	SURFACES SURFACE AREA	SDP : 937,5 m² Surface/habitant : 32 m² Étage courant : 188 m² Espaces accessibles aux non-résidents : 0 m² Espaces partagés : 439 m² Espaces privés : 499 m² Extérieurs partagés : 2787 m² Total surface area: 937.5 m² Surface area per inhabitant: 32 m² Typical floor area: 188 m² Parts accessible to non-residents: 0 m² Common areas: 439 m² Private areas: 499 m² Common outdoor areas: 2,787 m²
ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY	Blue Line - California à 4 min à pied Bus 56 à 1 min à pied Blue Line, California station: 4 minutes away on foot Bus line 56: 1 minute away on foot		
HABITANTS RESIDENTS	30 résidents 18 hommes/12 femmes Âge moyen : 26 ans Employés, auto-entrepreneurs, travailleurs nomades, autres 30 residents 18 men / 12 women Average age: 26 years Employees, self-employed, nomadic workers, other	SURFACES DU BÂTIMENT BUILDING SURFACE AREA	SDP : 13000 m² Étage courant : 2043 m² Total surface area: 13,000 m² Typical floor: 2,043 m²
COÛTS LOCATIONS COSTS	932 €/mois Rents: 932 € per month		

PLAN COURANT
DE LA ZONE DE COLIVING
TYPICAL COLIVING
ZONE PLAN

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain privée
ou partagée
WIFI haut débit
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Salon
TV
Application « Lifestyle »
Garage à vélos
Wagon dans le jardin,
salon extérieur
Grand espace extérieur,
barbecues

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished private bedroom
Fully equipped private
or shared bath
High-speed WiFi
Events
Fully-equipped
common kitchen
Storage space
Lounge
TV
“Lifestyle” app
Bicycle garage
Bicycle trailer in the garden
Outdoor living area
Large outdoor space
Barbecue grills

“THE BEST PLACES
TO WORK, SWEAT, AND CHILL.
YOUR HOME IS YOUR HUB.”



©PMGx Living

COMMUNAUTÉ

Des événements sont organisés au sein du bâtiment, comme des cours de mixologie. Ils sont ouverts aux résidents mais aussi à leurs invités. Le but est de créer des liens entre les membres. Des cours de yoga sont organisés à l'extérieur, dans le jardin, comme la majorité des événements. Les résidents ont accès à une application mobile, qui leur permet, par exemple, de contrôler leur chauffage dans leur chambre, de se tenir informés des événements, de fournir des clefs d'accès virtuelles à leurs invités...

COMMUNITY

Events are organized within the building, such as bartending classes. They are open to residents as well as their guests. The purpose is to create bonds among the members. Yoga classes are given outdoors, in the garden, like the majority of the events. The residents have access to a mobile app to control the heat in their bedrooms, for example, or to keep them informed of events, to provide virtual access keys to their guests etc.



©PMGx Living

“THE PERFECT FOR FREE ENTREPRENEUR AND DIGITAL



Svetog Save 25
Mokrin, Srbije

MOKRIN HOUSE PROJECT PLACE LANCERS, RENEURS L NOMADS”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Branimir Brklja

Rentals: dormitory
rooms: 46 € per day
Deluxe room: 108 € per day

INVESTISSEUR INVESTISSEUR

Branimir Brklja

TEMPORALITÉ TIMEFRAMES

Location au jour,
services compris
Pas de durée de
séjour minimale
Pas d'engagement
Séjours de très court terme
(quelques jours) : 35 %
Séjours de court terme
(de 1 à 8 semaines) : 55 %
Séjours de moyen terme
(de 1 à 3 mois) : 10 %
Daily rental, services included
No minimum length of stay
No commitment
Medium term (1-3 mos.): 10%
Very short term (days): 35%
Short term (1-8 weeks): 55%

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

AUTORI Architecture Bureau

EXPLOITANT OPERATOR

Ivan Brklja

OUVERTURE OPENING

Mai 2016
May 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Situé près de trois aéroports :
Belgrade (2 h 20 en voiture),
Timisoara (1 h 30 en voiture),
Budapest (2 h 30 en voiture).
Ou bus vers Kikinda, puis
transfert vers Mokrin.
Located near three airports:
Belgrade (2 h 20 min. by car)
Timisoara (1 h 30 min. by car)
Budapest (2 h 30 min. by car)
Or by bus to Kikinda with
a transfer to Mokrin.

SURFACES SURFACE AREA

SDP (9 pavillons) : 1851 m²
Surface/habitant : 49 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 300 m²
Espaces partagés : 1295 m²
Espaces privés : 556 m²
Extérieurs partagés : 4400 m²
Total surface area
(9 pavillons): 1,851 m²
Surface area per
resident: 49 m²
Parts accessible
to non-residents: 300 m²
Shared areas: 1,295 m²
Private areas: 556 m²
Shared outdoor areas: 4,400 m²

HABITANTS RESIDENTS

38 résidents, 130 usagers
70 hommes/60 femmes
Âge moyen : 33 ans
38 residents, 130 users
70 men / 60 women
Average age: 33 years

COÛTS LOCATIONS COSTS

Dortoir : 46 €/jour
Chambre haut
de gamme : 108 €/jour

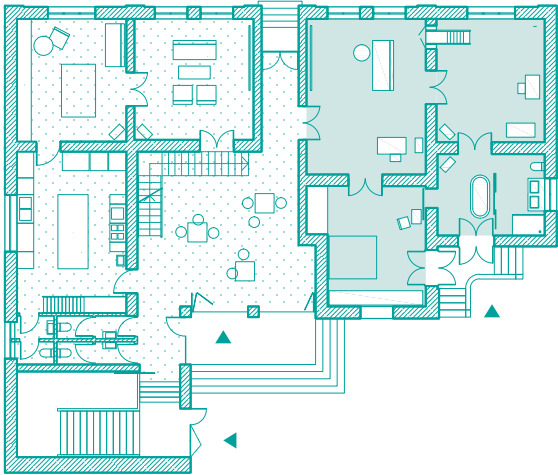
HOUSE A
HOUSE A

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR

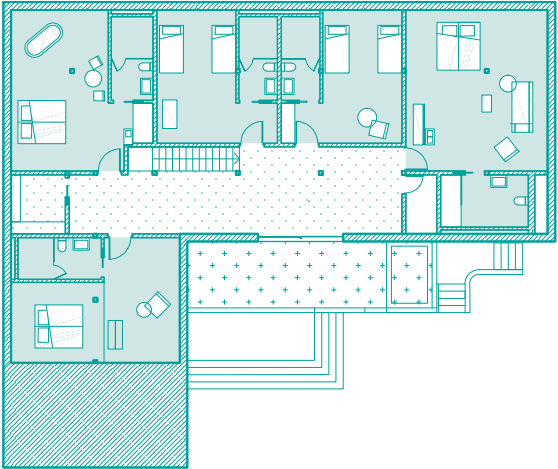
surface totale : 560 m²
chambres : 296 m²
communs : 264 m²
total surface area: 560 m²
bedrooms: 296 m²
common areas: 264 m²

PLAN D'ÉTAGE
FLOOR PLAN

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



1 m



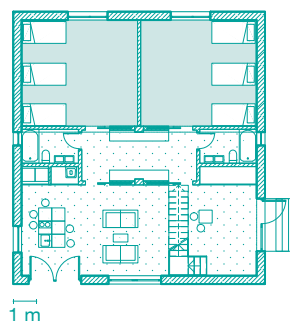
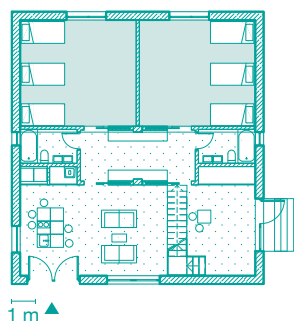
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain privée
ou partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
style hôtelier
Evènements, *workshops*
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Literie, linge de maison
Salons, détente
Espaces de *coworking*
Salle de multimédias
Vélos gratuits
Services postaux
Maître d'hôtel
3 repas par jour
Massages
Cours de sport
Transfert de Kikinda
Piscine
Jardin

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, bedroom
Fully equipped private
or shared bath
High-speed WiFi
Hotel-type maintenance
Workshops
Fully equipped kitchen
Storage area
Bed and bath linen
Lounge
Coworking spaces
Multimedias room
Free bicycles
Postal services
Concierge
3 meals/day
Massages
Sports
Transfer service to Kikinda
Pool
Garden

**“WORK AND LIFE BALANCE
IS THE KEY TO A HAPPY LIFE,
WHICH IS WHY OUR AFTER-HOURS
ACTIVITIES ARE PLENTIFUL.”**

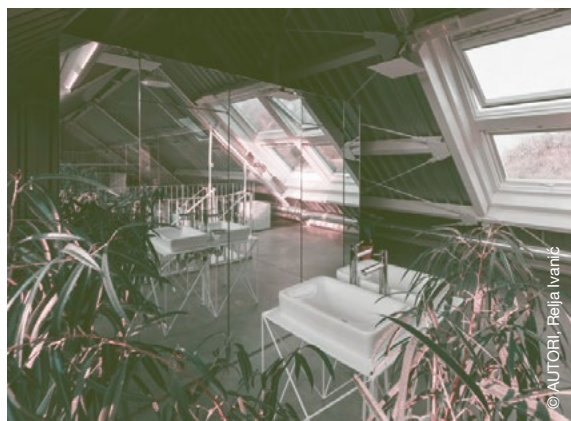


COMMUNAUTÉ

Des séminaires et des *workshops* sont organisés au sein de la communauté. Les sujets abordés vont de l'acquisition de nouveaux outils, de nouvelles compétences professionnelles à des leçons de céramique ou de cuisine. Les résidents peuvent faire des promenades à vélo grâce à la demi-douzaine de deux-roues mis à leur disposition. Des soirées film sont organisées avec projecteur, haut-parleurs et pop-corn.

COMMUNITY

Seminars and workshops are organized within the community. The subjects range from the acquisition of new tools, new professional abilities to ceramics or cooking lessons. The residents can go on bicycle outings thanks to the half dozen two-wheelers available to them and movie nights are organized with a projector, audio system and popcorn.



SALONS

LIVING ROOMS

LIME LIVING SPACE



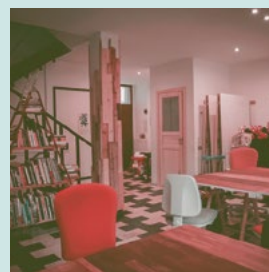
BEDNDESK



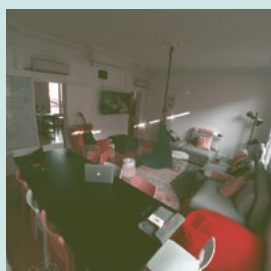
OURCQ BLANC



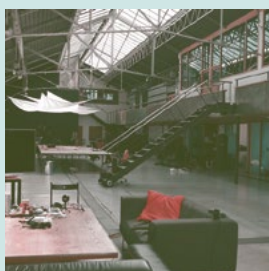
CASA NETURAL



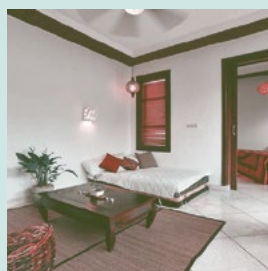
HACKERHOUSE



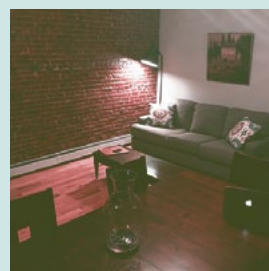
SEED-UP



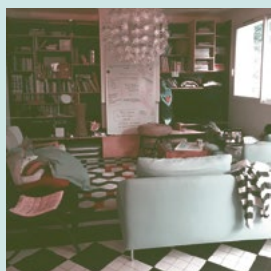
OUTPOST ASIA



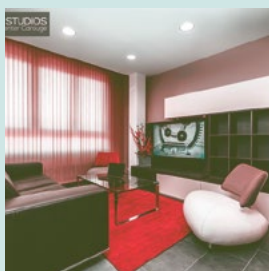
OUTPOST CLUB



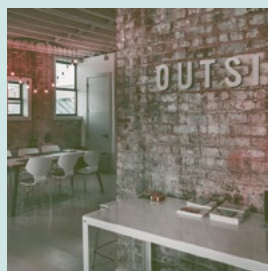
SUPERNANAHOUSE



BCC URBAN STUDIOS



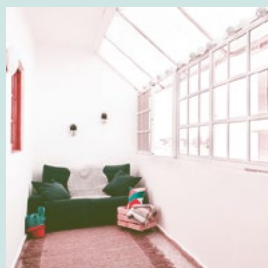
OUTSITE



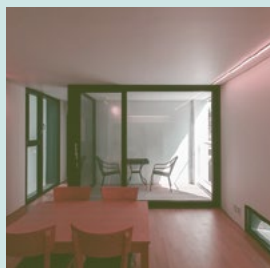
COHABS



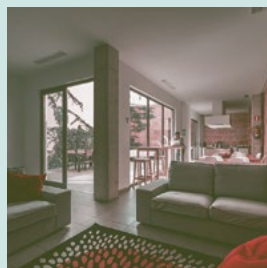
RESTATION



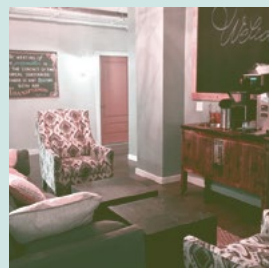
GAP HOUSE



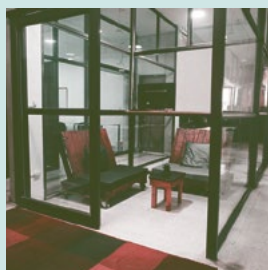
SUN AND CO



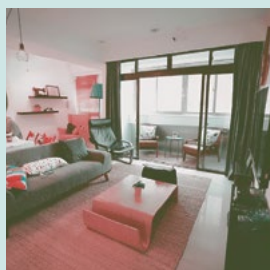
COMMONSPACE



MAGIC VILLE



BANANA COLIVING



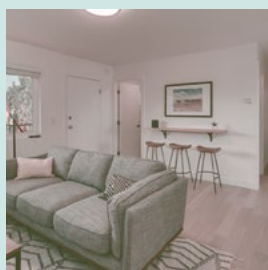
ROOM



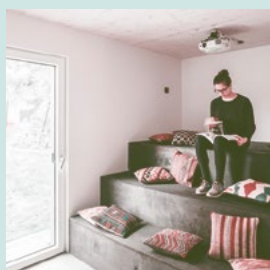
MOKRIN HOUSE



COMMON



QUARTERS



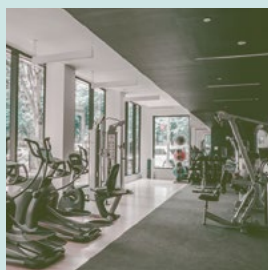
STARTUP BASECAMP



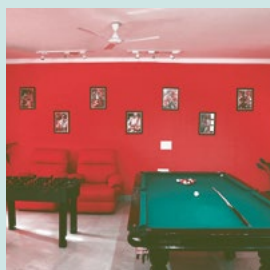
TECH FARM



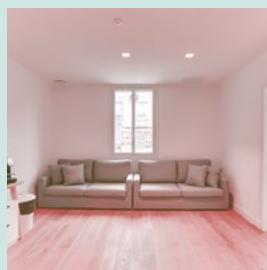
OLLIE



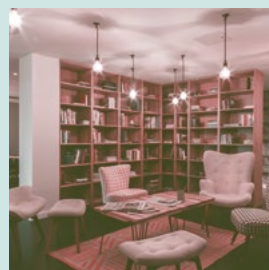
COHO



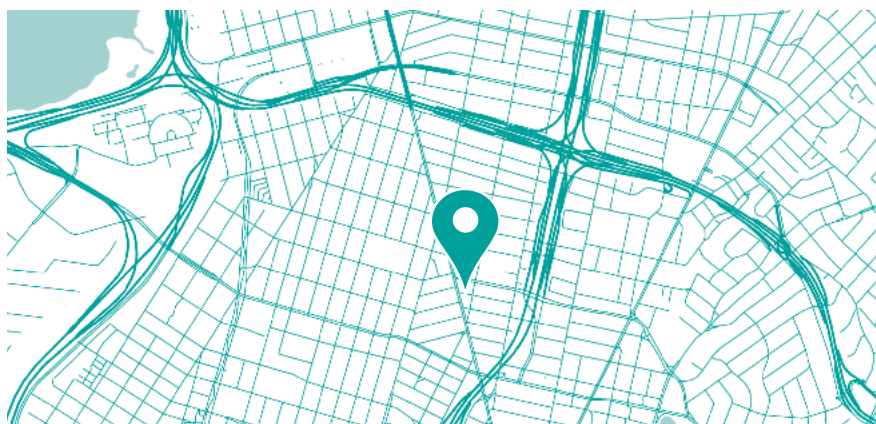
THE BABEL COMMUNITY



THE COLLECTIVE



“FLEXIBLE, SHARED”



W 32nd St & Market St.
(Cross Streets)
Oakland, Californie
États-Unis

COMMON

FRIENDLY HOUSING”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT	Riaz Capital	COÛTS LOCATIONS COSTS	1 175 €/mois Rent: € 1175 per month
INVESTISSEUR INVESTISSEUR	Riaz Capital	TEMPORALITÉS TIMEFRAMES	Location au mois, service compris Séjours de 1 an minimum Monthly rental, services included Minimum stay 1 year
DESIGN DESIGN	Riaz Capital, Common Living		
EXPLOITANT OPERATOR	Common	SURFACES SURFACE AREA	SDP : 1 070 m² Surface/habitant : 24 m² Étage courant : 357 m² Espaces accessibles aux non-résidents : 0 m² Espaces partagés : 564 m² Espaces privés : 506 m² Extérieurs partagés : 249 m² Total surface area: 1070m² Surface area per resident: 24 m² Typical floor area: 357 m² Parts accessible to non-residents: 0 m² Shared areas: 564 m² Private areas: 506 m² Shared outdoor areas: 249 m²
OUVERTURE OPENING	Août 2017 August 2017		
ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY	Bus 88, 72, 72 m, 72R, 802 à 1 et 2 min à pied Station de vélos en libre- service à 1 min à pied Bus lines 88, 72, 72M, 72R, 802: 1 to 2 minutes away on foot Self-service bicycles: 1 minute away on foot		
HABITANTS RESIDENTS	45 résidents Hommes/femmes, célibataires ou couples Âge moyen : 30 ans Employés, auto-entrepreneurs, travailleurs nomades, autres 45 residents, M/W, single or couples, Average age: 30 years Employed, self-employed, nomadic workers, other		



©Common

SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
toutes les semaines
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, détente
Smart TV
Surveillance 24/24
Réductions tarifaires
pour des activités
Rencontres avec des
experts, contacts
Garage à vélos
Balcons privés
Jardin

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private, furnished and
equipped bedroom
Shared bathroom
High-speed Wi-Fi
Weekly housekeeping and care
Events
Fully-equipped
common kitchen
Storage areas
Laundry area
Bedding and linen
Living room
Smart TV
24-hr video surveillance
Discounts on activities
Meetings with experts
and business contacts
Bicycle storage
Private balconies
Garden



COMMUNAUTÉ

Les membres de Common ont accès à d'amples parties communes, comme la cuisine, le salon, les salles de fitness. Des événements sont organisés afin que les résidents se rencontrent, comme des soirées jeux ou film, des dîners, des cours de peinture. Les résidents utilisent Slack, une plateforme de communication collaborative virtuelle pour échanger au sein de la communauté.

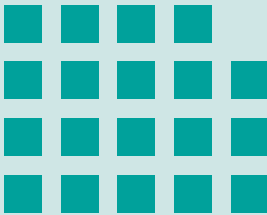
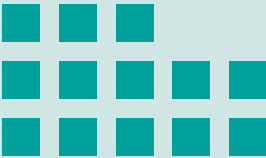
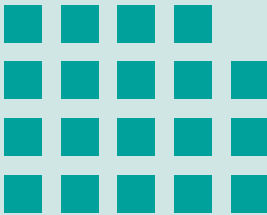
COMMUNITY

Common members enjoy access to large shared areas, such as the kitchen, living room, and gym areas. Events are organized so that residents can meet. These include game or film nights, dinners, and painting classes. Residents use Slack, a virtual communication platform that enables exchange within the community.

**“FROM SPONTANEOUS
GET-TOGETHERS TO HANG OUTS
ORGANIZED BY YOUR SUITE
MATES, EVERY COMMON HOME
ALWAYS HAS ENOUGH TO MAKE
YOU FEEL AT HOME.”**

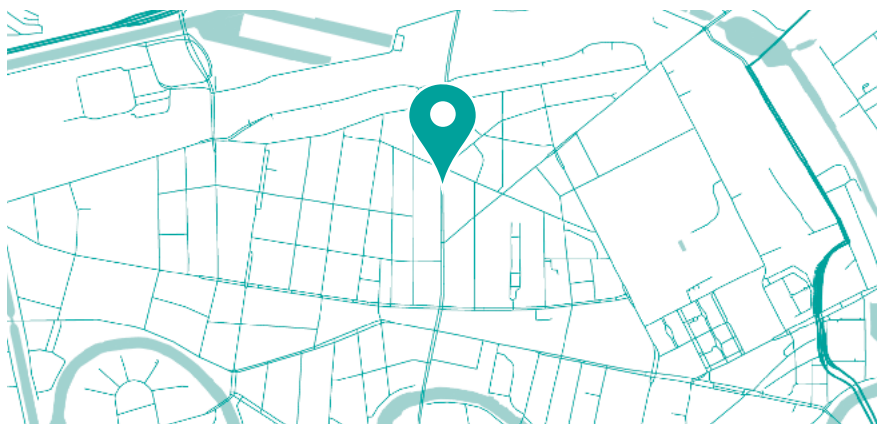
SERVICES COMPRIS
INCLUDED SERVICES

LIME LIVING SPACE  6	LA MEULIÈRE  6	OURCQ BLANC  8	CASA NETURAL  7
HACKRHOUSE  8	SEED-UP  4	OUTPOST ASIA  11	OUTPOST CLUB  9
SUPERNANAHOUSE  5	BCC URBAN STUDIOS  11	OUTSITE  8	COHABS  5

RESTATION	SUN AND CO	COMMONSPACE	MAGIC VILLE
			
9	10	11	8
BANANA COLIVING	ROAM	MOKRIN HOUSE	COMMON
			
6	8	11	13
QUARTERS	STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE
			
7	9	5	7
COHO	THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE	 ■ Nombre de services compris dans le loyer (ménage, buanderie, Netflix, etc.) <i>Number of services included in the rent (housekeeping, laundry, Netflix, etc.)</i> Données basées sur l'étude de 27 exemples <i>Information based upon study of 27 examples</i>
			
13	12	19	



“WE
EASY L



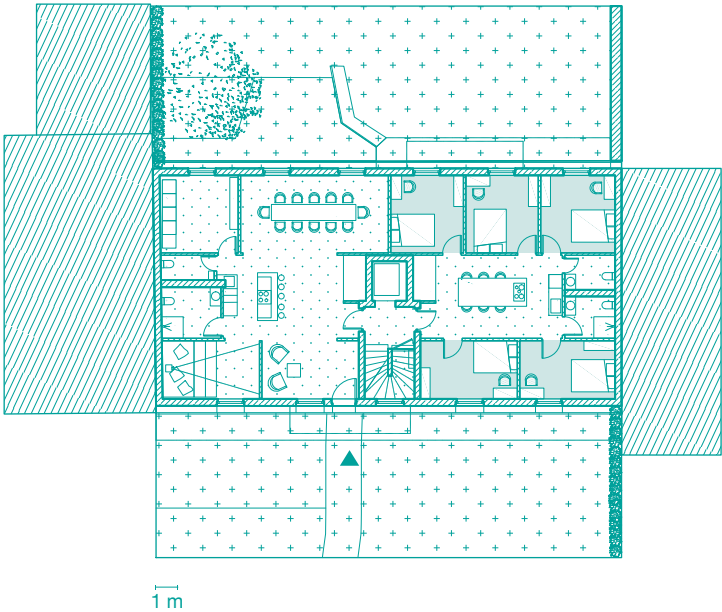
Stromstraße 36
Berlin, Allemagne

QUARTERS

ARE LIVING”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT	Medici Living Group	COÛTS LOCATIONS COSTS	De 549 à 589 €/mois, selon la taille (10 à 13 m²), la présence d'un balcon et l'étage Rents: € 549 to 589 per month (depending on size: 10 to 13 m², in turn depending on whether the room has a balcony and the floor)
INVESTISSEUR INVESTOR	Klar und Englmann		
MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT	SEHW Architektur		
EXPLOITANT OPERATOR	Medici Living Group	TEMPORALITÉS TIMEFRAMES	Location au mois, service compris Séjours de 3 mois minimum Monthly rentals, service included. Minimum stay 3 months
OUVERTURE OPENING	Avril 2017 April 2017		
ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY	Métro U9 à 2 min à pied Bus N9 à 2 min à pied Metro line U9: 2 minutes on foot Bus line N9: 2 minutes on foot	SURFACES SURFACE AREA	SDP : 960 m² Surface/habitant : 21 m² Étage courant : 192 m² Espaces accessibles aux non-résidents : 0 m² Espaces partagés : 442 m² Espaces privés : 518 m² Extérieurs partagés : 320 m² Total surface area: 960 m² Surface area per resident: 21 m² Typical floor area: 192 m² Parts accessible to non-residents: 0 m² Shared areas: 442 m² Private areas: 518 m² Shared outdoor areas: 320 m²
HABITANTS RESIDENTS	45 résidents Hommes/femmes, célibataires ou couples Âge moyen : 29 ans Employés, auto-entrepreneurs, travailleurs nomades, autres 45 residents M/F, single or couples Average age: 29 years Employees, self-employed, nomadic workers, other		

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



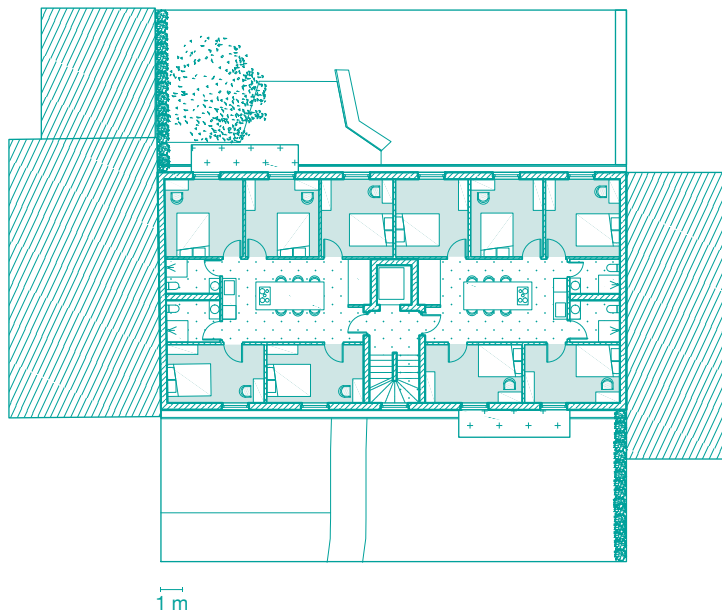
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage deux
fois par semaine
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
TV
Balcons
Jardin

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Private furnished bedroom
Fully equipped shared bath
High-speed WIFI
Housekeeping twice a week
Events
Fully equipped
common kitchen
Storage space
Laundry room
Bed and bath linens
Lounge
TV
Private balconies
Garden

“FOR THE DIGITAL NOMAD, FAST
CONNECTIONS ARE IMPORTANT,
NOT ONLY TO DATA NETWORKS,
BUT ALSO TO SOCIAL ONES.
COMMUNAL AREAS, ... INVITE
COMMUNICATION AND FACILITATE
THE START IN A FOREIGN CITY.”

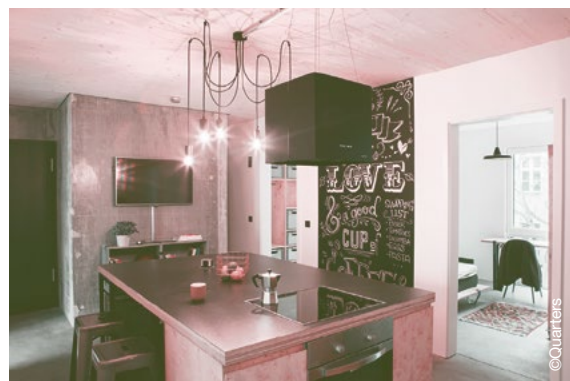


COMMUNAUTÉ

Les espaces communs tels que la cuisine, la salle de cinéma, le coin lecture et le jardin sont pensés dans le bâtiment comme des lieux de rencontre pour la communauté. Des événements réguliers sont organisés, notamment des cours de yoga, des dégustations de vins, ainsi que des soirées afin d'accueillir les nouveaux membres de l'espace de coliving. Un *community manager* s'occupe de la communauté et des événements dans les parties communes.

COMMUNITY

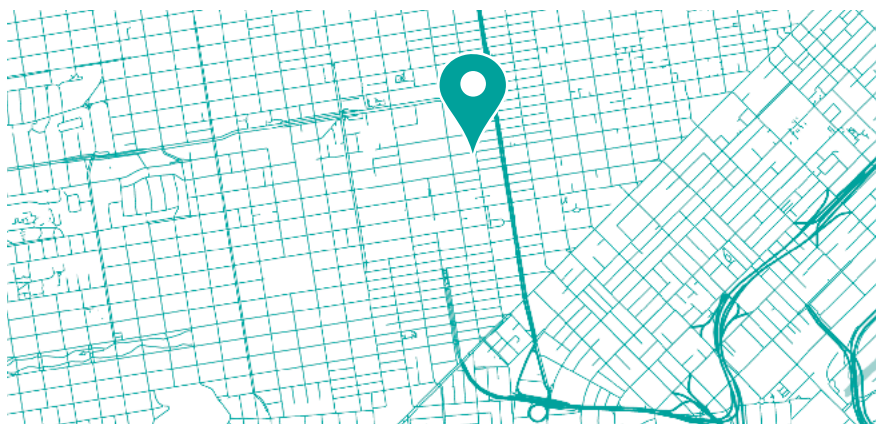
The common areas such as the kitchen, the projection room, the reading nook and the garden are designed in the building as meeting spaces for the community. Regular events are organized, such as yoga classes, wine tastings as well as welcome receptions for new members of the coliving space. A *community manager* takes care of the community and events in the common areas.



“LIVE- CONN



©Startup Basecamp



900 Franklin Street,
San Francisco, Californie
États-Unis

STARTUP BASECAMP

BUILD- CONNECT

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Guillaume de Dorlodot,
Maria Scarzella Thorpe

INVESTISSEUR INVESTISSEUR

Startup Basecamp

DESIGN DESIGN

Patrizia Scarzella

EXPLOITANT OPERATOR

Startup Basecamp

OUVERTURE OPENING

2016
2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

À un peu plus de 30 min
de l'aéroport international
de San Francisco en
transports en commun
*A little over 30 minutes from
San Francisco International
Airport by public transport*

HABITANTS RESIDENTS

10 à 50 résidents
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Toutes nationalités
10 % d'employés,
50 % d'auto-entrepreneurs,
40 % de travailleurs nomades
*10 to 50 residents,
M/W, singles or couples
All nationalities
10% employees,
50% self-employed,
40% nomadic workers*

COÛTS LOCATIONS COSTS

Dortoir : 39 €/nuit
Chambre privée : 75 €/nuit
Chambre partagée : 51 €/nuit
*Rentals: dormitory:
€ 39 per night
private bedroom:
€ 75 per night
shared bedroom:
€ 51 per night*

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au jour,
service compris
Séjours de quelques
jours minimum
Pas d'engagement
Séjours de quelques
jours : 10 %
Séjours de
1 à 8 semaines : 80 %
Séjours de 1 à 3 mois : 10 %
*Daily rentals,
utilities included
Minimum stay of several days
No commitment
stays lasting several days: 10%
Stays lasting from
1 to 8 weeks: 80%
Stays lasting from
1 to 3 months: 10%*

**“CONNECT WITH LIKE-MINDED
PROFESSIONALS LIKE YOURSELF
– AFTER ALL, THIS IS HOW
CO-LIVING IN SAN FRANCISCO
WAS ALWAYS MEANT TO BE.”**

**SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER**

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
toutes les semaines
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salons, détente
Espaces de *coworking*
intérieur et extérieur
Espace événementiel
Réductions tarifaires
pour des activités
Terrasse avec barbecues
Rencontres avec des
experts, contacts
Parking

*SERVICES INCLUDED
IN THE RENT*

*Furnished, equipped
Private or shared bedroom
Shared bathroom
High-speed Wi-Fi
Maintenance and weekly
housekeeping
Events
Fully furnished and equipped
common kitchen
Storage
Laundry area
Bedding, linens
Living rooms
Coworking space
Interior and exterior spaces
Event spaces
Discounts on activities
Barbecues
Professional events,
meetings with experts
and business contacts
Parking*



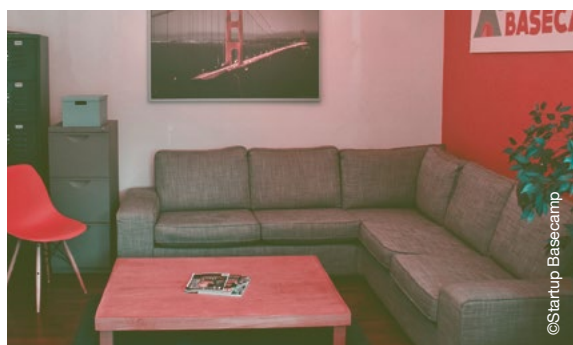
©Startup Basecamp

COMMUNAUTÉ

De nombreux événements sont organisés, comme des barbecues, des pique-niques dans la ville, des balades à vélo, des soirées jeux... D'autres événements sont plus axés sur le développement professionnel, par exemple des soirées de présentation d'idées, de projets des résidents à des investisseurs, ou des discussions à propos de nouveautés technologiques. Startup Basecamp organise aussi des semaines intensives destinées à des groupes de professionnels montant des *start-up* et qui veulent découvrir l'écosystème de la Silicon Valley.

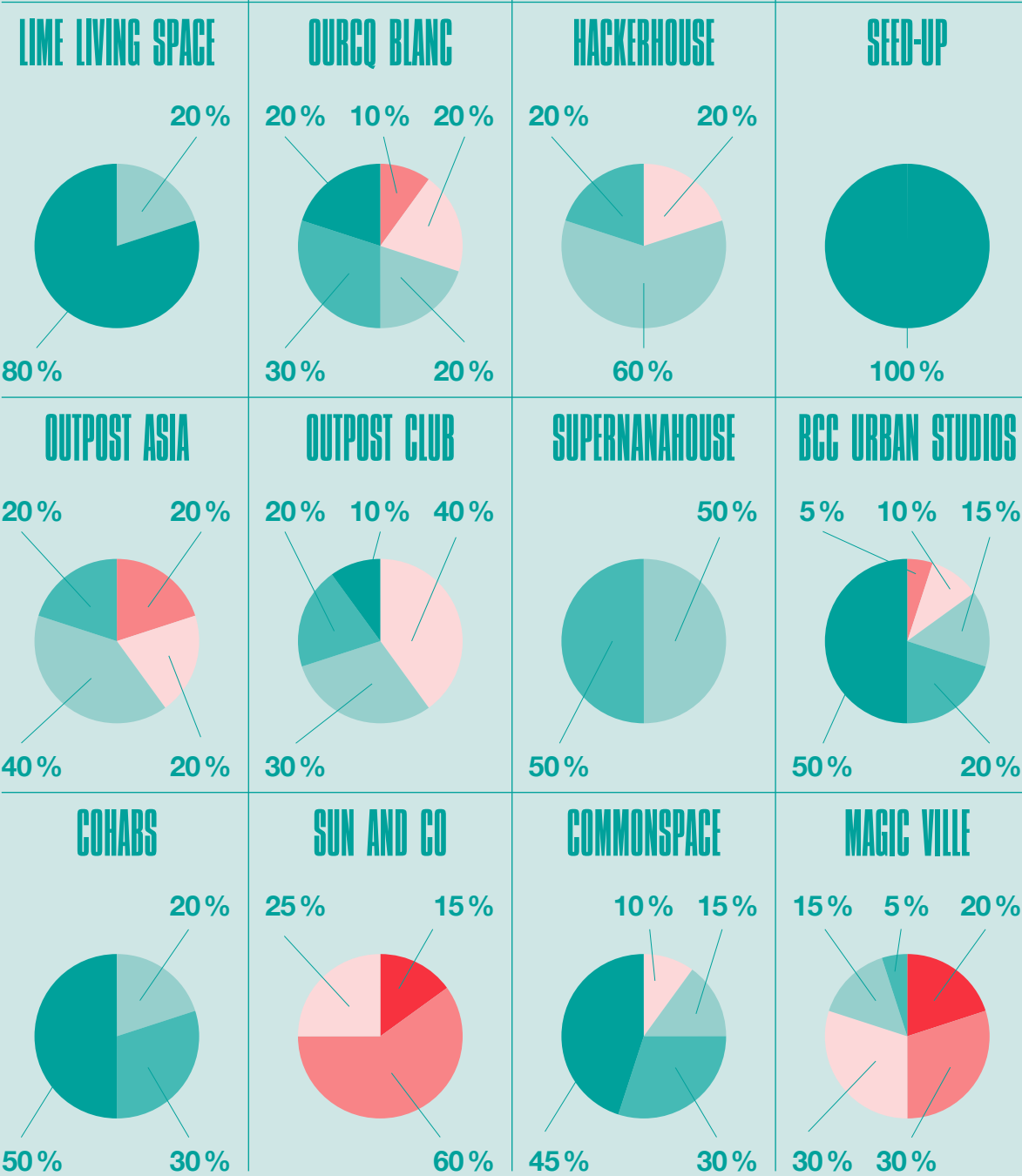
COMMUNITY

Many events are organized, such as barbecues, picnics in town, bike excursions, and game nights. Other events are more targeted to professional development, for example evenings for presentations of ideas or resident projects to an audience of investors, during which discussions are held on new technologies, for example. Startup Basecamp also organizes intensive weeks for groups of startup professionals interested in discovering the Silicon Valley ecosystem.

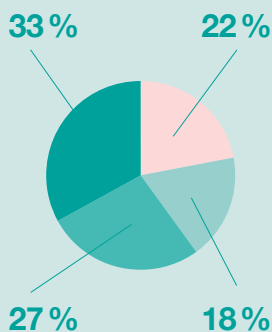


©Startup Basecamp

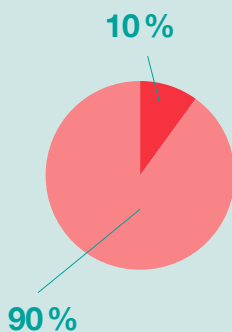
DURÉE DE SÉJOUR
LENGTH OF STAY



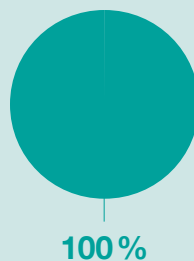
BANANA COLIVING



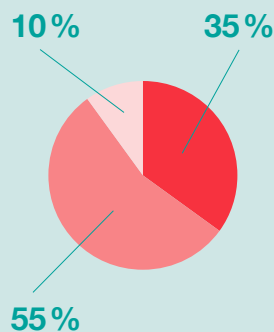
ROAM



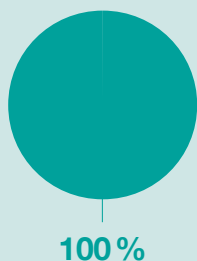
PMGX LIVING



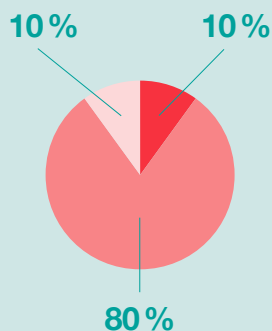
MOKRIN HOUSE



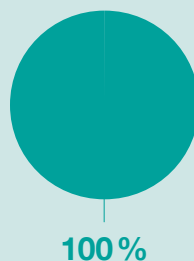
COMMON



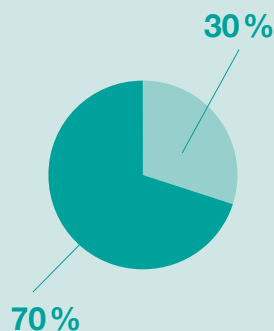
STARTUP BASECAMP



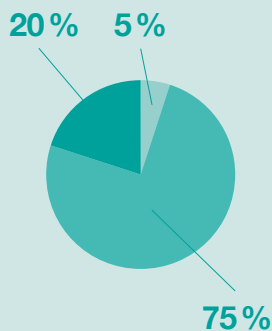
TECH FARM



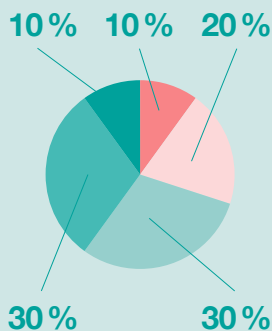
OLLIE



COHO



THE BABEL COMMUNITY



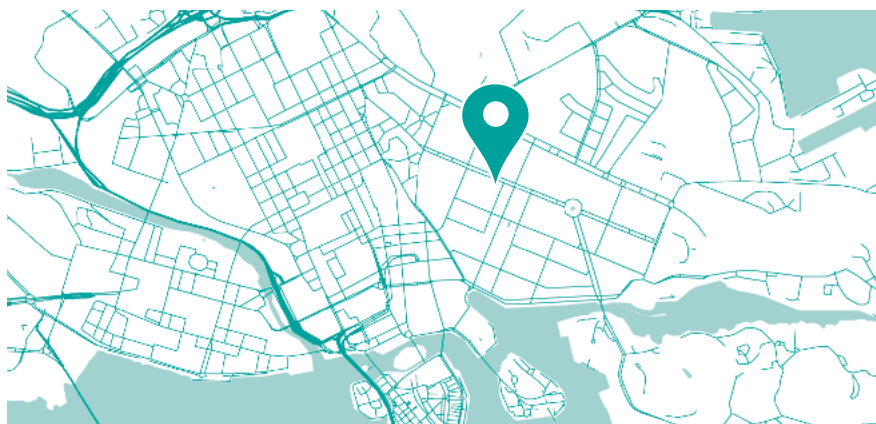
- Quelques jours
Several days
- 1 à 8 semaines
1-8 weeks
- 1 à 3 mois
1-3 months
- 3 à 6 mois
3-6 months
- 6 à 12 mois
6-12 months
- plus de 1 an
+ 1 year

Données basées sur
l'étude de 22 exemples
Information based upon
study of 22 examples

“COLLAGE FOR GROWING CITIZENS”



© Tech Farm



Kommendörsgatan 9
Stockholm, Suède

TECH FARM

LIVING GLOBAL TENS”

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Lisa Renander,
Fredrik Forss, Tech Farm

INVESTISSEURS INVESTISSEUR

Tomas Björkman, Dan Erikson

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Tech Farm

EXPLOITANT OPERATOR

Tech Farm

OUVERTURE OPENING

Novembre 2016
November 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Tram 13 et 14 à 7 min à pied
Bus 1, 55, 67, 91, 291
à 4 min à pied
Tram lines 13 and 14:
7 minutes away on foot
Bus lines 1, 55, 67, 91, and 291:
four minutes away on foot

HABITANTS RESIDENTS

51 résidents
31 hommes/20 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 30 ans
Chercheurs, professionnels
des technologies, start-uppers,
auto-entrepreneurs, autres
51 residents
31 men / 20 women
singles or couples
Average age: 30
researchers, tech professionals,
startup entrepreneurs, self-
employed, and others

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre 12-15 m²
(seul) : 1247 €/mois
Chambre 16-20 m²
(duo) : 1667 €/mois
Chambre partagée : 571 €/mois
Rentals: 12-15 m²
(single): € 1,247 per month
16-20 m² (double):
€ 1,667 per month
Shared room: € 571 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

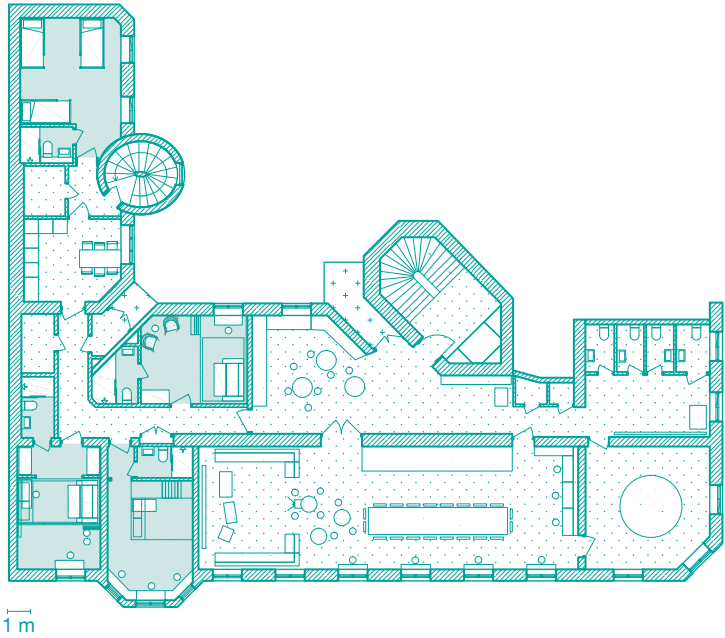
Location au mois,
services compris
Séjours de 1 mois minimum
Accords de sous-location,
3 mois de préavis
Monthly rental, utilities included
One month minimum stay
Sublets allowed with
three months' notice

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 1 100 m²
Surface/habitant : 22 m²
Étage courant : 275 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 460 m²
Espaces privés : 640 m²
Extérieurs partagés : 0 m²
Total surface area: 1,100 m²
Surface area per resident: 22 m²
Typical floor area: 275 m²
Areas accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 460 m²
Private areas: 640 m²
Common outdoor areas: 0 m²

PLAN DU R+1
FIRST FLOOR PLAN

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas
- espaces extérieurs
outdoor areas



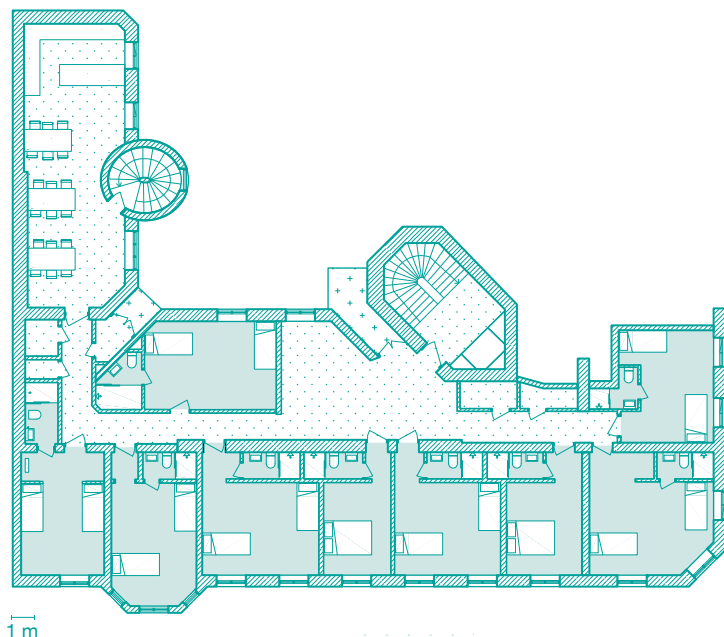
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain privée
ou partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
style hôtelier quotidien
et hebdomadaire
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Espaces événementiels
Bureaux
Chef de maison
Balcons

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, equipped
Private or shared bedroom
Private or shared bathroom
High-speed Wi-Fi
Daily and weekly hotel-
style housekeeping
Events
Furnished and
equipped kitchen
Storage
Laundry area
Bedding, linens
Living rooms, relaxation area
Event spaces
Offices
House chef
Balconies





COMMUNAUTÉ

Des dîners sont organisés soit en achetant des repas à emporter, soit préparés par un chef au sein de la résidence. Les courses sont souvent collectives afin de pouvoir préparer à manger ensemble.

Des démarches sont aussi engagées afin d'organiser des voyages, des séances de yoga, des événements pour les *start-up*, des projections de films, ou toute autre chose qu'un résident voudrait entreprendre.

COMMUNITY

Dinners are organised either by ordering food to go or prepared by an in-house chef. Courses are often served to groups so that residents can eat together.

There are initiatives to organize trips, yoga, startup events, movies, or anything else resident may want to initiate.

**“TECH FARM IS A LIFELONG
SOCIAL EXPERIMENT IN BUILDING
CONSCIOUS COMMUNITIES.”**

“ALL INCO COLIV



Carmel Place
335 E 27th Street, Kips Bay,
Manhattan, New York
États-Unis

EXCLUSIVE LIVING"

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Ollie

INVESTISSEUR INVESTISSEUR

Monadnock Development

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

nARCHITECTS

EXPLOITANT OPERATOR

Ollie

OUVERTURE OPENING

Juin 2016
June 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro ligne 6 à 10 min à pied
Bus m9, m15 à 2 min à pied
Bus m23, m34A à 9 min à pied
Subway line 6: 10 minutes
away on foot
Bus M9, M15: 2 minutes
away on foot
Bus M23, M34A: 9
minutes away on foot

HABITANTS RESIDENTS

55 unités
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 29 ans
Professionnels, auto-
entrepreneurs, vétérans
de l'armée (15%)
55 units
M/W, singles or couples
Average age: 29
Professionals, self-employed,
army veterans (15%)

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre 28 m² : 2 453 €/mois
Chambre 33 m² : 2 487 €/mois
Rentals: 28 m²:
€ 2,453 per month
33 m²: € 2,487 per month

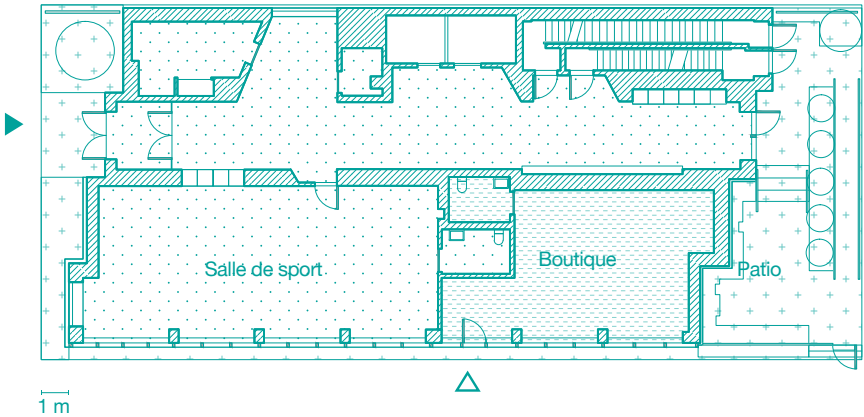
TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
service compris
Séjours de 1 mois
minimum à 2-3 ans
Engagement au mois
Séjours de moyen
terme (mois) : 30 %
Séjours de long terme
(années) : 70 %
Monthly rentals, utilities included
1 month minimum stay
up to 2 or 3 years
Monthly commitment
Medium term (months): 30%
Long term (years): 70%

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 3 013 m²
Surface/habitant : 54 m²
Étage courant : 310 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 56 m²
Espaces partagés : 1 207 m²
Espaces privés : 1 750 m²
Extérieurs partagés : 257 m²
Total surface area: 3,013 m²
Surface area per resident: 54 m²
Typical floor area: 310 m²
Areas accessible to
non-residents: 56 m²
Common areas: 1,207 m²
Private areas: 1,750 m²
Common outdoor areas: 257 m²

PLAN DU RDC
FLOORPLAN –
GROUND FLOOR



-  espaces extérieurs
outdoor areas
-  espaces privés
private spaces
-  espaces ouverts au public
areas open to the public

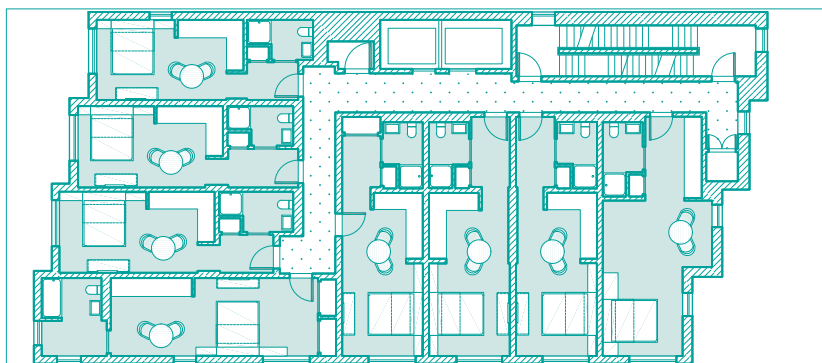
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain privée
WIFI haut débit
Entretien, ménage style
hôtelier toutes les 2 semaines
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salons, détente
Centre de fitness conçu
par The Wright Fit
Salle de multimédias, jeux
40"LED Smart TV,
programme premium
Garage à vélos
Toit terrasse, terrasses
Jardin, cour privée

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished and equipped
private bedroom
Private bathroom
High-speed Wi-Fi
Hotel-style housekeeping
every two weeks
Events
Fully equipped and
furnished kitchen
Storage areas
Laundry area
Bedding and linens
Living rooms
Fitness centre designed
by The Wright Fit
Multimedia and game room
40-inch LED Smart TV with
premium programming
Bicycle storage
Rooftop terrace, terraces
Garden and private courtyard





1 m

■ espaces privés
private spaces

■ espaces partagés
common areas

COMMUNAUTÉ

Des événements sont organisés chaque mois par un *community manager* dédié : un moment de rencontre, une conférence, un brunch le dimanche, une séance de yoga devant un coucher de soleil. Les salles de jeux et de multimédia sont prévues pour favoriser la rencontre et le partage.

COMMUNITY

A specially designated *community manager* organizes monthly events, which may include meet and greets, conferences, Sunday brunch, or sunset yoga sessions. The game room and multimedia room are intended to stimulate interaction and sharing.

“COLIVING IS AN EMERGING TREND IN HOUSING THAT ENRICHES THE LIVING EXPERIENCE THROUGH COMMUNITY ENGAGEMENT, ALLOWING RESIDENTS TO CULTIVATE MEANINGFUL RELATIONSHIPS AND EXPERIENCES AT HOME.”

FAÇADES FAÇADES

LIME LIVING SPACE



BEDNDESK



LA MEULIÈRE



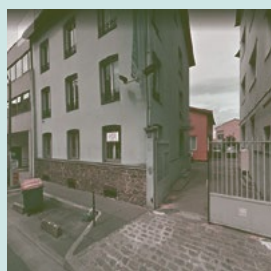
OURCQ BLANC



CASA NETURAL



HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



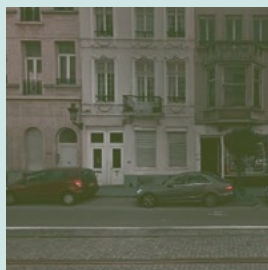
BCC URBAN STUDIOS



OUTSITE



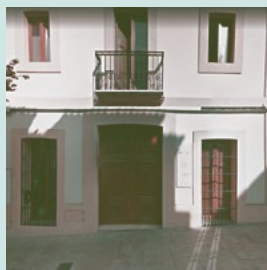
COHABS



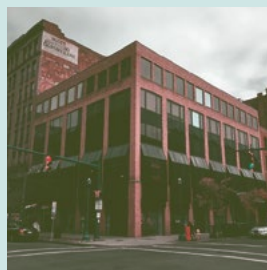
GAP HOUSE



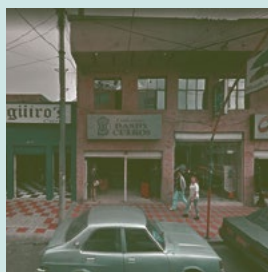
SUN AND CO



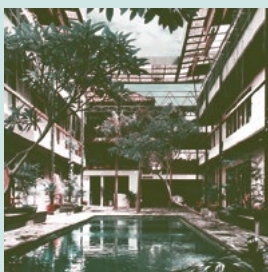
COMMONSPACE



MAGIC VILLE



ROAM



PMGX LIVING



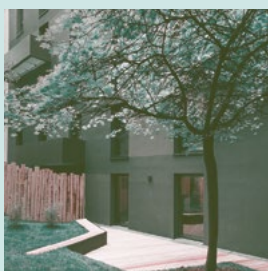
MOKRIN HOUSE



COMMON



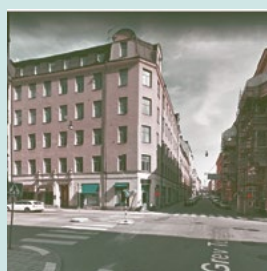
QUARTERS



STARTUP BASECAMP



TECH FARM



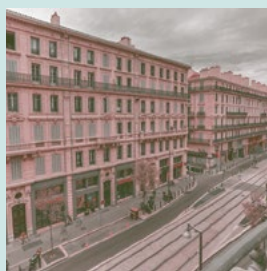
OLLIE



COHO



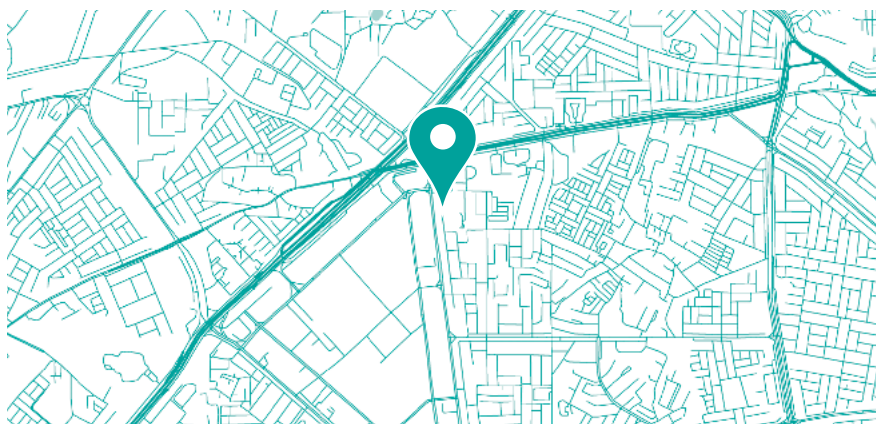
THE BABEL COMMUNITY



THE COLLECTIVE



“ST EXIST STA LIVIN



Sushant Lok
Gurgaon, État de Haryana
Inde

COHO TOP PING. ART NG.”

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Uday Lakkar

INVESTISSEURS INVESTORS

Uday Lakkar, Coho,
angel investors

EXPLOITANT OPERATOR

Coho

OUVERTURE OPENING

Septembre 2015
September 2015

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Yellow Line - MG Road
à 17 min à pied - IFFCO
Chowk à 9 min à pied
Yellow line MG Road stop:
17 minutes away on foot
IFFCO Chowk: 9 minutes
away on foot

HABITANTS RESIDENTS

104 résidents
Hommes, célibataires
ou couples
Âge moyen : 24 ans
92 % d'employés, auto-
entrepreneurs, stagiaires,
travailleurs nomades, étudiants
104 residents
Men, singles or couples
Average age: 24
92% employees, self-
employed, interns, nomadic
workers, students

COÛTS LOCATIONS COSTS

Dortoir : 118 €/mois
Chambre privée : 295 €/mois
Chambre partagée : 177 €/mois

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Rentals: dormitory:
€ 118 per month
private room: € 295 per month
shared room: € 177 per month

Location au mois,
service compris
Séjours de 6 mois minimum
Séjours de 3 à 6 mois : 5%
Séjours de 6 à 12 mois : 75%
Séjours de plus de 1 an : 20%
Monthly rentals,
utilities included
Minimum 6 month stays
3 to 6 month stays: 5%
6 to 12 month stays: 75%
stays over one year: 20%

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 1 170 m²
Surface/habitant : 11 m²
Étage courant : 1 114 m²
Espaces accessibles
aux non-résidents : 279 m²
Espaces partagés : 279 m²
Espaces privés : 891 m²
Extérieurs partagés : 371 m²
Total surface area: 1,170 m²
Surface area per
resident: 11 m²
Typical floor area: 1,114 m²
Areas accessible to
non-residents: 279 m²
Common areas: 279 m²
Private areas: 891 m²
Common outdoor
areas: 371 m²



SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée ou partagée
Salle de bain partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage
Evènements
Cuisine aménagée, équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon, salle de détente
Espace de fitness
Espaces de jeux
TV
Accès à des privilèges
chez des partenaires
Concierge
Petit déjeuner
Patio, jardin

SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished, equipped
Shared or private bedroom
Shared bathroom
High-speed Wi-Fi
Housekeeping service
Events
Fully equipped and furnished
common kitchen
Storage
Laundry area
Bedding, linens
Living room
Fitness areas
Game space
TV
Access to partner privileges
Concierge
Breakfast
Patio and garden





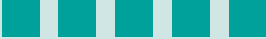
COMMUNAUTÉ

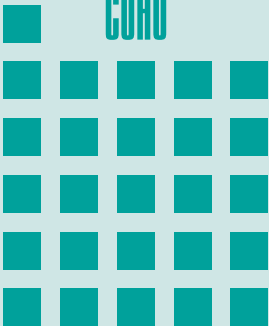
Coho possède des espaces hébergeant de 50 à 100 résidents chacun et organise des événements hebdomadaires afin que les résidents restent engagés au sein de la communauté. Il y a aussi des événements majeurs, qui regroupent l'ensemble des résidents des différents espaces au sein d'un des espaces de *coliving*. L'objectif est de créer des liens entre les résidents et de les inciter à co-crée, à s'engager au sein de l'écosystème de Coho.

COMMUNITY

Coho features dormitories that house 50 to 100 residents and it organizes weekly events to ensure residents remain active in the community. More important events are also organized that involve all residents from different spaces within one of the *coliving* areas. The purpose is to link residents with each other as well as to encourage them to co-create and participate actively in the Coho ecosystem.

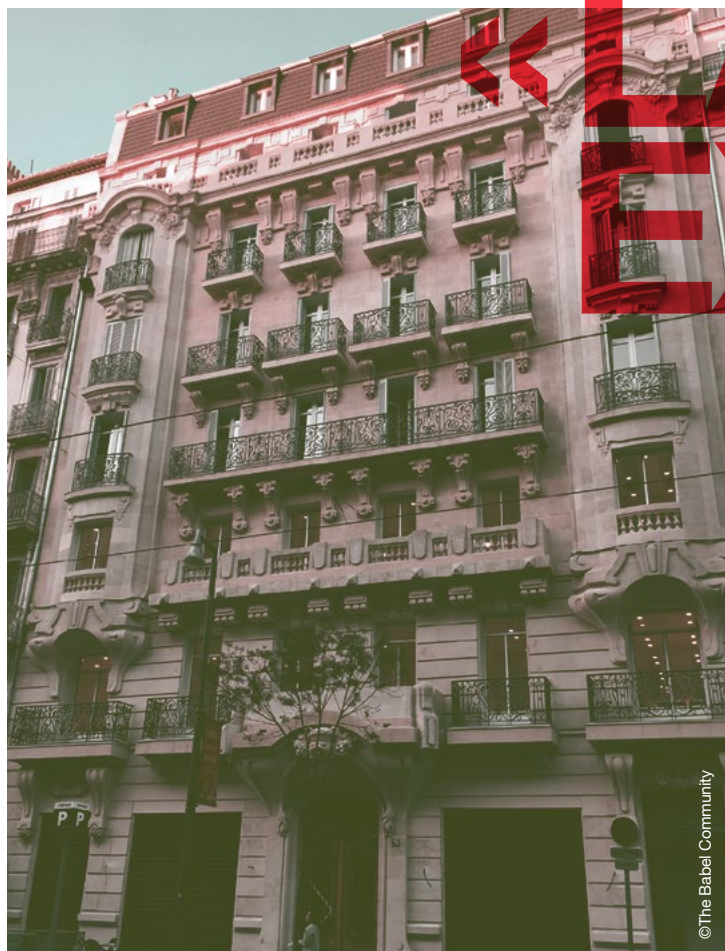
**“WE MAKE SURE YOU HAVE
MOMENTS TO REMEMBER
EACH DAY, EACH HOUR
AND EACH SECOND AT COHO!”**

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
 1	 1	 1	 1
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
 1	 4	 1	 2
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
 5	 1	 1	 9
CONABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
 6	 1	 1	 1

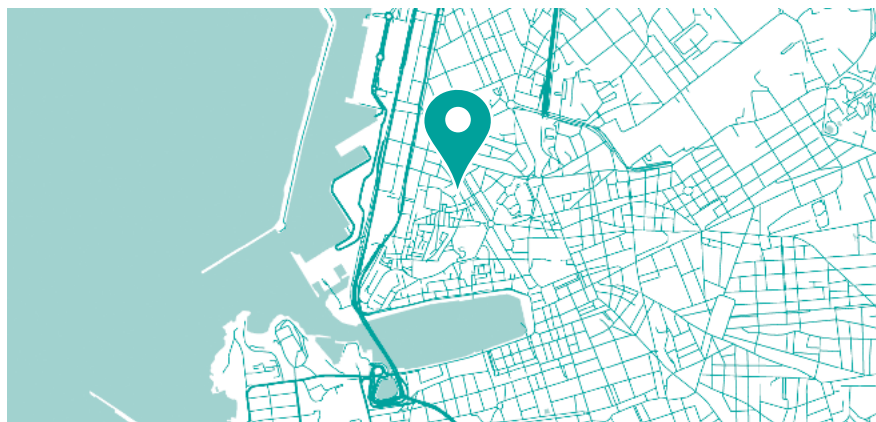
COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
 1	 1	 2	 4
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
 1	 1	 13	 2
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
 1	 2	 2	 26
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
 1	 1		


 Nombre d'implantations
 Number of implantations

Données basées sur
 l'étude de 30 exemples
 Information based upon
 study of 30 examples



LA NOU EXPER URBA



70, rue de la République
Marseille, France

THE BABEL COMMUNITY

NOUVELLE EXPERIENCE URBAINE >>

INITIATEURS DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Matthieu Brugières,
Benoît Jobert

INVESTISSEURS INVESTORS

Matthieu Brugières,
Benoît Jobert

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

Luc Sergent

EXPLOITANT OPERATOR

Axis Group

OUVERTURE OPENING

Septembre 2017
September 2017

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Tramway lignes 2 et 3 Sadi
Carnot à 2 min à pied
Métro M2 Joliette et M1
Colbert à 6 min à pied
Station de vélos en libre-
service à 1 min à pied
Tramway lines 2 and 3 Sadi
Carnot: 2 minutes away on foot
Metro M2 Joliette and M1
Colbert: 6 minutes away on foot
Bike share station:
1 minute away on foot

HABITANTS RESIDENTS

112 résidents
53 hommes/59 femmes,
célibataires ou couples
Âge moyen : 32 ans
65 % d'employés,
31 % d'auto-entrepreneurs,
4 % de stagiaires

COÛTS LOCATIONS COSTS

112 residents
53 men / 59 women,
singles or couples
Average age: 32
65% employed, 31%
self-employed, 4% interns

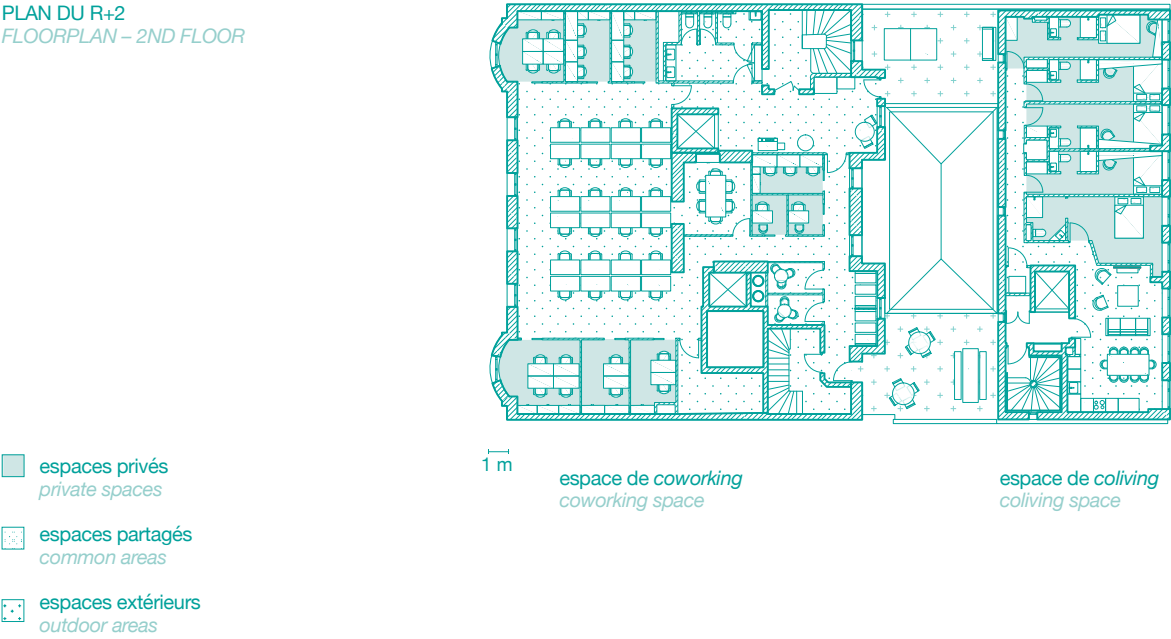
Chambre privée à partir
de 520 €/mois
Private bedroom rentals
starting at € 520 per month

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
service compris
Séjours de 1 mois minimum
Pas d'engagement
Séjours de 1 à 3 mois : 30 %
Séjours de 3 à 6 mois : 30 %
Séjours de 6 à 12 mois : 30 %
Séjours de plus de 1 an : 10 %
Monthly rentals,
utilities included
Minimum stay of 1 month
No commitment
stays lasting
1 to 3 months: 30%
stays lasting
3 to 6 months: 30%
stays lasting
6 to 12 months: 30%
stays lasting more
than 1 year: 10%

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 3800 m²
Total surface area: 3,800 m²



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

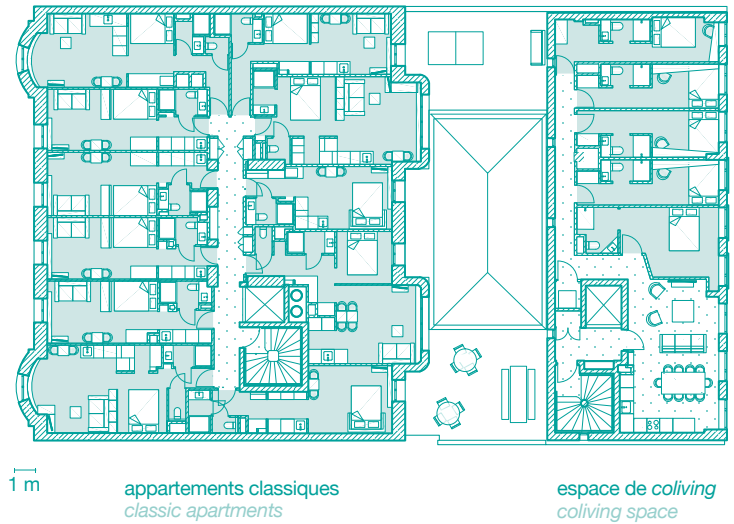
- Meublé, équipé
- Chambre privée
- Salle de bain privée
- WIFI haut débit
- Entretien, ménage tous les jours
- Evènements
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Espace buanderie
- Literie, linge de maison
- Salon, détente
- Gymnase
- TV
- Application mobile
- Community Manager
- Conciergerie
- Local à vélos

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Furnished, equipped
- Private bedroom
- Private bathroom
- High-speed Wi-Fi
- Daily housekeeping service
- Events
- Fully equipped and furnished common kitchen
- Storage
- Laundry area
- Double bed, linens
- Living room
- Gym
- TV
- Mobile app
- Community manager
- Concierge's office
- Bicycle storage room

«NOS RÉSIDENCES SONT
CONÇUES COMME DES
HÔTELS DANS LESQUELS
IL EST POSSIBLE DE RESTER
POUR UNE LONGUE DURÉE.»

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



COMMUNAUTÉ

La communauté se fabrique autour des réseaux professionnels qui se créent au sein du bâtiment, du partage d'une même vision de la vie urbaine, des mêmes valeurs. De nombreux événements sont organisés chaque semaine : *afterworks*, *meetups*, conférences. Des cours de yoga, de Pilates, de CrossFit et autres ont lieu tous les jours dans l'espace de fitness situé au sous-sol de l'immeuble.

COMMUNITY

The community is constructed around professional networks that develop within the building and share the same vision for urban life with the same values. Numerous events are organized every week, as are *after-work parties*, *meetups*, and conferences. Yoga, Pilates, cross-fit, and other fitness courses take place every day in the fitness area on the lower level.



“A NEW TO L IN LON



©The Collective



Nash House, Old Oak Lane
Londres, Grande-Bretagne

THE COLLECTIVE

AN UNUSUAL WAY TO LIVE IN LONDON"

INITIATEUR DU PROJET INITIATOR OF THE PROJECT

Reza Merchant

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

PLP Architecture

EXPLOITANT OPERATOR

The Collective

OUVERTURE OPENING

Mai 2016
May 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro Central - North
Acton à 13 min à pied
Bus 228, 266 à 1 min à pied
LUL District Line -
Richmond - Willesden
Junction à 7 min à pied
Central - North Acton
tube station: 13 minutes
away on foot-
Bus lines 228 and 266:
1 minute away on foot
LUL District line, Richmond-
Willesden Junction station:
7 minutes away on foot

HABITANTS RESIDENTS

550 lits
Hommes/femmes,
célibataires ou couples
Jeunes professionnels
Employés, auto-entrepreneurs,
stagiaires, travailleurs
nomades, étudiants

COÛTS LOCATIONS COSTS

550 beds
Men/women, singles
or couples
Young professionals
Employees, self-employed,
interns, nomadic workers,
students

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Chambre dans un
appartement : 255 €/semaine
Studio : 310 €/semaine
Appartement 1 chambre :
383 €/semaine
En-suite rooms in apartments:
€ 255 per week
studio apartments:
€ 310 per week
1-bedroom apartment:
€ 383 per week

SURFACES SURFACE AREA

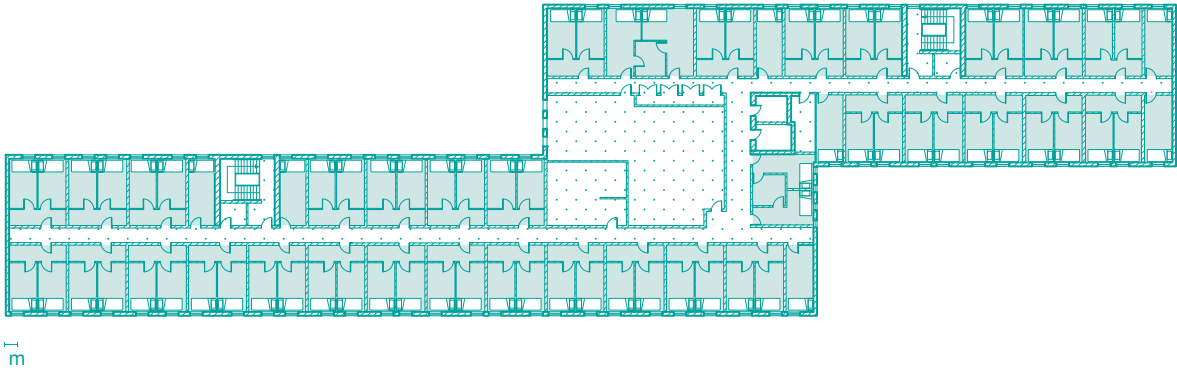
Location au mois,
service compris
Séjours de 4, 6, 9 ou 12 mois
Caution de 555 €
Monthly rentals,
utilities included
Stays lasting 4, 6, 9,
or 12 months
€ 555 deposit

SDP : 16 000 m²
Extérieurs partagés : 700 m²
Total surface area: 16,000 m²
Common outdoor
areas: 700 m²

PLAN D'ÉTAGE COURANT
TYPICAL PLAN

* Plan réalisé sur
la base d'une visite
* Plan designed
based on a visit

- espaces privés
private spaces
- espaces partagés
common areas



SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

Meublé, équipé
Chambre privée
Salle de bain privée
ou partagée
WIFI haut débit
Entretien, ménage deux
fois par semaine
Evènements
Cuisines aménagées,
équipées (9)
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salons, salles de détente
Espaces de travail
Bibliothèque
Spa
Salle de sport
Salles de jeux, multimédias
TV
Community Manager
Conciergerie +
25 employés sur place
Jardin, toit terrasse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

Furnished, equipped
Private bedroom
Private or shared bathroom
High-speed Wi-Fi
Twice-weekly
housekeeping service
Events
9 fully equipped and
furnished common kitchens
Laundry area
Bedding, linens
Living rooms
Work space
Library
Spa
Sports center
TV
Community manager
Concierge +
25 employees on-site
Garden, rooftop terrace

“OUR FOCUS IS ON CREATING GRO
SPACES AND THE GREATEST POSSIB
WITHIN THEM. [...] WE’RE REDEFIN
PEOPLE CAN CHOOSE TO LIVE, WO



©The Collective

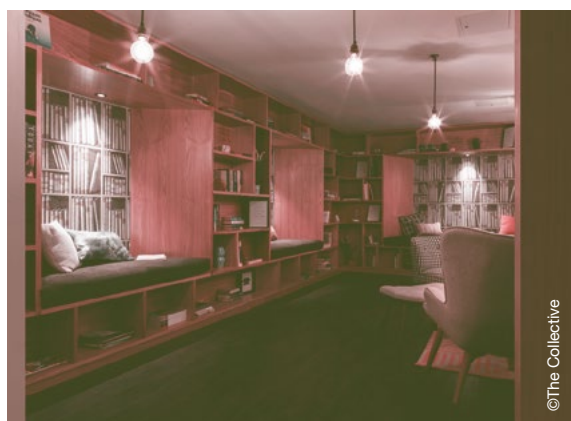
COMMUNAUTÉ

The Collective comprend de nombreux espaces partagés, comme des cuisines communes, des espaces de détente et de jeux, des salles à manger pouvant accueillir des événements partagés ou privés, un spa, une salle de sport et des espaces de travail. Des *community managers* prévoient un programme d'événements réguliers, des discussions, des rencontres et des activités qui permettent à la communauté de se retrouver et de partager un moment.

COMMUNITY

The Collective features numerous common areas such as common kitchens, rooms for relaxation and games, eating areas where common or private events can be held, a spa, a sports room, and work spaces. Community managers schedule regular events discussions, meetings, as well as activities and events that helps the community to meet up and share moments together.

UNDBREAKING
LE EXPERIENCES
NING THE WAY
RK AND PLAY."



©The Collective

LIME LIVING SPACE	BEDNDISK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
			
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
			
CONABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
			

MORPHOLOGIES
MORPHOLOGIES

COMMONSPACE	BANANA COLIVING	ROAM	PMGX LIVING
			
MAGIC VILLE	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			

 Immeuble
Building

 Maison
House

 Neuf
New

 Réhabilitation
Renovation

Données basées sur
l'étude de 30 exemples
Information based upon
study of 30 examples

DES COMM
DES ES
DES SE
COMMU
SPA
SERV

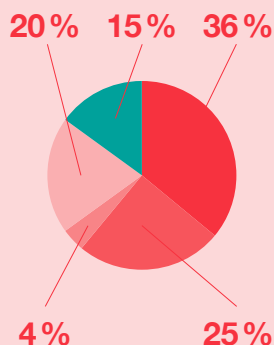
MUNAUTÉS
SPACES
RVICES
UNITIES
CES
VICES

DES COMMUNAUTÉS COMMUNITIES

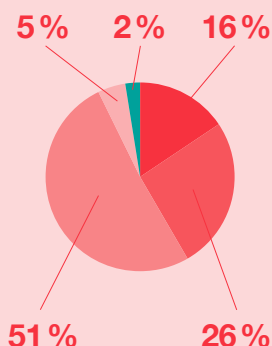
À QUI S'ADRESSENT CES COMMUNAUTÉS ? WHO MAKES UP THESE COMMUNITIES ?

40 % des habitants des espaces étudiés sont salariés, le plus jeune a 7 ans et le plus âgé 75 ans.
40% of the residents of the spaces studied are employees; the youngest is 7 years old and the oldest, 75.

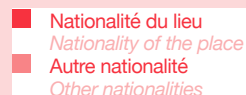
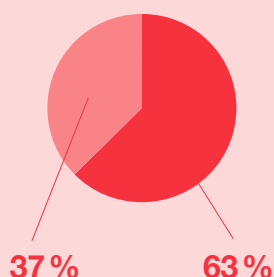
STATUT PROFESSIONNEL
WORK STATUS



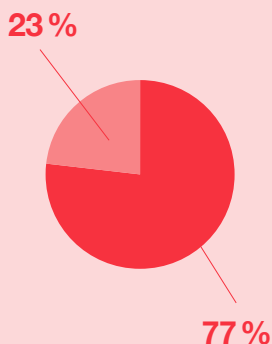
MOYENNE D'ÂGE DES RÉSIDENTS
AVERAGE AGE OF RESIDENTS



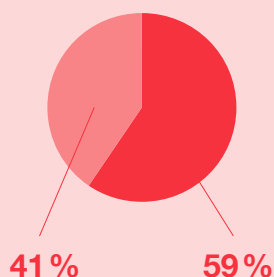
NATIONALITÉS
NATIONALITY



CÉLIBITAIRES OU COUPLES
SINGLE OR COUPLES



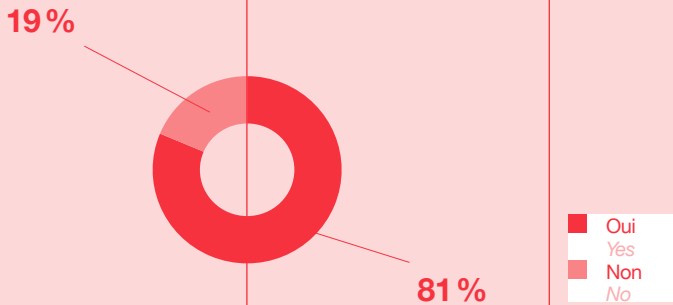
RÉPARTITION HOMME/FEMME
MEN/WOMEN



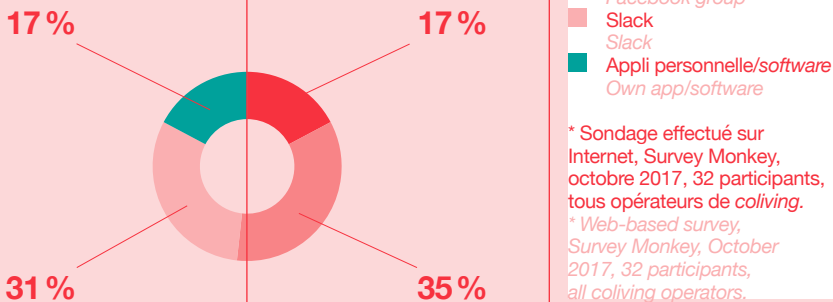
COMMENT ANIMER CES COMMUNAUTÉS ? HOW DOES ONE DIRECT THESE COMMUNITIES ?

90 % des espaces de *coliving* sont animés par un animateur de communauté.
90% of *coliving* spaces are directed by a community manager.

Utilisez-vous des outils collaboratifs dédiés à vos *colivers* ? *
Do you use collaborative tools for your *colivers* ? *



Lesquels ? *
Which ones ? *



* Sondage effectué sur Internet, Survey Monkey, octobre 2017, 32 participants, tous opérateurs de *coliving*.
* Web-based survey, Survey Monkey, October 2017, 32 participants, all *coliving* operators.

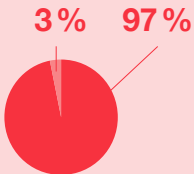
« Nous sommes convaincus que le *coliving* est plus qu'une nouvelle offre immobilière : c'est un changement de paradigme, une nouvelle expérience de vie, une façon de réinventer l'habitat urbain. »
Urban Campus, entretien avec Chloé Rossignol
« We believe that *coliving* is more than just a new kind of real estate offering ; it's a paradigm shift, a new life experience, a way to reinvent urban habitat. »
Urban Campus, interview with Chloé Rossignol

LA CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ CONNECTÉE

THE CREATION OF A CONNECTED COMMUNITY

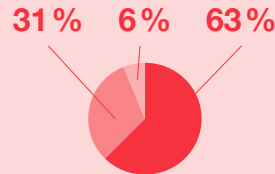
90 % des opérateurs de *coliving* constituent leur communauté en utilisant des outils de communication digitaux. C'est l'une des premières étapes de création d'un espace de *coliving*.
 90% of coliving operators form their community with digital communication tools. This is one of the first steps in creating a coliving space.

Avez-vous un site Internet? *
 Do you have a website? *



■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No

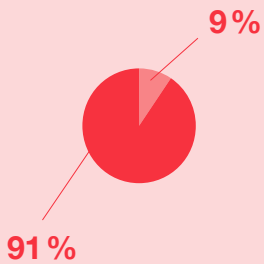
Avez-vous un blog? *
 Do you have a blog? *



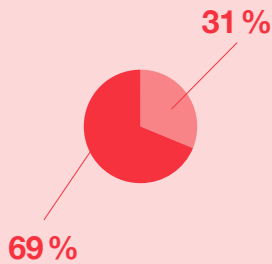
■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No
 ■ Plus d'un
 More than one

Quels médias avez-vous utilisés pour communiquer et constituer votre communauté? *
 Which media did you use to communicate and form your community? *

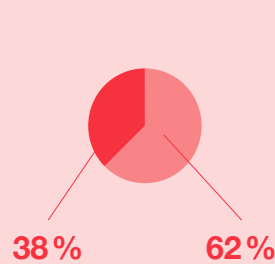
FACEBOOK



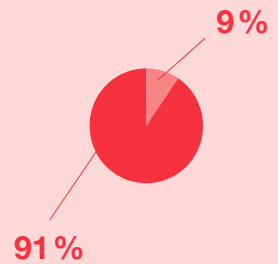
INSTAGRAM



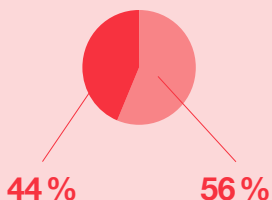
TWITTER



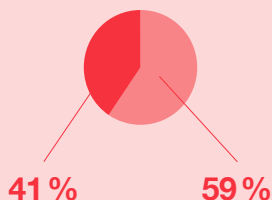
WEBSITE



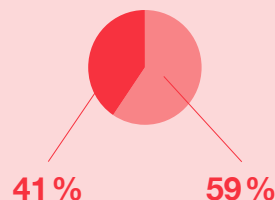
FACEBOOK GROUP



LINKEDIN



NEWSLETTER



■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No

Dans 63 % des cas, l'accès à la communauté se fait par le biais d'un entretien, et seuls 13 % des opérateurs font appel à une agence immobilière pour commercialiser leurs espaces.

In 63% of all cases, access to the community is granted through an interview, and only 13 % of operators use real estate agencies to market their spaces.

Quels canaux de commercialisation utilisez-vous pour louer vos chambres ? *

*Which marketing channels to you use to rent your rooms ? **

WEBSITE

12 %



88 %

AGENCE IMMOBILIÈRE

87 %



13 %

AIRBNB

66 %



34 %

BOOKING PLATFORM
(TRIPADVISOR,
BOOKING.COM, ETC.)

91 %



9 %

BOOKING PLATFORM
DEDICATED TO COLIVING

56 %



44 %

ROOMMATE PLATFORM

78 %



22 %

■ Oui
Yes
■ Non
No

* Sondage effectué sur Internet, Survey Monkey, octobre 2017, 32 participants, tous opérateurs de coliving.

* Web-based survey, Survey Monkey, October 2017, 32 participants, all coliving operators.

« Le coliving ou le coworking sans la communauté seraient des coquilles vides, des espaces design et harmonieux mais sans âme. »

Urban Campus, entretien avec Chloé Rossignol

« Coliving or coworking without community would be empty shells, harmonious, well-designed spaces without a soul. »

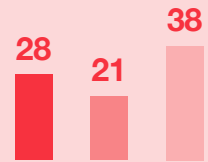
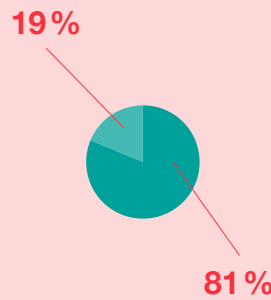
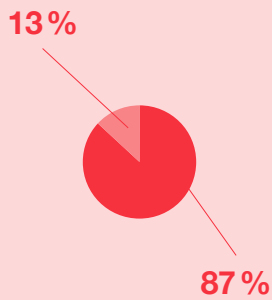
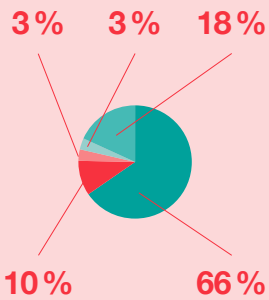
Urban Campus, interview with Chloé Rossignol

LES QUATRE TYPOLOGIES DE COMMUNAUTÉS

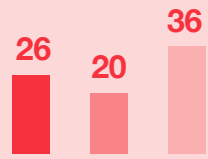
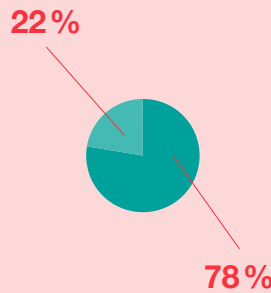
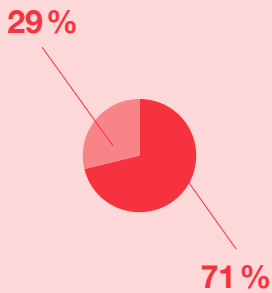
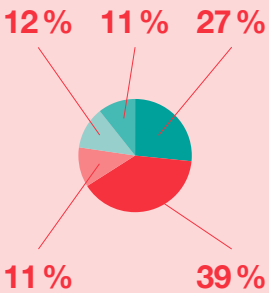
THE FOUR TYPES OF COMMUNITY

66 % sont salariés
81 % sont natifs du pays
de résidence
87 % sont célibataires
66% are employees
81% are native to their country
of residence
87% are single

«LIFE STYLE» LIFESTYLE



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DEVELOPMENT OF THE PROJECTS

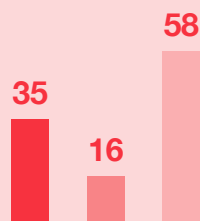
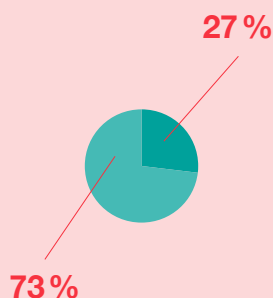
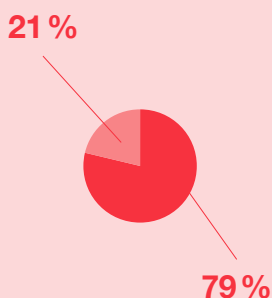
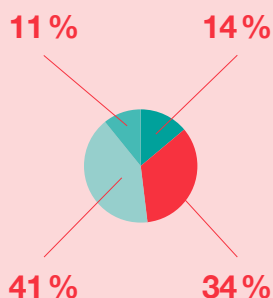


«J'ai même rencontré dans les espaces de *coliving* des gens à la retraite. Ils ont tous le même type de valeur, le même type d'intérêt.»
Nomadcoliving, entretien avec Maria Kinoshita
«I have even met retired people in coliving spaces. They all have the same values and interests.»
Nomadcoliving, interview with Maria Kinoshita

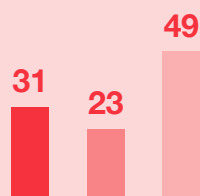
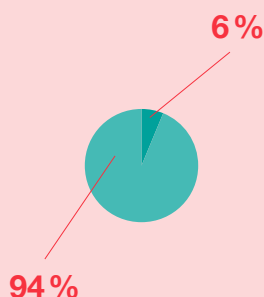
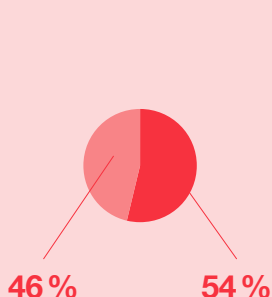
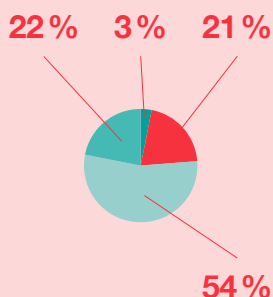
39 % sont *free-lance*
78 % sont natifs du pays
de résidence
71 % sont célibataires
39% are *freelance*
78% are native to their country
of residence
71% are single

41 % sont en télétravail
 73 % sont étrangers
 79 % sont célibataires
 41% are remote workers
 73% are foreigners
 79% are single

TRAVAIL À DISTANCE WORKING LONG-DISTANCE



NOUVEL ÉQUILIBRE NEW BALANCE



54 % sont en télétravail
 94 % sont étrangers
 46 % sont en couple
 54% are remote workers
 94% are foreigners
 46% are single

Employés
 Employees
 Auto-entrepreneurs
 Self-employed
 Stagiaires
 Interns
 Travailleurs détachés
 Nomads
 Autres
 Others

Célibataires
 Singles
 Couples
 Couples

Du pays
 Native
 Autre
 Other

Âge moyen
 Average age
 Plus jeune
 Younger
 Plus âgé
 Older

DES ESPACES SPACES

L'IMPLANTATION TERRITORIALE GEOGRAPHIC LOCATION

75 % des projets de *coliving* étudiés se situent
hors de l'hypercentre des métropoles.
*75% of the coliving projects studies are outside
the hypercenter of metropolitan areas.*

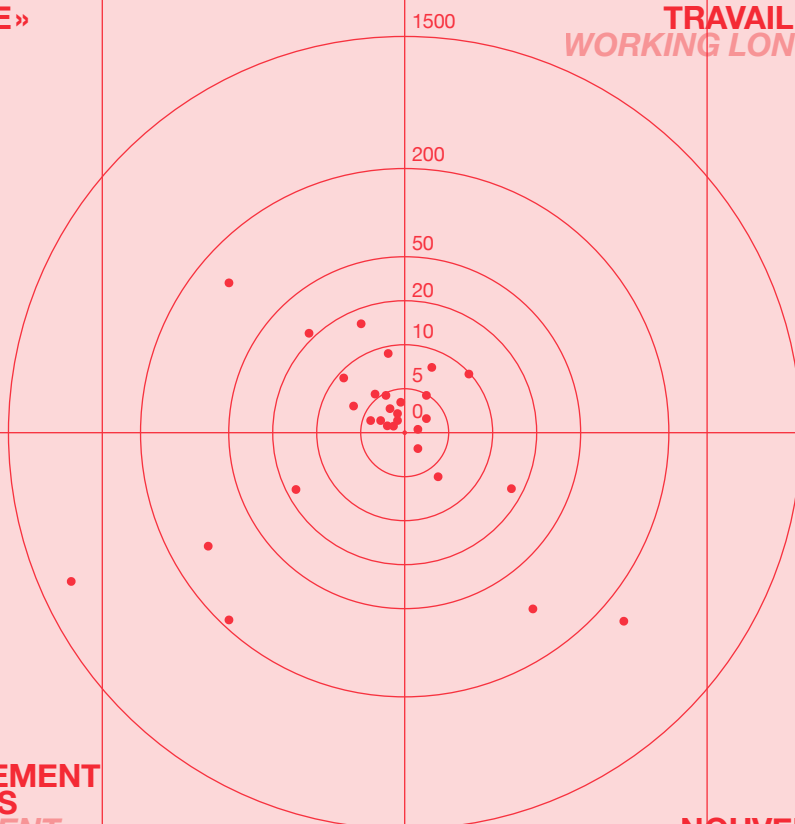
DISTANCE MESURÉE AU POINT 0 DU CENTRE MÉTROPOLITAIN LE PLUS PROCHE
DISTANCE MEASURES FROM POINT 0 OF THE CLOSEST METROPOLITAN CENTER

«LIFE STYLE» LIFESTYLE

16 km
16 km

TRAVAIL À DISTANCE WORKING LONG-DISTANCE

79 km
79 km



5,5 km
5,5 km

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DEVELOPMENT OF THE PROJECTS

424 km
424 km

NOUVEL ÉQUILIBRE NEW BALANCE

« Le marché de l'immobilier français est extrêmement tendu dans les grandes métropoles, ce qui rend son accès difficile. »
Colonies, entretien avec Amaury Courbon
« The French real estate market is extremely tight in large metropolitan areas, which makes access to housing difficult. »
Colonies, interview with Amaury Courbon

100 % des espaces de *coliving* étudiés sont situés à moins de 10 minutes à pied du réseau de transports en commun.
100% of the coliving spaces studied are located less than 10 minutes on foot from the public transportation network.

TEMPS DE PARCOURS À PIED JUSQU'AU RÉSEAU DE TRANSPORTS EN COMMUN LE PLUS PROCHE
WALKING DISTANCE TO THE CLOSEST PUBLIC TRANSPORTATION NETWORK

« LIFE STYLE »
LIFESTYLE

3 min à pied
3 min on foot

TRAVAIL À DISTANCE
WORKING LONG-DISTANCE

5 min à pied
5 min on foot

5 min à pied
5 min on foot

DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS
*DEVELOPMENT
OF THE PROJECTS*

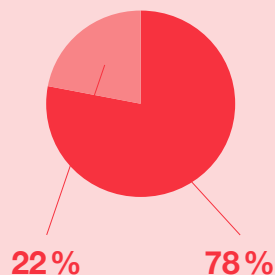
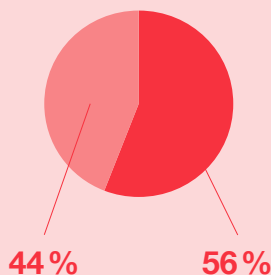
3 min à pied
3 min on foot

NOUVEL ÉQUILIBRE
NEW BALANCE

«LIFE STYLE»
LIFESTYLE

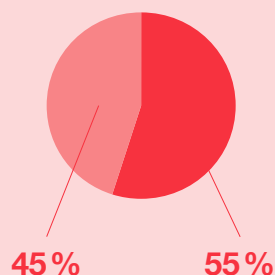
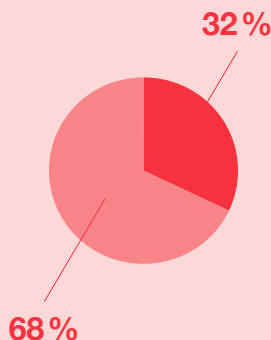
34 M²

QUELLE TAILLE ? QUELLE SURFACE ?
WHAT SIZE ? WHAT DENSITY ?



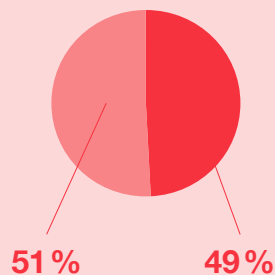
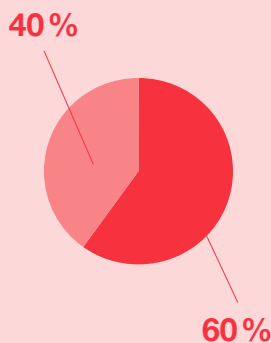
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS
DEVELOPMENT
OF THE PROJECTS

35 M²



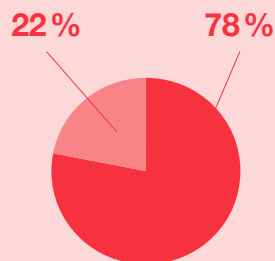
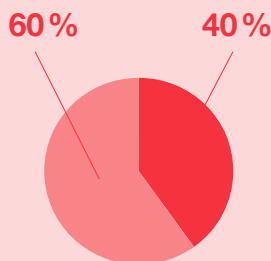
TRAVAIL
À DISTANCE
WORKING
LONG-DISTANCE

30 M²



NOUVEL
EQUILIBRE
NEW BALANCE

34 M²



■ Privée
Private
■ Partagée
Shared

SURFACE MOYENNE
PAR HABITANT
AVERAGE SPACE
PER RESIDENT

PARTAGE DE L'ESPACE
Répartition surface privée/
surface partagée
SHARING SPACE
Division of private
and common space

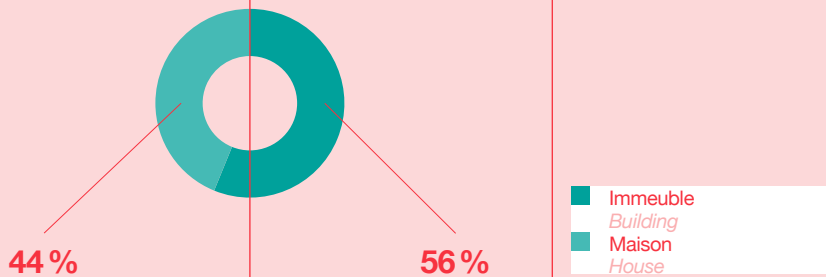
ACCÈS À L'INTIMITÉ
Répartition chambre privée/
chambre partagée
ACCESS TO PRIVACY
Division of private/
shared rooms

QUEL TYPE DE BÂTIMENT ? WHAT BUILDING TYPE ?

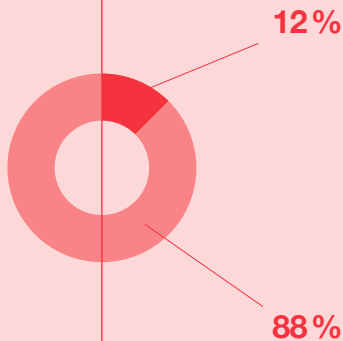
77 % des *coliving* étudiés sont issus d'une réhabilitation ou d'une transformation ; le modèle du *co-living* n'est pas encore standardisé. La fabrication de ces espaces s'effectue hors des circuits classiques de l'immobilier.

77% of the coliving spaces studied are renovated or transformed spaces. The coliving model is not yet standardized. These spaces have been fabricated outside traditional real estate circuits.

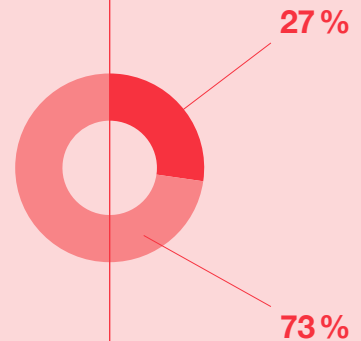
MORPHOLOGIE MORPHOLOGY



AVANT 2016 BEFORE 2016



APRÈS 2016 AFTER 2016



« Le *coliving* connaît un tel essor en raison de l'évolution extrêmement rapide des paradigmes de vie et de consommation, alors que le monde de l'immobilier est lent et s'adapte peu aux nouvelles demandes dans un marché sous-offreur. »
Colonies, entretien avec Amaury Courbon

« Coliving is thriving because our paradigms for living and consuming are changing extremely fast, whereas the world of real estate is slow and not very adaptive to new demand in the subletting market. »
Colonies, interview with Amaury Courbon

■ Neuf
New
■ Réhabilitation
Renovation

DES SERVICES SERVICES

QUELS SERVICES ? WHICH SERVICES ?

100 % des *coliving* étudiés proposent des services au sein d'une offre « tout compris ».
100% of the *coliving* spaces studied offer services as part of their « all included » offer.

LES PRESTATIONS D'ÉQUIPEMENT ET D'AMÉNAGEMENT FURNISHINGS AND ACCESSORIES

LES SERVICES DÉMATÉRIALISÉS DIGITAL SERVICES

OFFERTS DANS TOUS LES ESPACES

Meublé, équipé
Cuisine aménagée et équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon partagé
Espace de détente

EN PLUS

Chambre privée
TV
Salle de *coworking*
Salle de réunion
Salle de Skype
Imprimante
Imprimante 3D
Toit-terrasse
Jardin
Salle de projection
Salle de jeux
Atelier, Fab Lab
Librairie
Piscine
Mini-spa
Piano
Surfs gratuits
Vélos gratuits
Parking
Bar privé
Espace de gym
Barbecues
Outils de bricolage

OFFERED IN ALL SPACES

*Furnished, equipped
Furnished, equipped
kitchen Storage
Laundry space
Bed, bedding
Shared living room
Relaxation space*

PLUS

*Private room
TV
Coworking room
Conference room
Skype room
Printer
3D Printer
Rooftop terrace
Garden
Projection room
Game room
Workshop, Fab Lab
Bookshop
Pool
Mini Spa
Piano
Free surfing
Free bicycles
Parking
Private bar
Gym
Barbecues
Hardware tools*

OFFERTS DANS TOUS LES ESPACES

WiFi haut débit
Ménage
Organisation d'événements
Abonnement Netflix

EN PLUS

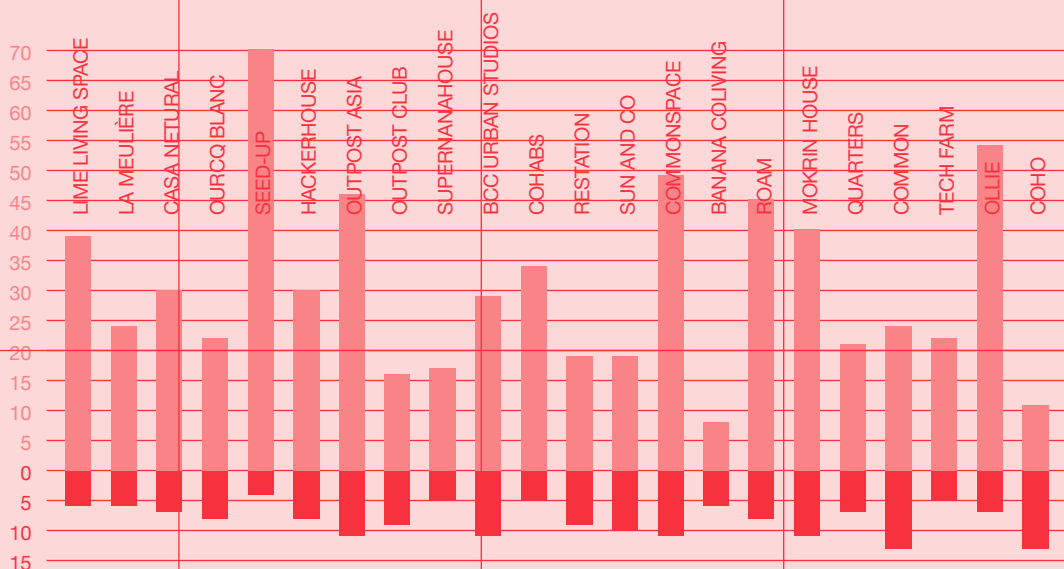
Abonnement Spotify
Cours de sport
Café à volonté
Concierge
Petit déjeuner + panier de fruits
Courses produits de base
Massages
Location de scooters
Trajets pour l'aéroport
Café biologique
Tables rondes
Suivi de développement personnel
Cours de stretching
Cours de yoga
Application « Lifestyle »
Préparation des 3 repas/jour
Tarifs réduits pour des activités
Rencontres avec des experts

OFFERED IN ALL SPACES

*High-speed Wifi
Cleaning
Event organization
Netflix subscription*

PLUS

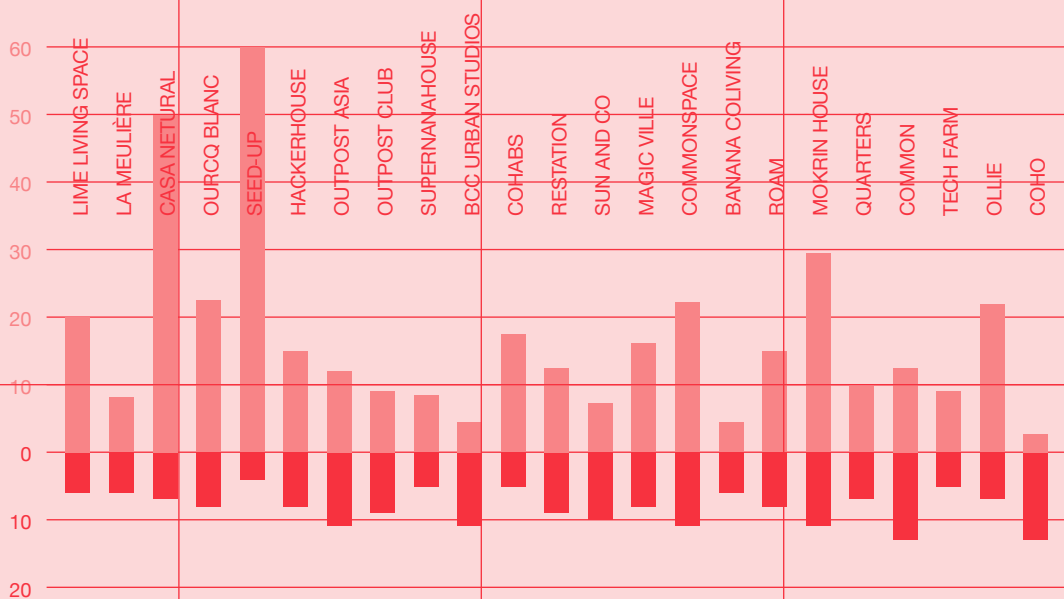
*Spotify subscription
Sports class
Free coffee
Doorman
Breakfast + fruit basket
Shopping for basic products
Massages
Scooter rentals
Airport transportation
Organic coffee
Round tables
Personal coaching
Stretching classes
Yoga classes
« Lifestyle » Application
Preparation of 3 meals/day
Reduced rates on activities
Meetings with experts*



La surface moyenne par habitant est indépendante du nombre de services proposés.

The average surface area per resident is independent of the number of services offered.

■ Nombre de services
Number of services
■ Surface moyenne par résident (m²)
Surface area per resident (m²)



La surface moyenne des espaces communs est indépendante du nombre de services proposés.

The average amount of shared space is not related to the number of services offered.

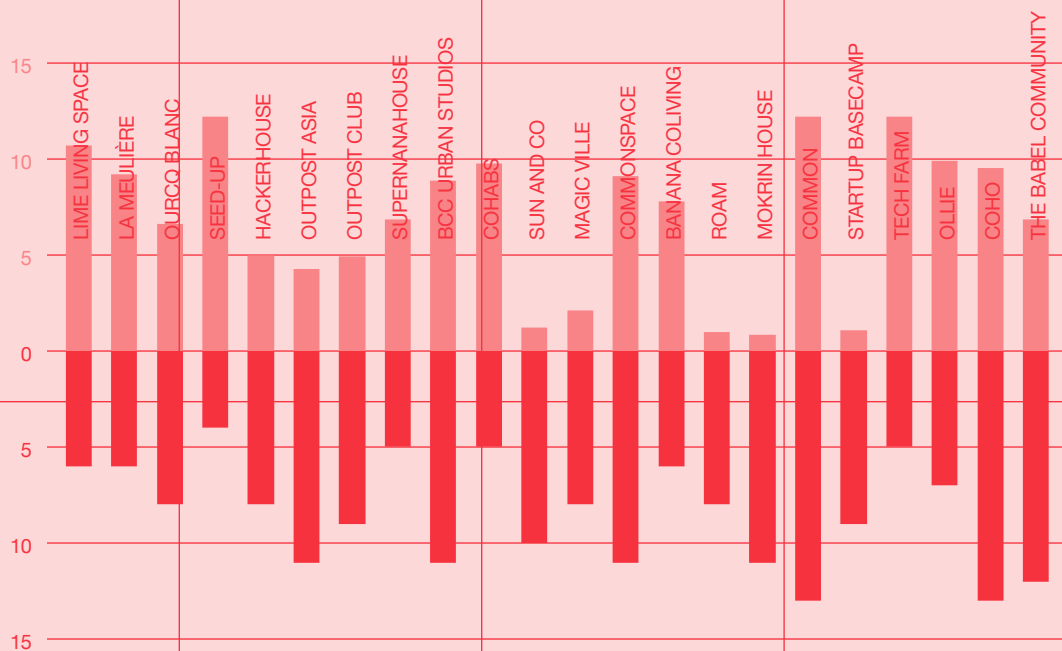
■ Nombre de services
Number of services
■ Espace commun/habitant (m²)
Shared space/resident (m²)



Le nombre de services proposé est indépendant du nombre de résidents.

The number of services offered is independent of the number of residents.

■ Nombre de services
Number of services
■ Nombre de résidents
Number of residents



L'offre de service accompagne le quotidien des résidents, quelle que soit la durée de leur séjour.

The services offered are present for residents, independently of the length of their stay.

■ Nombre de services
Number of services
■ Durée de séjour (mois)
Length of stay (months)

QUELLE DURÉE ? HOW LONG ?

0 50 100 150 200 250 300

«LIFE STYLE» LIFESTYLE



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DEVELOPMENT OF THE PROJECTS



TRAVAIL À DISTANCE WORKING LONG-DISTANCE



NOUVEL ÉQUILIBRE NEW BALANCE



0 50 100 150 200 250 300

Durée de séjour moyenne (jours)
Avg. length of stay (days)

0 50 100 150 200 250 300

Durée de séjour minimum (jours)
Minimum stay (days)

73 % des résidents séjournent plus de 6 mois dans les espaces de coliving, et seuls 4 % d'entre eux y résident de 3 à 6 mois.
73% of residents stay more than 6 months in coliving spaces, and only 4% of them stay between 3-6 months.

QUELS PRIX ? HOW MUCH ?

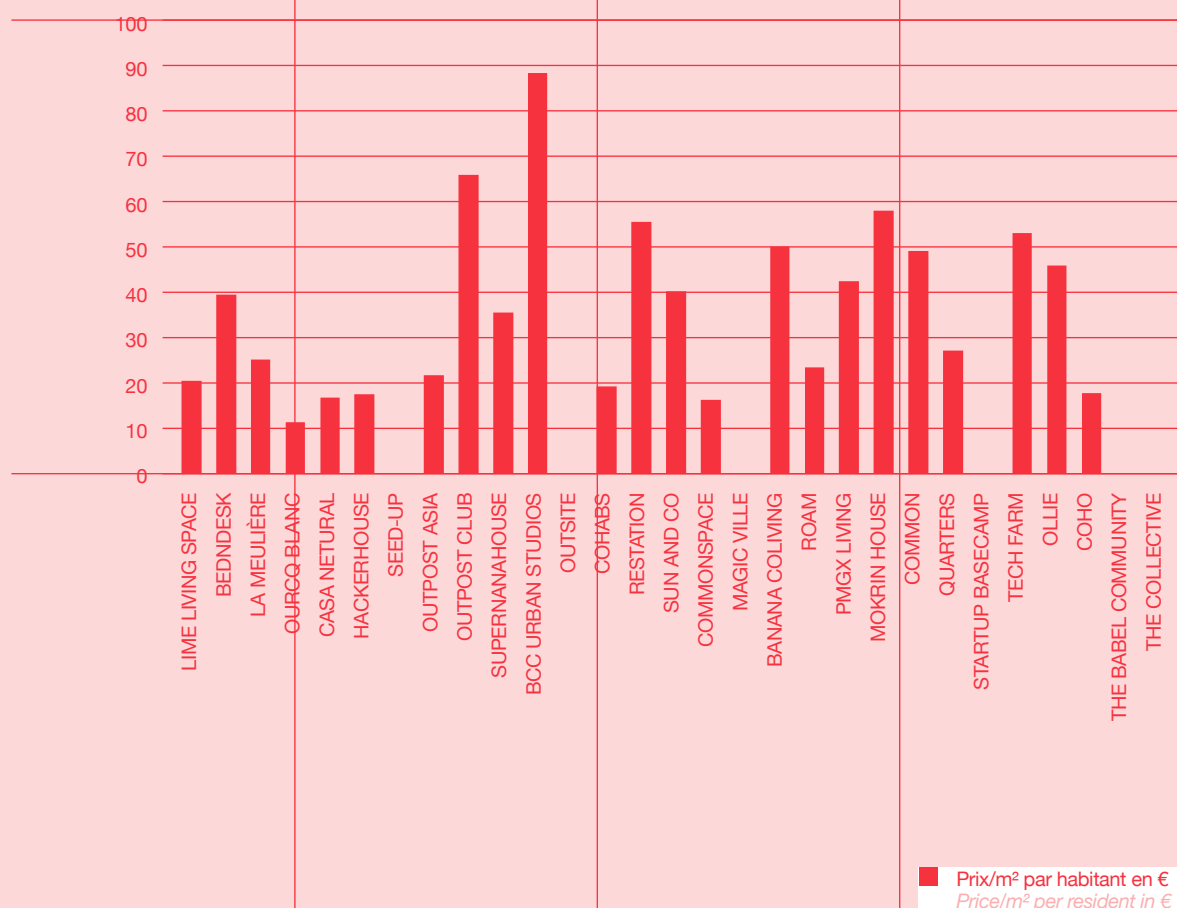
La valorisation des espaces de *coliving* répond à une logique différente de celle du marché immobilier classique. Les modes d'habiter, la communauté, la flexibilité, ainsi que les usages sont valorisés. Louer une surface vs offrir une expérience inédite.

The valuing of coliving spaces follows a different logic from the traditional real estate market. Lifestyle, community, flexibility, and usages are valued. Renting a space vs. offering a new experience.



■ Prix/mois en €
Price/month in €

«Le coliving offre une flexibilité et la vibration
d'une communauté au prix d'un logement traditionnel.»
Colonies, entretien avec Amaury Courbon
«Coliving offers flexibility and the vibe of
a community at the price of traditional housing.»
Colonies, interview with Amaury Courbon



HOMY – COLIVING,
COHABITER
Recherche soutenue
par le Pavillon de l'Arsenal
dans le cadre de FAIRE
Mars 2018

ÉDITIONS DU PAVILLON
DE L'ARSENAL
Centre d'information,
de documentation
et d'exposition, d'urbanisme
et d'architecture de Paris et
de la Métropole parisienne
Alexandre Labasse, architecte,
Directeur général et Directeur
de la publication
Marianne Carrega, architecte,
Adjointe au Directeur général
et responsable du mécénat
Kim Lê, Sophie Jacquin,
architectes, Commissaires
d'exposition

CONCEPTION SCIENTIFIQUE
Bond Society,
Christelle Gautreau
et Stéphanie Morio,
architectes

CONCEPTION GRAPHIQUE
Large (large.la)
Emmanuel Besse

SECRÉTARIAT DE
RÉDACTION
Julie Houis

TRADUCTION
Claudio Cambon, Karen
Brovey,
Steffen Cambon,
Thomas J. Clark

HOMY – COLIVING,
COHABITER
*Research supported by
the Pavillon de l'Arsenal
in the context of FAIRE
March 2018*

ÉDITIONS DU PAVILLON
DE L'ARSENAL
*Centre for information,
documentation and exhibitions
on urbanism and architecture
of Paris and the greater
metropolis of Paris
Alexandre Labasse,
architect, General Director
Marianne Carrega, architecte,
Deputy Director and
Responsible of sponsorship
Kim Lê, Sophie Jacquin
architects, Curators*

GUEST CURATORS
*Bond Society,
Christelle Gautreau
and Stéphanie Morio,
architects*

GRAPHIC DESIGN
*Large (large.la)
Emmanuel Besse*

COPY EDITOR
Julie Houis

TRANSLATION
*Claudio Cambon, Karen
Brovey,
Steffen Cambon,
Thomas J. Clark*

LE PAVILLON DE L'ARSENAL ET BOND SOCIETY REMERCIENT :
Axis Immobilier, Banana Coliving, BCC Urban Studio, Bed N Desk, Casa Natural,
Cohabs, Coho, Coliving.com, Common, Common Space, Gap House, Go Quarters,
Hacker House, Koalition, Lime Living Space, Colonies, Magic Ville, Mokrin
House, Nomad Coliving, Ollie, Ourcq Blanc, Out Site, Outpost Asia, Outpost
Club, Pmgx Living, REI Habitat, Restation, Roam, Seed Up, Startup Basecamp,
Sun & Co, Supernanahouse, Tech Farm, The Collective, Urban Campus.

ET PLUS PARTICULIÈREMENT :
David Abraham, Dane Andrews, Archiwood Architect, Maxime Armand, Stijn
Beauprez, Andrew Bledsoe, Christopher Bledsoe, Stéphane Bounmy, Branimir Brkljač,
Ivan Brkljac, Matthieu Brugieres, Dallas Bryson, Nadia Calbo, Amaury Courbon,
Myriam Cruz, Meghan Davey, Elisa Desbrosses, Guillaume De Dorlodot, Selvina
Deguara, Edu, Troy Evans, Laurent Falzoi, Matias Bonet Fullana, Jon Hormaetxe
Castells, Lexi Huang, John Izaguirre, John Jacob, Paul Jarquin, Sterling Jawitz,
Benoit Jobert, Petra Kamula, Woohyun Kang, Maria Kinoshita, Brian Koles, Uday
Lakkar, Alexandre Martin, Reza Merchant, Daniela Misleh, Pierre Monico, Valenty
Morgunskiy, Andrea Paoletti, Grégoire Peillon, Rachel Petersen, Olivia Polger Paul
Poupet, Théau Ravier, Samuel Remy, Lisa Renander, Chloe Rossignol, François
Roth, Saraï Samayoa, François Samyn, Jacob Shapiro, Maria Sirotkina, George
John Spoehrlé, Sergii Starostin, Bryan Stewart, Ed Thomas, Maria Scarzella Thopre,
Anne-Katrin Weimann, Sophie Wilkinson, Fenny Wilirani, Elena Zemlyanskaya.

CHRISTELLE GAUTREAU ET STÉPHANIE MORIO
REMERCIENT TOUT PARTICULIÈREMENT :
Lucile Rigault, qui a largement contribué à la production de cet ouvrage,
Adelly, Ambrine, Clément, Delphine, Ghita, Laura, Pierre, Anaïs, Alma
et Clément, Andreï, Aude, Badih et Joseph, Chloé, Julie et Thomas ,
Jean-Pascal , Line et Fabrice, Maïra, Ludovic et Grégoire, Mathilde,
Marie-Sophie, Stefano, Antoine, Mariane, Ariane, Alexandra, Jeanne,
Kemar et tous ceux qui ont soutenu la réalisation de cette recherche.

© Éditions du Pavillon de l'Arsenal, Paris, 2018
www.pavillon-arsenal.com

THE PAVILLON DE L'ARSENAL AND BOND SOCIETY WOULD LIKE TO THANK:
Axis Immobilier, Banana Coliving, BCC Urban Studio, Bed N Desk, Casa Natural,
Cohabs, Coho, Coliving.com, Common, Common Space, Gap House, Go Quarters,
Hacker House, Koalition, Lime Living Space, Colonies, Magic Ville, Mokrin
House, Nomad Coliving, Ollie, Ourcq Blanc, Out Site, Outpost Asia, Outpost
Club, Pmgx Living, REI Habitat, Restation, Roam, Seed Up, Startup Basecamp,
Sun & Co, Supernanahouse, Tech Farm, The Collective, Urban Campus.

AND MORE PARTICULARLY:
David Abraham, Dane Andrews, Archiwood Architect, Maxime Armand, Stijn
Beauprez, Andrew Bledsoe, Christopher Bledsoe, Stéphane Bounmy, Branimir Brkljač,
Ivan Brkljac, Matthieu Brugieres, Dallas Bryson, Nadia Calbo, Amaury Courbon,
Myriam Cruz, Meghan Davey, Elisa Desbrosses, Guillaume De Dorlodot, Selvina
Deguara, Edu, Troy Evans, Laurent Falzoi, Matias Bonet Fullana, Jon Hormaetxe
Castells, Lexi Huang, John Izaguirre, John Jacob, Paul Jarquin, Sterling Jawitz,
Benoit Jobert, Petra Kamula, Woohyun Kang, Maria Kinoshita, Brian Koles, Uday
Lakkar, Alexandre Martin, Reza Merchant, Daniela Misleh, Pierre Monico, Valenty
Morgunskiy, Andrea Paoletti, Grégoire Peillon, Rachel Petersen, Olivia Polger Paul
Poupet, Théau Ravier, Samuel Remy, Lisa Renander, Chloe Rossignol, François
Roth, Saraï Samayoa, François Samyn, Jacob Shapiro, Maria Sirotkina, George
John Spoehrlé, Sergii Starostin, Bryan Stewart, Ed Thomas, Maria Scarzella Thopre,
Anne-Katrin Weimann, Sophie Wilkinson, Fenny Wilirani, Elena Zemlyanskaya.

THE INVITED SCIENTIFIC CURATOR WOULD LIKE
TO THANK MORE PARTICULARLY:
Lucile Rigault, qui a largement contribué à la production de cet ouvrage, Adelly,
Ambrine, Clément, Delphine, Ghita, Laura, Pierre, Anaïs, Alma et Clément, Andreï,
Aude, Badih et Joseph, Chloé, Julie et Thomas , Jean-Pascal , Line et Fabrice, Maïra,
Ludovic et Grégoire, Mathilde, Marie-Sophie, Stefano, Antoine, Mariane, Ariane,
Alexandra, Jeanne, Kemar and all of those who supported the making of this research.

© Éditions du Pavillon de l'Arsenal, Paris, 2018
www.pavillon-arsenal.com

FAIRE est une plateforme expérimentale destinée aux architectes.
Elle a pour ambition de faciliter la réalisation de prototypes à
échelle 1 dans le Grand Paris, d'accompagner et de promouvoir
la recherche appliquée et de favoriser la mise en œuvre de
nouveaux process, matériaux et programmes de construction.

Plateforme créée par le Pavillon de l'Arsenal, avec le
soutien de la Ville de Paris, de la Caisse des dépôts,
des Écoles nationales supérieures d'architecture
d'Île-de-France et de l'École urbaine de Sciences Po.

FAIRE is an experimental platform intended for architects
whose ambition is to facilitate the realization of scale 1
prototypes within Grand Paris, to support and promote
applied research and to favor the implementation of new
processes, materials and construction programs.

Launched by the Pavillon de l'Arsenal with the support
of the City of Paris, the Caisse des Dépôts, the National
schools of architecture in Paris and the surrounding area
and the Urban school of the Faculty of Political Science.

