

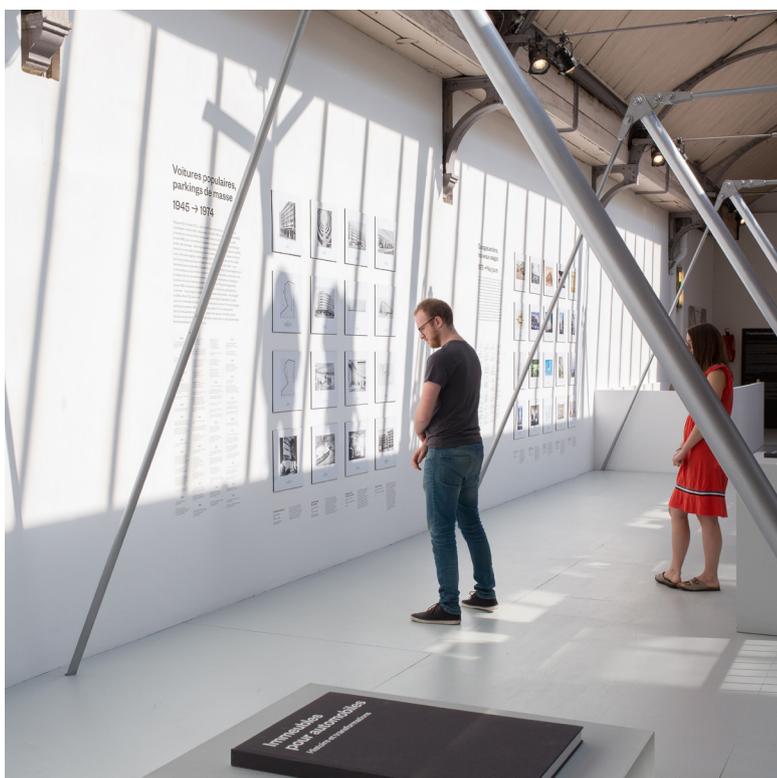
# HORS LES MURS

## IMMEUBLES POUR AUTOMOBILES HISTOIRE ET TRANSFORMATIONS

À la fin du XIXe siècle, la région parisienne est le berceau de la révolution automobile. Le rapide et spectaculaire essor de la « voiture automobile » s'accompagne de l'apparition de nouveaux archétypes bâtis, spécifiquement conçus pour cet objet technique inédit.

À leur âge d'or, Paris compte plus d'une centaine d'immeubles pour automobiles, appelés garages, hôtels pour voitures ou garages-parkings. Aujourd'hui, alors que moins de 35% des ménages parisiens possède une voiture, ces parkings en élévation se vident. À l'image des constructions de la modernité abandonnées, des usines des faubourgs désertées, des entrepôts désaffectés, c'est désormais la mutation du patrimoine automobile qui est d'actualité.

L'exposition « Immeubles pour automobiles - Histoire et transformations » révèle et envisage de façon théorique la mutation de ces édifices. Si individuellement chacun représente une opportunité, collectivement leur nombre et leur implantation invitent à une attitude renouvelée pour utiliser l'existant et éviter leur démolition. Conçue par les architectes de l'agence DATA avec l'historien Paul Smith, l'ingénieur Raphaël Ménard et le photographe Antoine Espinasseau, l'exposition explore en 4 séquences le potentiel de ces constructions dont les caractéristiques propres (système structurel rationnel, simplicité des dispositifs) en font des sortes de « squelettes capables » qu'il suffira peut-être dans un lendemain très proche de re-programmer avec de nouveaux usages pour continuer la construction de la ville non plus sur elle-même, par substitution ou tabula rasa, mais par elle-même, par transformation de ce qui est déjà là.



## INFORMATIONS

infopa@pavillon-arsenal.com

# HORS LES MURS

## IMMEUBLES POUR AUTOMOBILES HISTOIRE ET TRANSFORMATIONS

### COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE

DATA architectes avec  
Paul Smith, historien  
Raphaël Ménard et Felix Pouchain (Elioth)  
Antoine Espinasseau, photographe

### CONCEPTION GRAPHIQUE

Line Monthiers et Sidonie Bernard, Hic et Nunc

### CRÉATION

Pavillon de l'Arsenal, 2018

### MATÉRIEL DE L'EXPOSITION

#### Histoire (16 mètres linéaires)

- 1 texte imprimé sur MDF noir 85x200(h) cm
- 80 panneaux histoire des parkings de Paris 38x38 cm
- 2 catalogues historique 38x42,5 cm (80 pages)
- 5 photographies de parking Parisien 140x120(h) cm

#### Transformation (6 mètres linéaires + 5 maquettes)

- 1 texte imprimé sur MDF noir 85x200(h) cm
- 6 panneaux de projet 80x168(h) cm
- 5 maquettes de projet (20 m<sup>2</sup>)  
135x78x65,5 / 181x100x75 / 173x106x51  
147x110x63 / 91x60x51cm + 5 tables associées

### LANGUES

Français

### PUBLICATION

Exposition accompagnée d'une publication  
au format 17,5x25 cm  
Prix public : 13 euros



## INFORMATIONS

infopa@pavillon-arsenal.com